

20, 21 y 22 de mayo de 2015

Universitat Jaume I - Castellón (España)



Congreso Internacional  
Comunicación, Sociedad Civil  
y Cambio Social

V Foro Educación,  
Comunicación y Ciudadanía

XX años del Máster en  
Estudios Internacionales de  
Paz, Conflictos y Desarrollo

Estimados/as colegas,

Desde el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP) en colaboración con el Foro Educación, Comunicación y Ciudadanía, la red #comunicambio y toda una serie de grupos e instituciones nacionales e internacionales, tenemos el placer de anunciar la celebración del Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social.

## LLAMADA A COMUNICACIONES

Congreso internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social:  
V Foro Educación, Comunicación y Ciudadanía;  
XX años del Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo

#comunicambio / #com4change

**Fechas:** 20-22 de mayo de 2015.

**Lugar:** Universitat Jaume I (UJI) de Castellón (España)

**Coordina:** Proyecto de investigación "[Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales](#)" (CSO-2012-34066).

**Ponentes internacionales principales:** Athena Athanasiou (Panteion University, Grecia), Kevin Barnhurst (University of Leeds, Reino Unido), Donatella Della Porta (European University Institute, Italia), Stephen Duncombe (New York University, Estados Unidos), Flor Enghel (Universidad de Karlstad, Suecia), Jeffrey Juris (Northeastern University, Estados Unidos), Omar Rincón (Universidad de los Andes, Colombia), Clemencia Rodríguez (Oklahoma University, Estados Unidos), Thomas Tufte (Roskilde University, Dinamarca).

El congreso internacional #comunicambio 2015, que incluye el género y la cultura de paz como elementos esenciales y transversales, se ha concebido desde una perspectiva de empoderamiento con el objetivo de explorar propuestas y alternativas pacíficas que desde la sociedad civil contribuyan a la transformación de las injusticias y las desigualdades sociales. El evento se ha organizado de forma participativa desde perfiles profesionales de comunicación, ONG, movimientos sociales, investigadores y académicos de los campos de la comunicación, la sociedad civil y el cambio social.

La organización del congreso invita al envío de propuestas de comunicaciones en torno a alguno de los siguientes **objetivos e intereses generales**:

- Epistemologías, teorías y enfoques de la comunicación para el cambio social
- Empoderamiento ecosocial y otras propuestas comunicativas de justicia social
- Estructuras organizacionales, "multitudes inteligentes", redes
- Buenas prácticas: estudios de caso y estudios comparados
- Criterios e indicadores de éxito para la planificación y la evaluación de la comunicación transformadora

Las propuestas tendrán que ir enmarcadas en una de las siguientes **líneas temáticas** específicas:

- LT1. Comunicación y cambio social: Epistemologías e indicadores
- LT2. De víctimas a indignados: discursos, representaciones y empoderamiento
- LT3. Periodismo, medios de comunicación y cambio social
- LT4. Comunicación comercial, organizaciones y cambio social
- LT5. Movilización social y emociones
- LT6. Ciberactivismo, cambio social y movimientos sociales
- LT7. Educación, sociedad civil y cambio social
- LT8. Narrativas transmedia, activismo y cambio social

#### **Envío de propuestas:**

Extensión entre 400 y 500 palabras. Estilo bibliográfico Harvard.

Las entregas se realizarán a través de la plataforma EasyChair:

<https://www.easychair.org/conferences/?conf=comunicambio2015>.

No se aceptarán entregas por correo electrónico u otro medio. Para el abstract, pegar el texto en la ventana específica que habilita Easy Chair y no adjuntar archivos.

#### **Difusión de resultados:**

Todas las comunicaciones aceptadas por pares ciegos serán divulgadas en un libro digital de actas con ISBN editado por los grupos colaboradores de este congreso.

Extensión texto definitivo: entre las 3.000 y las 3.500 palabras.

Las comunicaciones mejor valoradas se propondrán para su publicación al comité científico y evaluador de diferentes *revistas indexadas y libros internacionales*.

**Fechas clave:**

- 12 de octubre de 2014: plazo para entregar propuestas (abstract).
- 11 de enero de 2015: plazo para entregar las comunicaciones (texto completo).
- 31 de enero de 2015: plazo para la matrícula anticipada.
- 15 de abril: plazo para enviar la presentación de la comunicación en formato digital
- 20-22 de mayo de 2015: celebración del congreso en la Universitat Jaume I de Castellón.

Información detallada sobre el congreso, la presentación de comunicaciones, las líneas temáticas, la difusión de resultados, los costes de inscripción u otros aspectos del evento se puede obtener en la **web del congreso**: [www.comunicambio2015.uji.es/](http://www.comunicambio2015.uji.es/)

Síguenos en [Facebook](#) y [Twitter](#) para estar al día de noticias y novedades del congreso.