

**LT1. Comunicación y cambio social:
Epistemologías e indicadores**
**T1. Communication and social change:
epistemologies and indicators**



Análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre “Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” en las diez primeras revistas de comunicación en España (2002-2012)

3

Víctor Manuel Marí Sáez y Gonzalo Ceballos Castro

El enfoque de la(s) capacidad(es) y el discurso del desarrollo humano: una propuesta para su repolitización

5

Guillermo Otano Jiménez

La cultura de paz como parte del paradigma emergente de la posmodernidad y la socio-hermenéutica

7

Lidia Sanz Molina, Susana Gómez Redondo y Juan Romay Coca

La enunciación compleja: hermenéutica, semiótica y política en el siglo XXI. El caso de Podemos

9

José Antonio Palao Errando

Parasitismo en las comunicaciones del 15M: la reducción del esfuerzo cognitivo como eje del lenguaje de la protesta

11

José Manuel Martín Corvillo

Competencia mediática para el consumo de contenidos audiovisuales en el cambiante ecosistema mediático

13

María del Carmen Caldeiro-Pedreira y Paloma Contreras-Pulido

Transformaciones de las TIC y movimientos sociales: generando acuerdo para el cambio social

15

Belén Casas-Mas



Empoderamiento informacional y emancipación tecnológica como elementos estratégicos para el desarrollo de nuevos modelos de activismo mediático (1999-2014)	17
Ildefonso Cordero-Sánchez y Jordi Alberich-Pascual	
Producción audiovisual orientada al procomún. Una perspectiva desde el documental en el estado español	19
Simón Vialás Fernández	
La evaluación de la Comunicación para la Transformación de Conflictos	21
Cristina Sala Valdés	
Evaluando a los evaluadores: estudio de caso de la aplicación de los IDM en Uruguay	23
Ruth Ainhoa de Frutos García	
El peso [in]soportable del tener que ser. Presiones posmodernas e hitos biográficos como fuentes de comunicación y pozos de incomunicación	26
Edurne Jabat, Rubén Lasheras e Ignacio Sánchez de la Yncera	
Comunicación aplicada y metodología de la investigación	29
Olga Rodríguez Cruz y Juan Arellano Alonso	
<i>The Spirals of Peace and the representations of the “other” after September 11th. Transforming the Cultivation of fear and the Spiral of Silence towards educommunicative spirals of peace for solidarity and intercultural dialogue</i>	31
José Ignacio Martín Galán	
Comunicación y EcoCine: estrategias de sensibilización desde y hacia el futuro	34
Raquel Cabral	
El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz	36
Maria Emanuel Melo de Almeida	

**Análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre
“Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” en las diez primeras
revistas de comunicación en España (2002-2012)**

Bibliometric analysis of the articles published on “Communication, Development and Social Change” in the top ten journals of communication in Spain (2002-2012)

Víctor Manuel Marí Sáez, Universidad de Cádiz
Gonzalo Ceballos Castro, Universidad de Cádiz

Resumen

En los últimos tiempos se han ido sucediendo una serie de trabajos de investigación que dan cuenta de la tardía institucionalización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS) en España (Sáez y Barranquero, 2010; Fernández Viso, 2012). En este contexto, la presente investigación aborda el análisis bibliométrico del campo de la CDCS en España. Para ello se han analizado las diez primeras revistas de Comunicación durante el periodo 2000-2012, un intervalo que coincide con la eclosión e institucionalización de la CDCS. Metodológicamente, la investigación parte de trabajos similares realizados en el plano internacional (Morris, 2003; Tacchi y Lennie, 2013) y nacional (Martínez Nicolás y Saperas, 2011; Castillo, Rubio y Almansa, 2012; Fernández-Quijada y Masip, 2013).

Las preguntas de investigación que orientan el presente trabajo son las siguientes: ¿cuál es el peso de la CDCS en el periodo indicado? ¿Existe una correspondencia entre el auge del campo y el número de artículos publicados? ¿Cuáles son las revistas y los autores que han publicado sobre la CDCS? Los resultados de la investigación apuntan a una presencia marginal del campo de la CDCS en el conjunto de la producción bibliográfica del periodo estudiado, así como a un relativo aumento de los artículos sobre esta materia, que se corresponde con la progresiva institucionalización del campo en España.

Palabras clave

Comunicación y desarrollo; cambio social; bibliometría; índice de impacto; institucionalización.

Abstract

In recent times there have been a succession of research papers that give an account of the delayed institutionalization of Communication for Development and Social change (CDCS) in Spain (Barranquero & Sáez, 2009; Fernandez Viso, 2012). In this context, this study addresses the Bibliometric analysis of the CDCS in Spain, analysing the first ten journals of communication during the period 2002-2012, an interval that coincides with the emergence and institutionalization of the CDCS. Methodologically, the research is based on similar work done at the international level (Morris, 2003; Tacchi & Lennie, 2013) and national (Saperas, 2011; Martínez Nicolás & Saperas, 2011, Castillo, Rubio & Almansa, 2012; Fernández-Quijada & Masip, 2013).

The questions that guide the present work are the following: what is the importance of the CDCS in the indicated period? Is there a correspondence between the rise of the field and the number of articles published? What are the journals and authors that have published about the CDCS? The results of the investigation indicate a marginal presence of the CDCS on the whole of the bibliographical production of the studied period, as well as a relative increase of articles on this subject, which corresponds to the gradual institutionalization of the field in Spain.

Keywords

Communication and Development; social change; bibliometrics; impact index; institutionalization.

Agradecimientos

Esta comunicación es resultado del proyecto I+D "Evaluación y Monitorización de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en España: Diseño de indicadores para la medición de su incidencia social" (CSO2014-52005-R) IP: Víctor Manuel Marí Sáez.

Biografía

Víctor Manuel Marí Sáez. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Premio Extraordinario de doctorado en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Director del Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital de la Universidad de Cádiz y la revista *Commons* editada por el Grupo. Actualmente es profesor Contratado Doctor en la Universidad de Cádiz en el Departamento de Marketing y Comunicación. Participa con asiduidad en postgrados especializados en comunicación de varias universidades españolas. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador), en la Universidad de Temuco (Chile) y en la Universidad de Roskilde (Dinamarca). Ha formado parte en la coordinación y dirección de investigaciones sociológicas como experto en investigación social y comunicación en diferentes proyectos. Ha desarrollado sus funciones como investigador participante en diferentes proyectos como planes nacionales de I+D+i y en proyectos de investigación de excelencia de la Junta de Andalucía. Como investigador principal ha desarrollado un proyecto para la Agencia española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). Autor de una amplia producción artículos, libros y colaboraciones sobre comunicación, nuevas tecnologías, movimientos sociales, participación; ONG; artículos publicados en revistas nacionales e internacionales especializadas en la materia. Correo electrónico: victor.mari@uca.es.

Gonzalo Ceballos Castro. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz. Miembro del Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital de la Universidad de Cádiz. Miembro de la Secretaría de Redacción de la revista *Commons*. Colaborador en el equipo investigador de la UCA Comunicación y Ciudadanía Digital que integra el equipo del Plan Nacional I+D+i CSO2011-29195: La radiotelevisión pública local en Andalucía: situación actual e incidencia social. Investigador Principal: Dr. Manuel Chaparro Escudero (Universidad de Málaga-UMA). En la actualidad realiza el Doctorado Interuniversitario en Comunicación en la Universidad de Cádiz. Correo electrónico: gonzalo.ceballoscastro@mail.uca.es.

**El enfoque de la(s) capacidad(es) y el discurso del desarrollo humano:
una propuesta para su repolitización**
*The capability approach and the human development discourse: a proposal for its
repoliticization*

Guillermo Otano Jiménez, Universidad Pública de Navarra

Resumen

La presente comunicación tiene por objetivo explorar la relación entre el enfoque de las capacidades y el discurso del desarrollo humano. El argumento que sostengo es que, para convertirse en una práctica social, el discurso del desarrollo humano debe incorporar la idea de responsabilidad en el diagnóstico de las desigualdades. Este propósito implica desplazar la atención de la evaluación de las capacidades a las relaciones de poder que condicionan las posibilidades del cambio social.

La comunicación se divide en tres partes. En la primera explico el significado del enfoque de la capacidad elaborado inicialmente por Sen. En la segunda resumo los principales motivos de la controversia que el economista indio mantiene con la filósofa americana Martha Nussbaum en torno a la posibilidad de elaborar una lista de capacidades que sirva como guía para la acción pública. Mi objetivo es indagar las ventajas y desventajas que presentan sus interpretaciones del enfoque para la práctica del desarrollo humano. En ambos casos, su defensa de la razón pública como mecanismo de cambio social carece de un análisis sistemático de las relaciones de poder.

Por esta razón, en la parte final del documento introduzco el concepto de “empoderamiento comunicativo” como capacidad colectiva. Dicho concepto sirve para articular tres tipos de prácticas sociales relacionadas con el desarrollo humano: (1) la toma de conciencia de las desigualdades; (2) la movilización de recursos para la acción colectiva; y (3) la participación social en la definición pública de los “problemas sociales”. Estos tres tipos de prácticas van encaminadas al fortalecimiento del compromiso democrático con el bienestar humano.

Palabras clave

Discurso; cambio social; capacidades; desarrollo humano; justicia social.

Abstract

The aim of this paper is to explore the relationship between the capability approach and the human development discourse. My argument is that, in order to become a social practice, the human development discourse should introduce the concept of responsibility in the assessment of inequalities. In order to do so, we should shift our focus from the individual capabilities to the power relationships that determines the possibilities of social change.

The paper is divided in three parts. The first part is dedicated to explain the meaning of the capability approach according with Sen's interpretation. The second part analyses the reasons behind the controversy between Sen and the American philosopher Martha Nussbaum with regard to the possibility of elaborating a list of capabilities. The background of this argument lays in the different approach that each of them has to social change. My aim will be to underline the pros and cons that both interpretations have on this point. In my opinion, their defense of public reason as a mechanism of social change seems to be insufficient because it does not pay attention to power relationships.

In order to solve this hiatus between theory and practice, I will propose the concept of “communicative empowerment” as a collective capability. This concept is designed to articulate three kinds of social practices: 1) the rising of awareness concerning inequalities; 2) the resource mobilization in order to promote collective action; 3) the social participation of the people on the public definition of “social problems”. Each of these practices is orientated to reinforce the public commitment with human well-being.

Keywords

Discourse; social change; capabilities; human development; social justice.

Biografía

Guillermo Otano. Licenciado en Sociología por la Universidad Pública de Navarra 2000-2005. Obtuve el Diploma de Estudios Avanzados en 2007 dentro del programa de doctorado “Estructura y Cambio en la Sociedad del Conocimiento”. Desde 2009 he venido trabajando en la tesis “Desarrollo Humano y Cambio Social. Una crítica constructiva del enfoque de las capacidades de Amartya Sen desde la sociología” que será presentada durante el curso académico 2014-2015. Mis intereses de investigación abarcan la ética del desarrollo, la filosofía política, los movimientos sociales y el enfoque de las capacidades, en especial. En el plano profesional me interesa el diseño y la evaluación de proyectos. El año pasado recibí el Premio Jóvenes Investigadores que concede la *Red Española de Estudios sobre Desarrollo* por la comunicación “La libertad como relación social: Un crítica sociológica del enfoque de las capacidades”, presentada en el II Congreso Internacional de Estudios sobre Desarrollo, celebrado en Huelva los días 16 y 18 de julio de 2014. También soy miembro de la *Human Development and Capability Association*. Correo electrónico: guillermo.otano@unavarra.es.

**La cultura de paz como parte del paradigma emergente de la
posmodernidad y la socio-hermenéutica**
*The culture of peace as part of the emerging paradigm of postmodernism and
socio-hermeneutics*

Lidia Sanz Molina, Universidad de Valladolid
Susana Gómez Redondo, Universidad de Valladolid
Juan Romay Coca, Universidad de Valladolid

Resumen

En el intento de buscar un marco donde Cultura de Paz y medios sociales y educativos converjan sin las disonancias propias de la realidad postindustrial, los autores de estas páginas apuestan por una revisión de los discursos hegemónicos que sustentan los viejos paradigmas, en favor de presupuestos propugnados por la Educación para la Paz y su materialización que vayan más allá del proceso investigador, legislativo y/o teórico. Así, y tras un breve recorrido por su historia y los diferentes enfoques pedagógicos, se plantea una aproximación al paradigma emergente de Boaventura da Sousa Santos, como posible eje para desarrollar la consecución real de dicha Cultura de Paz en la práctica educativa y social. El artículo concluye con una breve reflexión sobre la necesidad de una permanente investigación de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) como herramienta educativa, vehículo y receptáculo de excepción tanto de los discursos imperantes como de los nuevos modelos antiautoritarios y de subversión.

Palabras clave

Cultura de Paz; Educación para la Paz; paradigma emergente; Boaventura da Sousa Santos; Posmodernidad; Literatura infantil y Juvenil; antiautoritarismo.

Abstract

In the attempt of looking for a frame where Peace Culture and social and educative mediums converge without the discordances often associated with post-industrial reality, the authors of these pages bet on a revision of the hegemonic discourses which sustain the old paradigms, in favor of the assumptions advocated by Peace Education and its application, which go beyond the investigative, legislative or/and theoretic process. In that way, and after a brief review of its history and the different educational angles, an approximation to the emergent Boaventura da Sousa Santos's paradigm is laid out, as a possible axis to develop the real achievement of said Peace Culture in the social and educational practice. The article ends with a brief reflection about the need for a permanent investigation of the children's and young people's literature as a teaching tool, exceptional vehicle and receptacle of both the prevailing discourses and the new anti-authoritarian and subversion models.

Keywords

Peace Culture; Education for Peace; emerging paradigm; Boaventura da Sousa Santos; Postmodernism; Children's literature; anti-authoritarianism.

Biografía

Lidia Sanz Molina. Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid: 1992. Profesora-tutora del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED): 1996-actualidad. Profesora asociada en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid. Departamento de Sociología: 2009-actualidad. Máster en Exclusión Social, Integración y Ciudadanía. UNED: 2009. Máster de Investigación en Ciencias Sociales, Educación, Comunicación Audiovisual, Economía y Empresa: 2012. Matriculada en el Programa de Doctorado en Marketing Político, Actores e Instituciones de las Sociedades Contemporáneas. Universidad Santiago de Compostela: 2013-actualidad. Líneas de Investigación: Sociología hermenéutica. Cultura de Paz. Igualdad. Correo Electrónico: lidia.sanz@soc.uva.es.

Susana Gómez Redondo. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada por la Universidad de Salamanca. Máster de Estudios Avanzados en Literatura Española e Hispanoamericana por la Universidad de Salamanca. Profesora asociada en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid, Departamento de Didáctica de la lengua y la literatura. Autora de literatura infantil. Guionista, colaboradora en prensa y crítica de literatura infantil y juvenil. Línea de investigación: Literatura infantil. Correo Electrónico: susgr@dlyl.uva.es.

Juan Romay Coca. Doctor en Sociología y Máster en Lógica y Filosofía de la Ciencia. Profesor del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid. Director de la revista Sociología y tecnociencia, así como co-director de la revista Hermes Analógica y de la revista Imagonautas. Director de la cátedra de Hermenéutica Analógica del Instituto Superior de Filosofía de Valladolid. Ha publicado numerosos artículos en revistas canadienses, venezolanas, chilenas, españolas, portuguesas, brasileiras, etc. Correo Electrónico: juancoca@soc.uva.es.

La enunciación compleja: hermenéutica, semiótica y política en el siglo XXI. El caso de Podemos

Complex Enunciation: hermeneutics, semiotics and politics in the XXIth Century. The case of Podemos

José Antonio Palao Errando, Dpto. de Ciencias de la Comunicación,
Universitat Jaume I de Castellón

Resumen

La irrupción política de Podemos en el panorama mediático y electoral español ha supuesto no sólo una revolución política sino también comunicativa. El 15M significó *la crisis definitiva de la hegemonía indiscutible del Modelo Difusión en política*, como ya se había verificado en otros espacios de comunicación social. Con su “No nos representan”, *el 15M fue ante todo un proceso de disolución enunciativa*. Tras él, Podemos es *el único caso de un experimento de hibridación integral del Modelo Difusión y el Modelo Reticular, intentando propiciar su sinergia*. El desembarco de Pablo Iglesias en la televisión resulta crucial, pues se trata de un intento de abrochar la enunciación mediático-electoral con la enunciación popular-reticular. La consecuencia es que Podemos se está construyendo con la lógica de partido clandestino a plena luz mediática.

Nuestro propósito es estudiar el nuevo reto comunicativo, semiótico y hermenéutico de Podemos, que le ha llevado tanto a un evidente éxito mediático como a ser continuamente motejado de populista. Para ello, partiremos de la ruptura epistemológica llevada a cabo por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe en el seno del marxismo e intentaremos acotar el campo de discursivo conjunto tanto de los medios reticulares que usa Podemos (sobre todo los perfiles de Facebook y los hilos reddit de *Plaza Podemos*) como del tratamiento televisivo que ha recibido Pablo Iglesias en su tránsito de tertuliano a político en activo con especial atención a si su *puesta en escena* obedece a los patrones del líder populista radical-democrático (al estilo de los líderes populistas latinoamericanos) o bien al líder mediático liberal-parlamentario (propio de las democracias noroccidentales) atendiendo *no sólo una cuestión de audiencias y otros patrones métricos, sino de estructura del sistema comunicativo y de posición enunciativa*

Palabras clave

Podemos; Pablo Iglesias; Comunicación Política; Ernesto Laclau; populismo.

Abstract

Podemos political breakthrough in the Spanish media and electoral landscape has brought not only a political but also communicative revolution. 15M movement meant the definitive crisis of the undisputed hegemony Broadcasting Model in politics, already verified in other areas of social communication. With its slogan “They don’t represent us,” 15M was primarily a process of enunciative dissolution. After 15M movement, Podemos is the only case of a comprehensive hybridization experiment between the Broadcasting and the Reticular communication Model, trying to promote their synergy. The landing of Pablo Iglesias on television is crucial, because it is an attempt to do up the media-election statement with the popular-reticular enunciation. As a consequence, Podemos is being built with the logic of an underground party in full media light. Our purpose is to study the Podemos new communicative, semiotic and hermeneutic challenge, which has led both to be considered a glaring media success and to be

continually labeled as a populist party. To do this, we focus the epistemological breaking conducted by Ernesto Laclau and Chantal Mouffe within Marxist Theory and we will try to narrow the field of discursive set both the reticular means that Podemos uses (especially Facebook profiles and reddit threads) and the television coverage received by Pablo Iglesias in transit from commentator politician with special attention to his staging reflecting patterns of radical-democratic populist leader (in the style of Latin American populist leaders) or the media liberal-parliamentary leader (typical of the North Western democracies) attending not just a matter of audiences and other metrical patterns, but structure of the communication system and enunciative position.

Keywords

Podemos; Pablo Iglesias; Political Communication; Ernesto Laclau; populism.

Agradecimientos

Esta comunicación se ha realizado con la ayuda de los Proyectos de Investigación *La crisis de lo real: La representación documental e informativa en el entorno de la crisis financiera global*, dirigido por el Dr. José Javier Marzal Felici y financiado por el Plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I para el período 2015-2017 (PI: 1A2024-05) y PI MICINN 2015-2017: *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos*. Referencia CSO2013-47933-C4-4-P. Codi: 14I275.01/1

Biografía

José Antonio Palao Errando es Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castelló. Ha publicado varios libros entre los que se cabe destacar *La profecía de la Imagen-Mundo: para una genealogía del Paradigma Informativo* (IVAC, Valencia, 2004) y *Cuando la televisión lo podía todo: Quien Sabe Donde en la cumbre del Modelo Difusión* (Madrid: Biblioteca Nueva, 2009), así como artículos sobre cine, televisión, imagen y cultura digital para múltiples revistas y libros colectivos. Ha sido investigador invitado en el *Digital Cultures Research Centre* en la ciudad de Bristol. Es autor del blog [La suficiencia de lo obvio](#) y mantiene una columna periódica en *VLC Noticias* con el título genérico [Comunicando](#). Correo electrónico: errando@uji.es.

Parasitismo en las comunicaciones del 15M: la reducción del esfuerzo cognitivo como eje del lenguaje de la protesta
Parasitism on the 15M Movement communications: cognitive effort reduction as the axis for the protest

José Manuel Martín Corvillo, Universitat de València-UVEG

Resumen

Uno de los elementos más destacables durante el apogeo del movimiento 15M fue la originalidad presente en la proliferación de carteles en las plazas ocupadas que posteriormente fueron transmitidos a las redes sociales.

Entre los meses de mayo y junio de 2011 se recopiló un conjunto de 620 lemas del movimiento 15M en las ciudades de Valencia y Madrid para un posterior estudio doctoral. Como parte de dicho estudio, se llevó a cabo una prospección del origen de los mencionados slogans, los cuales fueron posteriormente seguidos en la red de manera sincrónica durante un año. Esta citada parte del estudio doctoral reveló una cuestión reveladora acerca del perfil de los manifestantes: un porcentaje significativo de los lemas que originalmente poblaron las plazas de las dos citadas urbes tienen su origen en formas preexistentes, correspondientes principalmente al sector de las actividades comerciales, a la cultura popular y a la parcela de la marcación ideológica. Este hecho posibilita una potencial caracterización del conjunto de los individuos pertenecientes al movimiento, pero también de su marco cognitivo de origen, ciertamente influenciado por la cultura de consumo.

Estas notables influencias en la producción de comunicaciones persuasivas – cuyo objetivo no era otro que la adhesión a un movimiento de protesta– se constata en el análisis del porcentaje de los lemas que trascendieron a la red durante el primer año, convirtiéndose en algunos casos en estructuras de fácil asimilación para las multitudes. El fenómeno de calco o ligera modificación de enunciados preexistentes –al que llamaremos *parasitismo* en esta comunicación– ejerció como reductor del esfuerzo cognitivo-inferencial en el receptor, fomentando su transmisión en las redes, posibilitando una viralización en tiempo récord y facilitando la adhesión a un movimiento de protesta que aprovechó un evento propio de nuestros tiempos: la posibilidad de emplear canales no físicos para transmitir un mensaje contestatario contra los gestores de un sistema.

Este hecho, además de contribuir a la creación de nuevos proverbios o paremias y de reforzar formas de comunicación basadas en el diálogo, es sintomático de cómo los movimientos de protesta propios del siglo XXI tratan de encarar los errores de diseño del sistema o de su administración a partir de estrategias cognitivas propias del mismo sistema al que combaten.

Palabras clave

15M; lingüística aplicada; comunicación persuasiva; parasitismo; redes sociales.

Abstract

One of the most prominent elements during the height of the 15M Movement was the originality in the proliferation of placards at the crowded squares that later were transmitted to the social networks.

Between May and June, 2011, a set of 620 mottoes of the 15M Movement was compiled in Valencia and Madrid for a later doctoral study. As part of the above mentioned study, an exploration of the origin of the mentioned slogans was carried out,

and then the mottoes were followed on Twitter under a synchronous way for one year. This mentioned part of the doctoral study revealed a remarkable question that brings meaningful information about the people creating the placards: a significant percentage of the mottoes that originally populated the squares of both mentioned cities have his origin in preexisting, corresponding forms, mainly belonging to the sector of commercial activities, to the popular culture and to ideological bearing. This fact makes possible a potential characterization of the set of the individuals belonging to the movement, but also of their cognitive frame of origin, certainly influenced by the culture of consumption.

These remarkable influence in the production of persuasive communications – which aim was the adhesion to a movement of protest– is noted in the analysis of the mottoes' proportion that became known in the network during the first year, turning in some cases into structures of easy assimilation for the multitudes. The phenomenon of using preexisting terms of reference –which we will call parasitism– reduced the cognitive-inferential effort of the receiver, promoting their transmission in the networks, making viralization possible in record time and facilitating the adhesion to a movement of protest that took advantage of an event representative of our times: to use non physical channels to transmit a protest message against the managers of the system.

This fact, besides contributing to the creation of new proverbs or paremies and reinforcing forms of communication based on dialogue, is symptomatic of how the protest movements of the 21st century try to face the mistakes of the design of the system or of the way it is administered through cognitive strategies coming from the same system they fight.

Keywords

15M; applied linguistics; persuasive communication; parasitism; social networks.

Biografía

José Manuel Martín Corvillo tiene 32 años y es licenciado en Filología Inglesa, posee un máster en Investigación de Lenguas y Literaturas y es doctor en Teoría de los Lenguajes por la Universitat de Valencia (UVEG). Su tesis doctoral, defendida en 2013 y calificada *cum laude*, se titula “15M: Análisis de la Entropía Comunicativa” y versa acerca de los lemas empleados por el movimiento 15M durante su primer mes de vida y su transmisión a través de la red social Twitter, estableciendo un símil explicativo a través de la lógica de sistemas complejos y la Teoría del Caos. Está a punto de publicar su primer libro “Cronología de la Neolengua”, ensayo sobre el empleo de los eufemismos, tecnicismos y neologismos para la imposición de marcos cognitivos por parte de los gobiernos de España desde el estallido de la crisis hasta 2013, un libro que será publicado por el *Servei de Publicacions de la Universitat Jaume I de Castelló*. En la actualidad se encuentra realizando investigaciones acerca del lenguaje persuasivo, los movimientos sociales y el empleo de las redes virtuales con fines de transformación social. Actualmente compone un ensayo extenso acerca del fenómeno definido en su tesis como Entropía Comunicativa. Correo electrónico: jmmartincorvillo@gmail.com.

Competencia mediática para el consumo de contenidos audiovisuales en el cambiante ecosistema mediático

Media literacy for the consumption of audiovisual content in the changing media ecosystem

María del Carmen Caldeiro-Pedreira, Universidad de Huelva
Paloma Contreras-Pulido, Universidad de Huelva

Resumen

En un momento en el cual la ingente cantidad de contenidos audiovisuales prolifera de forma incesante y los dispositivos tecnológicos emergen poblando el ecosistema comunicativo actual, conviene el cultivo de la capacidad crítica por parte del usuario. La presencia de múltiples vías de comunicación, lejos de contribuir al adecuado tratamiento de la información y a su correcta difusión, canaliza los datos en función de los intereses de los productores. La información se ha convertido en un objeto de mercado, una mercancía que cotiza a un elevado precio en la sociedad de la información, condición que justifica el interés por regular la actuación de los profesionales de la información al tiempo que se persiguen alternativas que sirvan para el desarrollo de la mirada crítica de los receptores. Ante el aluvión de información y su irregular tratamiento se propone el cultivo de la competencia mediática como base para la forja de juicios autónomos, desligados de cualquier posible influencia. Para ello en el estudio se define el ecosistema mediático y aquellos principios informativos que son más relevantes y que deberían cumplirse para la correcta convivencia del sujeto mediático. Tras una revisión de los conceptos más relevantes en el estudio y de la revisión de los principales teóricos encargados de definirlos se presenta la figura del “emirec” y el “prosumer”. Uno y otro reúnen las cualidades que le capacitan como competente para analizar desde el punto de vista lingüístico, tecnológico, axiológico y estético los contenidos que recibe y para que sea capaz de interactuar con ellos y de producir mensajes éticamente correctos. En definitiva permiten el desarrollo de la mirada crítica del receptor que hace posible la convivencia en el ecosistema mediático.

Palabras clave

Ecosistema mediático; contenidos audiovisuales; consumo; competencia mediática; prosumer.

Abstract

The cultivation of a critical capacity on the part of the user is recommended at a time in which the enormous amount of audiovisual content proliferates so relentless and technological devices emerge to fill the current communicative ecosystem. The presence of multiple means of communication, far from contributing to the proper treatment of the information and their correct dissemination, leads the data depending on the interests of producers. Information has become an object of the Market, that is, a commodity which is traded at a high price within the information society. This is the condition what justifies the interest in regulating the behaviour of information professionals along with looking for alternatives helping in the development of recipient's critical eye. Facing the torrent of information and its irregular treatment, this paper proposes the improvement of media competence as the basis on the creation of autonomous judgement which will be free from other people's opinion. For this reason, the study defines the media ecosystem and the most relevant informational principles which should be fulfilled for the coexistence of the correct media subject. T,

this research presents the figure of the “emirec” and the “prosumer”, after a revision of the main theorists who are responsible for defining the most important concepts of the study conjointly with the concepts themselves

Both of them, together the required features to become competent at the following aspects: the analysis of the received contents from a linguistic, technological, axiological and aesthetic point of view, the interaction with them and the production of ethically correct messages. Ultimately, they allow the development of the receiver’s critical eye, what makes possible the coexistence within the media ecosystem.

Keywords

Media ecosystem; audiovisual content; consumption; media literacy; prosumer.

Biografía

Mari Carmen Caldeiro-Pedreira. Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva. Licenciada en Humanidades, título de Aptitud Pedagógica, certificado de Estudios Avanzados y Grado de Licenciada, obtenidos en el área de Lógica y Filosofía Moral por la Universidad de Santiago de Compostela. Investigadora colaboradora del Proyecto I+D+i sobre Competencia Mediática. Miembro del Consejo Técnico y del Consejo de Revisores (*Advisory Board*) de la Revista Científica Comunicar y miembro de la Red Internacional Alfamed. Línea de investigación centrada en el desarrollo de la autonomía mediática entre el colectivo adolescente. Estudios sobre mujer y publicidad, enmarcados en el contexto de la educación y la ética. Docencia en educación secundaria y universitaria. Correo electrónico: mariccaldeiro@yahoo.es.

Paloma Contreras-Pulido. Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva. Contratada FPI-MINECO de la Facultad de Educación de la Universidad de Huelva. Periodista y Educadora Social. Miembro del Grupo de Investigación Ágora. Docente del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual (UHU-UNIA) y del grado de Educación Social de la Universidad de Huelva de la asignatura Medios, control social y conciencia crítica. Sus líneas de investigación están centradas en la alfabetización mediática y la comunicación para el cambio social. Correo electrónico: paloma.contreras@uhu.es.

Transformaciones de las TIC y movimientos sociales: generando acuerdo para el cambio social

ICT transformations and social movements: generating consensus for social change

Belén Casas-Mas, Universidad Complutense de Madrid

Resumen

En la sociedad de hoy, las dinámicas entre comunicación pública y movimientos sociales han cambiado y lo seguirán haciendo en el futuro. El objetivo de esta propuesta es presentar un estudio sobre cómo las nuevas tecnologías afectan a los movimientos sociales en la era de la globalización, y su influencia en el consenso y en el conflicto social. El estudio explora una de las dimensiones de la I + D titulada: “Producción Social de Comunicación y Reproducción Social en la Era de la Globalización”. El propósito es investigar el rol de la Comunicación Pública como una autoridad mediadora en el mantenimiento del consenso social y, eventualmente, en la prevención o el tratamiento del conflicto social, una de las funciones de las que depende la reproducción o el cambio social. Se ha llevado a cabo un análisis de contenido de literatura científica y técnica en este campo de estudio y los resultados sugieren que las TIC favorecen el acuerdo entre los diversos grupos sociales –principalmente, una mayor participación y democratización– pero, al mismo tiempo, pueden desencadenar conflictos con otras instituciones o gobiernos.

Palabras clave

Movimientos sociales; cambio social; movimientos políticos; ONG; comunicación.

Abstract

In today's society, the dynamics between public communication and social movement have changed and will do so again in the future. The aim of this proposal is to present a study on how new technologies affect social movements in the globalization era, and its influence on social consensus and conflict. The study explores one of the dimensions of the R&D: “Social Production of Communication and Social Reproduction in the Globalization Era”. The purpose is to investigate the Public Communication role as a mediating authority in the maintenance of social consensus and, eventually, in the prevention or treatment of social conflict, one of the functions which reproduction or social change depends on. For this purpose, a content analysis of scientific and technical literature in this field has been carried out and the results suggest, that the ICT promote agreement among various social groups –primarily, an increase of participation and democratization– but, at the same time, this might trigger conflicts with other institutions or governments.

Keywords *Social movements; social change; political movements; NGOs; communication.*

Biografía

Belén Casas-Mas es Doctoranda en Comunicación Social por la Universidad Complutense de Madrid, y becaria FPU (Formación de Profesorado Universitario) por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en el Departamento de Sociología IV de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas por la UNED en 2002 y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2011, grado en el que obtuvo

el Premio Extraordinario Fin de Carrera 2011. Máster en Comunicación Social por la UCM. Actualmente, forma parte del Grupo de investigación “Identidades sociales y comunicación” de la UCM. Entre sus publicaciones destacan “Análisis sociohistórico de las relaciones entre el conflicto social y las innovaciones tecnológicas” en la revista *Historia y Comunicación Social*, e “Infoxicación a través de los medios de comunicación”, en *Ámbitos, Revista internacional de Comunicación*. Además, ha presentado las siguientes comunicaciones en congresos internacionales: “Comunicación de las Políticas de Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal en las Pequeñas y Medianas empresas en España” y “La imagen en los Medios de Comunicación: visiones del mundo para la reproducción social”. Correo electrónico: bcasas@ucm.es.

Empoderamiento informacional y emancipación tecnológica como elementos estratégicos para el desarrollo de nuevos modelos de activismo mediático (1999-2014)

Informational empowerment and technological emancipation as strategic elements for the development of new models in media activism (1999-2014)

Ildefonso Cordero-Sánchez, Universidad de Granada
Jordi Alberich-Pascual, Universidad de Granada

Resumen

La autogestión de la comunicación y la información ha constituido un factor clave en el empoderamiento comunicacional de los agentes sociales desde finales del siglo XX. La presente comunicación realiza la prospección y urbanización de aquellos elementos estratégicos que han facilitado una mayor autonomía comunicativa a significativos movimientos y organizaciones sociales contemporáneas a través de los nuevos medios, desterrando las inercias limitadoras, cuando no directamente represoras, propias de modelos mediáticos anteriores. Tomando como referencia inicial el diagnóstico histórico de Hans Magnus Enzensberger (1972) para un uso emancipador de los medios de comunicación social, ofrecemos a continuación la revisión del proceso de emergencia y desarrollo de un nuevo paradigma informacional afín con la actividad de significativos movimientos sociales contemporáneos a escala global. Finalmente, ofrecemos un catálogo de elementos estratégicos puestos en práctica por estos movimientos para la promoción de la gestión abierta y emancipadora de los nuevos medios como herramienta de empoderamiento social.

Palabras clave

Nuevos medios; empoderamiento informacional; autocomunicación; emancipación social; cultura libre.

Abstract

Self-management of information and communication has been a key factor in the communication empowerment of social agents since the late twentieth century. This communication makes the exploration and development of those strategic elements that have facilitated greater communicative autonomy to significant contemporary social movements and organizations through new media, banishing limiting inertias, if not directly repressive, proper of previous media models. Taking as a reference the historical diagnosis of Hans Magnus Enzensberger (1972) for an emancipatory use of social media, we analyze then the process of emergence and development of a new information paradigm in the global activity of contemporary social movements. Finally, we offer a selection of strategic elements implemented by these movements for the promotion of an open and emancipatory management of new media as a tool for social empowerment.

Keywords

New Media; informational empowerment; self-communication; social emancipation; free culture.

Biografía

Ildefonso Cordero Sánchez (Madrid, 1969) Licenciado en Comunicación Audiovisual y en Derecho por la Universidad de Granada. Estudiante PhD en el Departamento de Comunicación e Información de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Premio extraordinario de fin de carrera de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual (2011) y Accésit Nacional Fin de Carrera del Ministerio de Educación (B.O.E. 112, de 8 de mayo de 2014). ORCID 0000-0002-4559-2228. Correo electrónico: inchocordero@gmail.com.

Jordi Alberich Pascual (La Bisbal de Falset, Tarragona, 1969), Doctor por la Universidad de Barcelona (1998), es Profesor Titular de Universidad de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Ha desarrollado su actividad investigadora como experto en Estética y Cultura Audiovisual Digital. Es miembro del laboratorio de investigación SECABA, e investigador colaborador del grupo de investigación SCI2S (Soft Computing and Intelligent Information Systems) y del Internet interdisciplinary Institute IN3, centro de investigación de excelencia de la Universitat Oberta de Catalunya. ORCID 0000-0001-6871-4614. Correo electrónico: jalberich@ugr.es.

Producción audiovisual orientada al procomún. Una perspectiva desde el documental en el estado español

Commons audiovisual production. A perspective from Spanish documentary

Simón Vialás Fernández, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen

Este artículo desarrolla una serie de conceptos e ideas que son claves para el desarrollo de la tesis que lleva el mismo título y son parte esencial de su corpus teórico. Generalmente se atribuye a las TIC la capacidad de democratizar la producción audiovisual, sin embargo son la solidaridad y la cooperación las que permiten llevar a cabo usos críticos que favorecen la democracia. Frente al proceso de mercantilización de la cultura, se está desarrollando una subjetividad y una nueva forma de creatividad basada en la producción y preservación de bienes comunes. En el caso de la producción audiovisual, este tipo de bienes desempeñan un papel fundamental para promover cambios sociales, políticos y económicos. El análisis de un ordenamiento de la producción audiovisual basado en el procomún implica necesariamente evaluar el tipo de relaciones sociales que lo sustentan y cómo se forma el valor de los contenidos y herramientas. A partir de esto se podría determinar de qué modo los productores ejercen un poder relativo en la creación y distribución de contenidos. Partiendo de que en la producción de documental se está desarrollando una subjetividad basada en el procomún, que se manifiesta a través de los contenidos y los modos en que se producen, se plantea una investigación cuantitativa a partir de la que se obtendrán indicadores sobre el uso y producción de bienes comunes, las formas de organización, financiación, los valores según los que se articulan y las normas que establecen. Este análisis será completado con una investigación cualitativa en la que se profundizará sobre las relaciones sociales y de poder que se establecen entre contenidos, productores y audiencias. También se analizarán los procesos de formación de valor, las formas de propiedad y las limitaciones en torno a la utilización de elementos clave de la infraestructura común.

Palabras clave

Producción audiovisual; procomún; cultura libre; software libre; documental.

Abstract

This paper develops a set of concepts and ideas that are key to the development of the thesis that bears the same title and are an essential part of its theoretical corpus. ICT is generally attributed by the ability to democratize audiovisual production, however solidarity and cooperation are which allow to perform critical applications that promote democracy. There is a subjectivity and a new form of creativity which is being developed against the process of commodification of culture and it is based on the production and preservation of commons. In the case of audiovisual production, commons play a key role to promote social, political and economic change. The analysis of an audiovisual production based on the commons system involves necessarily the evaluation of social relationships and how content and tools value is formed. From this, one could determine how producers exert a relative power in the creation and distribution of content. Assuming that the production of documentary is developing a subjectivity based on the commons –which is manifested through the contents and model of production–, quantitative research arises to obtain indicators on

the use and production of common goods, forms of organization, financing and the values by which they articulate and sustain them. This analysis will be completed with qualitative research that will deepen on social and power relations that exist between content producers and audiences. It will also analyze the formation processes of value, the forms of property and limitations regarding the use of key elements of the common infrastructure.

Keywords

Audiovisual production; commons; free culture; free software; documentary.

Biografía

Simón Vialás Fernández cuenta con una amplia experiencia profesional en producción audiovisual de cine y televisión. Actualmente realiza estudios de Doctorado en comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), su tesis trata sobre la producción de cine documental orientada al procomún. Simón ha compaginado su experiencia profesional con su otra gran vocación, la investigación y docencia en el ámbito audiovisual. Trabajó como profesor asociado de los laboratorios de radio y televisión de la UAB, también ha dirigido y participado en proyectos de alfabetización mediática en España y América Latina. Ha sido el impulsor del proyecto KinoRAW junto a Carlos Padial, en él investigan y divulgan el uso de herramientas de software libre y hardware abierto en la producción audiovisual. Correo electrónico: simon@kinoraw.net.

La evaluación de la Comunicación para la Transformación de Conflictos

Evaluation of Communication for Conflict Transformation

Cristina Sala Valdés, Voics Institute

Resumen

La comunicación para la transformación de conflictos es un área relativamente nueva dentro del vasto campo de la prevención de conflictos y la construcción de paz. La comunicación para la transformación de conflictos es una propuesta normativa y pedagógica que posibilita el empoderamiento de los comunicadores, de las personas que trabajen con ellos y la transformación de imaginarios de la audiencia en relación a las temáticas abordadas en los productos comunicativos que se vayan generando. Un gran número de programas y proyectos que han sido diseñados utilizando la comunicación como medio para la transformación de conflictos, no se han sometido a una evaluación que permita recoger y analizar sistemáticamente la información para poder comprender y dotar de significado lo que ocurre como consecuencia de su intervención en la realidad.

Con el fin de comenzar a crear un modelo evaluativo que posibilite un análisis de las acciones emprendidas en el marco de la comunicación para la transformación de conflictos, se ha realizado una revisión bibliográfica de las propuestas evaluativas que han surgido desde las áreas de prevención de conflictos y construcción de paz (OECD, 2008) y también de las reflexiones generadas dentro del campo de medios de comunicación y conflicto (Arsenault y Himelfarb, 2011).

Uno de los primeros resultados arrojados es la necesidad de diseñar un modelo evaluativo que incluya tanto la perspectiva de la evaluación basada en la teoría, que permite una exploración más comprensiva de los procesos, los resultados, las cuestiones estructurales e incluso del contexto mismo (Weiss, 1995); y una evaluación basada en criterios que permiten establecer comparaciones sistemáticas.

Palabras clave

Evaluación; comunicación; paz; conflicto; sistémica.

Abstract

Communication for conflict transformation is an area of knowledge relatively new within the wide camp of conflict prevention and peacebuilding. Communication for conflict transformation is a normative and pedagogic proposal that enables communicators and collaborators' empowerment, besides a transformation of audiences' imaginaries related to the audio-visual products that are generated.

A high number of programs and projects that have been designed using communication as a mean of conflict transformation have not been evaluated. Therefore a systematized process of data delivery and analysis in order to understand its impact and scope generated is missing.

Aiming to starting a design of an evaluative framework that enables an analysis of the activities undertaken within the area of communication for conflict transformation, a bibliographic review of the evaluative approaches coming from conflict prevention and peacebuilding has been conducted (OECD, 2008). Furthermore, reflections made on the intertwining between media and conflict have been taken into account (Arsenault & Himelfarb, 2011).

A need of designing an evaluative approach that includes both theory based (Weiss, 1995) and criterion based evaluation has been one of the first insights revealed.

Keywords

Evaluation; communication; peace; conflict; systemic.

Biografía

Cristina Sala Valdés es directora del Instituto Voics, un centro dedicado al estudio, diseño de propuestas y formación en comunicación, mediación y evaluación hacia el cambio social y la construcción de paz. Es candidata al título de Doctora por la Universidad de Deusto con una tesis dedicada a la Comunicación para la Transformación de Conflictos y Magíster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Cristina colabora con el Observatorio de Relaciones Unión Europea y América Latina (OBREAL) en el diseño y evaluación de proyectos de desarrollo y paz. Participa además como tutora del Máster en Conflictología del Campus de la Paz de la Universidad Oberta de Catalunya y de distintos cursos online que se imparten en el Instituto de Estudios de la Paz y la Cooperación (Universidad de Oviedo). Sus principales intereses y temas de investigación son la comunicación para el cambio social, los medios de comunicación y la construcción de paz, comunicación para la transformación de conflictos y la evaluación de la prevención de conflictos y la paz; y la educación para la paz. Correo electrónico: cristina.sala@voicsinstitute.org.

Evaluando a los evaluadores: estudio de caso de la aplicación de los IDM en Uruguay

Evaluating the evaluators: case study of the implementation of MDIs in Uruguay

Ruth Ainhoa de Frutos García, Universidad de Málaga

Resumen

Identificar, revisar y analizar críticamente las dinámicas mediáticas y su relación con las esferas políticas y económicas en los distintos contextos sociales ha sido una constante en los estudios de comunicación y sociología. En particular, desde los años setenta del siglo pasado se ha producido un aumento significativo en la creación de instrumentos que permitiesen la cuantificación de este tipo de fenómenos a escala local, regional e internacional.

Uno de los ejemplos más destacados fueron los indicadores de desarrollo mediático (IDM) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Los IDM, aprobados por el consejo de la institución internacional en 2008, constituyeron “una importante herramienta de diagnóstico para que todos los actores evalúen el nivel de desarrollo de los medios de comunicación en un determinado país y de esta manera determinen las áreas en las cuales más apoyo se requiere” (UNESCO, 2008).

En los últimos años, los indicadores de desarrollo mediático han sido utilizados como referencia por distintos agentes en el campo del desarrollo mediático, como el PNUD, el Banco Mundial o el Consejo de Europa. Sin embargo, existe una ausencia de investigaciones que promuevan el análisis crítico de estos instrumentos y, en particular, de cómo se están desarrollando las aplicaciones de estos sistemas de indicadores en el mundo.

Esta comunicación presenta los resultados de la observación participante realizada al grupo de investigadores que están llevando a cabo la ejecución de los IDM de la UNESCO en Uruguay, con el apoyo de la Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe. El diseño secuencial exploratorio planteado para el presente estudio (Cresswell, 2014) se ha estructurado en tres fases: en primer lugar, se ha realizado una revisión documental de fuentes primarias y secundarias relacionadas con monitoreos de medios de comunicación en el país latinoamericano, en una segunda fase se ha elaborado un diario de campo de la observación participante y, por último, se han realizado diversas entrevistas en profundidad a los docentes de universidades públicas y privadas que formaban parte del equipo de implementación de los indicadores.

Entre los principales resultados del análisis crítico de la aplicación de los IDM en Uruguay, realizada entre julio y septiembre de 2014, destacan los desafíos ideológicos, teórico-conceptuales y metodológicos relacionados con la implementación de la herramienta de UNESCO en un contexto con las particularidades del sistema mediático uruguayo.

Palabras clave

Comunicación; desarrollo; indicadores; Uruguay.

Abstract

Identifying, reviewing and critically analyzing media dynamics and its relation to the political and economic spheres in different social contexts has been a constant in Communication Studies and Sociology. Particularly, since 1970s, there has been a

significant increase in the development of tools that enable quantifying these phenomena at local, regional, and international levels.

One of the most prominent examples were the Media Development Indicators (MDIs), promoted by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). The MDIs, approved by the board of the international institution in 2008, constituted “an important diagnostic tool for all stakeholders to assess media development in a given country and to thereby determine the areas in which assistance is most needed” (UNESCO, 2008).

In recent years, media development indicators have been used as a reference by various actors in the field of media development, such as UNDP, the World Bank and the Council of Europe. However, there is a lack of research actions that promote critical analysis of these instruments and, in particular, of how the application of these systems of indicators is being developed in the world.

This paper presents the results of participant observation of a group of researchers who are implementing the UNESCO MDIs in Uruguay, also supported by the Regional Bureau for Science in Latin America and the Caribbean. The exploratory sequential design proposed for the present study (Cresswell, 2014) is structured in three phases. First, there has been a literature review of primary and secondary sources related to media monitoring in this Latin American country. In a second phase, a field diary of participant observation has been elaborated. Finally, several teachers, in public and private universities that were part of the implementation team of the indicators, have been interviewed.

The main results of the critical analysis of the implementation of the MDIs in Uruguay, conducted between July and September 2014, highlight the theoretical, conceptual and methodological ideological challenges related to the implementation of this tool proposed by UNESCO in a context with the particularities of Uruguayan media system.

Keywords

Communication; development; indicators; Uruguay.

Agradecimientos

Agradezco a todos los miembros del equipo de aplicación de los IDM en Uruguay su disponibilidad para llevar a cabo esta investigación. En especial, al profesor de la Universidad de la República del Uruguay Gabriel Kaplún.

Biografía

Ruth de Frutos es doctora en Periodismo por la Universidad de Málaga y miembro del proyecto del Plan Nacional I+D+i “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos (MapCom)”. Durante los últimos años, ha participado en congresos exponiendo sus aportaciones en la investigación de los indicadores mediáticos en general y de género para medios de comunicación, alfabetización mediática, libertad de expresión, observatorios de comunicación en América Latina e indicadores de transparencia, en particular. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid, donde simultaneó dichos estudios con los de Derecho, ha trabajado en la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga (2009-2010) y en el Centro UNESCO de Turín (2010-2011). Anteriormente había colaborado a través de contratos y becas con diversas empresas de comunicación o medios, como *El*

Norte de Castilla, Nuevo Cuño o la Agencia EFE. Su interés por los derechos humanos la llevaron a colaborar en la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos en Buenos Aires (Argentina) dentro del programa Prácticas Académicas en Proyectos de Cooperación, de la Universidad de Valladolid (PACID) y a desempeñar distintos cargos como activista de Amnistía Internacional en Valladolid, Granada y Málaga. Actualmente compagina sus funciones como investigadora en la Universidad de Málaga con las de miembro del Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid y las de responsable del grupo de Comunicación, redes sociales y libertad de expresión de Amnistía Internacional en Málaga. Correo electrónico: ruth.defrutos@uma.es.

El peso [in]soportable del tener que ser. Presiones posmodernas e hitos biográficos como fuentes de comunicación y pozos de incomunicación

The [un]bearable burden of having to be. Postmodern pressures and biographic milestones as sources of communication and wells of lack of communication

Edurne Jabat, Departamentos de Sociología (Universidad Pública de Navarra)
Rubén Lasheras Departamentos de Trabajo Social (Universidad Pública de Navarra)
Ignacio Sánchez de la Yncera, Departamento de Sociología (Universidad Pública de Navarra)

Resumen

“El mundo me debe una vida”

El grupo Cambios Sociales, que trabaja sobre las identidades emergentes, ha encontrado realmente en el foco central de este congreso un desafío que concierne en directo al núcleo de su programa de investigación: juntar las cuestiones de la [in]comunicación y la escurridiza cuestión del cambio social.

Partimos de la relevancia, extraordinaria, de la génesis de los valores –las transformaciones súbitas en la experiencia colectiva y personal que las reorientan– cuando se entiende como el mecanismo esencial del cambio social. Y todos los dilemas que plantea su estatuto de reconocimiento: si encuentran sitio y atención. Lo que acontece en la “cosa pública” puede y debe abreviar en esos recónditos intersticios. “Lo privado es público” cobra, así, sentido [incendiario].

Nuestra aventura se adentra en esos espacios liminares y quiere ir más allá. Incide en las formas de comprender y representar a las personas como seres sociales: un problema de primer orden, capital para las ciencias sociales y el saber común, si somos, en realidad, capaces de vernos como tales seres sociales.

Nuestro objetivo es, en suma, hacer que, al abordar el foco mismo de la convocatoria del congreso, asomen cuestiones comunicativas de primer orden y en pleno cambio. Lo abordamos aquí, en este primer pronunciamiento, midiéndonos con la cuestión del peso [in]soportable del tener que ser. Apoyándonos en los avances más convincentes de la teoría social actual, la propuesta repara específicamente tanto en las situaciones típicas de experiencias emergentes, como en la necesidad de replantear cabalmente –en su concepción básica– la comprensión de las situaciones sociales y del desempeño de roles en una clave estricta de apertura, la cual hace mucho más exigente y reveladora la necesidad de explicar la continua reaparición de los condicionamientos, los silenciamientos, y las incomprensiones.

El resultado es una matriz de cambios conceptuales muy reveladores y susceptibles de aplicación radial en análisis empíricos sobre realidades emergentes invisibilizadas.

Palabras clave

Presión social; identidad; emergencia; cambio social; invisibilidad; ciudadanía.

Abstract

The Social Changes group, working on emerging identities, has really found the central focus of this conference a challenge concerning to the core of its research program: to jointly consider communication –or the lack of it– and the elusive matter of social change.

We start from the central relevance of the genesis of values –those sudden transformations of collective and personal experience that may reorient it– when it is defined as an essential mechanism of social change. Nevertheless, it must be examined together with dilemmas arisen from its recognition: if those changes really find place and attention. What happens in the “public” can and should tap into these hidden interstices. “The private is public” makes [quite defiant] sense.

Our adventure goes into these liminal spaces and it wants to go further. It affects the ways to understand and represent people as social beings: one major issue, capital for social sciences and common knowledge. This is, if we are actually able to see ourselves as such social beings.

Our goal is, in short, to have main and ongoing communication issues revealed, as we address the focus of the conference call. Moreover, we deal with it here, in this first statement, by measuring ourselves with the question of the [un]bearable burden of having to be.

Thus, based on the most convincing advances of the current social theory, the article specifically notices both the typical situations of emerging experiences and the need to rethink the accurate understanding of social situations and role playing as essentially open courses. Consequently, the need to explain continued the resurgence of conditioning, silencing and misunderstandings is much more challenging and revealing.

The result is a matrix of very revealing conceptual changes that allows radial applications in empirical analysis on emerging invisible realities.

Keywords

Social pressure, identity, emergence, social change, invisibility, citizenship.

Agradecimientos

Este trabajo es fruto de un taller para la asignatura “Identidades emergentes y reconocimiento social” (del Máster Oficial en Dinámicas de cambio en las sociedades avanzadas de la UPNA), de la que hemos sido responsables durante el último lustro. Las exigencias artesanas de la labor y la buena avenencia lo convirtieron en un seminario de discusión que se instituía como sin querer. Nuestro seminario, que no lo era al emerger, nos ha regalado intensas jornadas de trabajo inolvidables. Las arrancamos del deber multitarea, sin que ninguno sepa explicar cómo las arbitró en sus conciliaciones imposibles, pero nos reconciliaban con nosotros mismos, de pura intensidad, reforzando nuestros vínculos añejos. Se nos colaba, así, algo que trae la traza de compromiso irrenunciable. Es ese fuego que entrecruza y aquilata las personalizaciones de nuestra sinergia, y que, desde luego, ninguno puede explicar desde sí mismo, ni desde su propio yo siquiera: un nosotros que debería ser persona y decir: vine, ví y los convencí, haciéndolos míos. También nos enriquece nuestra participación en algunos proyectos como DER2013-47425-R “La guerra y sus justificaciones. Tendencias y problemas actuales”, que coordina como un maestro Roger Campione. Nuestro agradecimiento también para Narciso de Alfonso, y a nuestros amigos del Grupo de Investigación Cambios Sociales, que alguna vez enriquecieron ya las sesiones del seminario que empezaba a serlo, y a quienes han sido con nosotros estudiantes durante estos años.

Biografías

Ignacio Sánchez de la Yncera (Santander, 1959). Departamento de Sociología de la UPNA. Investiga los desafíos de comunicación y de disposición que plantea el irrumpir de lo nuevo –cada persona, sus cambios, las conjunciones personales, las mudanzas socioculturales. Vincula la institucionalización y la

optimización de la convivencia con el crecimiento personal, en plural, de quienes conviven. Publica preferentemente en libros. Los hitos de su formación, sus transformaciones más nítidas e íntimas, son frutos de encuentros personales: muchos, con personas admirables, en sus libros a toda luz (apenas recuerda alguno entre cientos de artículos leídos y evaluados). Escribir y leer libros pueden ser actividades tan altas como el amor de amistad: lo más sublime y caro. Tradujo *Die Kreativität des Handelns* para el CIS (2013). Lo presentó con el estudio “La creatividad de la acción situada: ¿un vuelco de la teoría general? Anotaciones a la teoría de la acción colectiva de Hans Joas”. Pronto saldrá “Homo trágicus y homo creátor: un consorcio analizador. Para una sociología de lo agencial”, escrito con Marta Rodríguez Fouz, cuya tesis doctoral tuvo el privilegio de dirigir, como también las de Rubén Lasheras y Edurne Jabat: experiencias incomparables de colaboración: pura universidad in statu nascendi. Correo electrónico: isy@unavarra.es.

Rubén Lasheras Ruiz (Pamplona, 1978), Departamento de Trabajo Social de la UPNA. Viene estudiando detenidamente el problema de la vulnerabilidad y la exclusión social en los escenarios sociales contemporáneos, y lo hace con especial sensibilidad por lo emergente en clave de identidad y reconocimiento, como el caso de los problemas de pluralismo en la convivencia democrática de diversas comunidades de creyentes. Correo electrónico: ruben.lasheras@unavarra.es.

Edurne Jabat (Pamplona, 1980). Departamento de Sociología de la UPNA. Presta atención preferente en su investigación a la problemática de la socialización y la identidad de género, tomando en especial consideración la faceta de las identidades emergentes, el reconocimiento o la invisibilidad, así como la creatividad de la acción. Correo electrónico: edurne.jabat@unavarra.es.

Comunicación aplicada y metodología de la investigación *Applied communication and research methodology*

Olga Rodríguez Cruz, Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Juan Arellano Alonso, Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Resumen

Se presenta una reflexión teórico-metodológica de la importancia de la Comunicación Aplicada (C.A.) como un área disciplinaria de las Ciencias Sociales que contribuye a la intervención, acompañamiento y resolución de problemas sociales por medio de la participación colectiva.

A través de la descripción de los antecedentes históricos de la C.A. en los 10 últimos años 2005-2015 en el Distrito Federal, Ciudad de México, se pretende ubicar como objeto de estudio los programas en comunicación que estén vinculados a necesidades de una localidad en las universidades públicas y privadas.

Esta investigación pretende mostrar datos empíricos de la revisión de los planes de estudio en los que estén presentes conceptos: diagnóstico, intervención participativa, desarrollo, bienestar social, actores involucrados, estrategia, construcción de posibles escenarios. Asimismo, recoge la observación del tipo de estrategias metodológicas propuestas en los programas de estudio para implementar planes de comunicación como resultado de la detección de problemas sociales.

Este trabajo está dividido en cuatro segmentos: un breve recorrido histórico, enfoques comunicativos en los planes de comunicación para el desarrollo, metodologías a emplear en los diagnósticos y la resolución de problemas.

Palabras clave

Comunicación aplicada; diagnóstico participativo; estrategia; intervención participativa.

Abstract

This paper presents a theoretical-methodological reflection of the importance of Applied Communication (CA) as a disciplinary area of social sciences contributing to the intervention, support and resolution of social problems through collective participation.

Through the description of the historical background of the CA in the last 10 years from 2005 to 2015 in Mexico City, Mexico City, the aim is to define as an object of study the syllabi in public and private universities that are linked to communication needs of a locality.

This research aims to show evidence of the revision of the curriculum in which these concepts are: diagnosis, participatory intervention, development, social welfare, actors, strategy, building scenarios. It also approaches the observation of the methodological strategies proposed in the curriculum to implement communication plans as a result of the detection of social problems.

This work is divided into four segments: a brief historical overview, communicative approaches in the communication plans for development, methodologies to be used in diagnostics and problem solving.

Keywords

Applied Communication; participatory assessment; strategy; participatory intervention.

Biografías

Olga Rodríguez Cruz. Dra. Ciencias Sociales, Profesora-Investigadora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Academia de Comunicación y Cultura, eje de conocimiento Comunicación Aplicada. Correo electrónico: olga.rodriguez@uacm.edu.mx.

Juan Arellano Alonso. C. Dr. Pedagogía UNAM, Profesor-investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Academia de Comunicación y Cultura, eje de conocimiento Comunicación Aplicada. Correo electrónico: juan.arellano@uacm.edu.mx.

The Spirals of Peace and the representations of the “other” after September 11th. Transforming the Cultivation of fear and the Spiral of Silence towards educommunicative spirals of peace for solidarity and intercultural dialogue

Las Espirales de Paz y la Representación del “otro” tras el 11S. Transformando el Cultivo de miedo y las Espirales de Silencio en Espirales educomunicativas de Paz para la Solidaridad y el Entendimiento Intercultural

José Ignacio Martín Galán, IUDESP-Universitat Jaume I

Abstract

In a post-September 11th context marked by the war against terrorism in a globalized world, media representations play a key role in constructing the perceptions of cultural and religious differences, migration and the idea of “the other”. However, the media can also open bridges for intercultural dialogue, understanding and conflict transformation. This paper starts by examining the effects of media representations on the perceptions of a group of 32 teenagers relating to immigrants, different cultures and religions, intercultural coexistence, war, security and peace. Under this framework, the first analysis gives special attention to the impact of the mechanisms of Cultivation (defined by Gerbner) and the Spiral of Silence (defined by Noelle-Neumann). This first assessment is based on surveys, personal interviews and ethnographic field work in a Spanish high school. The results indicate that media representations and the mechanisms of Cultivation and the Spiral of Silence have an influence on the students’ perceptions and reactions about the world. This generates cultural violence, fear of “the other”, racism, islamophobia, misconceptions and even a predisposition to legitimize violence in the name of security. These elements, connected with Gerbner’s concept of the “Mean World Syndrome”, also have an influence on the daily coexistence of the local and the immigrant students. Subsequently, the paper presents the application and the results of an empowerment program conducted for 6 months with the same students and based on four pillars: media literacy, peace and human rights learning, non-violence for social change and intercultural coexistence.

This interdisciplinary proposal is presented under the name of “The Spirals of Peace”. The program was implemented by 11 facilitators from different countries and cultural backgrounds. It offered spaces for human interaction and dialogue, as well as tools to promote the analytical and critical skills of the students. After six months, the participatory observation and the qualitative analysis of a second phase of interviews demonstrate the reversibility of the negative effects of media representations concerning “the other”, the Cultivation and the Spiral of Silence. The research also concludes that, through this kind of empowerment initiatives, the effects of negative media representations can be transformed into the Cultivation of edu-communicative Spirals of Peace and Intercultural understanding. Taking into account the impossibility of controlling all media messages and stories, the empowerment of citizens appears to be a powerful tool to harness the positive potential of media in order to mobilize societies and bridge cultural differences in contexts of migration, reconciliation and conflict transformation.

Keywords

Media representations; cultivation; spiral of silence; spirals of peace; media literacy.

Resumen

En un contexto post-11S marcado por la Guerra contra el terrorismo en un mundo globalizado, las representaciones mediáticas juegan un papel clave en la construcción de percepciones sobre diferencias religiosas y culturales, la migración y la idea del “otro”. Sin embargo, los medios de comunicación también pueden tender puentes de diálogo intercultural, entendimiento y transformación de conflictos. Esta comunicación comienza examinando los efectos de las representaciones mediáticas en las percepciones de un grupo de 32 adolescentes sobre las personas inmigrantes, diferentes culturas y religiones, la convivencia intercultural, la guerra, la seguridad y la paz. Bajo este marco, el primer análisis presta especial atención al impacto de los mecanismos del Cultivo (definido por Gerbner) y la Espiral de Silencio (definida por Nöelle-Neumann). Esta primera evaluación se basa en encuestas, entrevistas personales e investigación etnográfica de campo en un instituto de secundaria en España. Los resultados indican que las representaciones mediáticas y los mecanismos del Cultivo y la Espiral del Silencio tienen una influencia en las percepciones de los estudiantes y sus reacciones ante el mundo, generando violencia cultural, miedo del “otro”, racismo, islamofobia, prejuicios e incluso una predisposición a legitimar la violencia en nombre de la seguridad. Estos elementos conectan con el “Síndrome del Mundo Malvado” acuñado por Gerbner, lo cual también mostró influencia en la convivencia diaria de los estudiantes locales y los inmigrantes. Posteriormente, esta comunicación presenta la aplicación práctica y los resultados del programa de empoderamiento conducido durante 6 meses con los mismos estudiantes y basado en cuatro pilares competenciales: alfabetización mediática, pedagogía para la paz y los derechos humanos, no-violencia para cambio social y convivencia intercultural.

Esta propuesta interdisciplinar se presentó bajo el nombre de Espirales de Paz. El programa fue implementado por 11 facilitadores de diferentes países y diferentes perfiles culturales. Ofreció espacios para la interacción humana y el diálogo, así como herramientas para promover las habilidades analíticas y críticas de los estudiantes. Tras 6 meses de programa, la observación participativa y el análisis cualitativo de una segunda fase de entrevistas demostraron la reversibilidad de los negativos efectos de ciertas representaciones mediáticas en lo relativo a la imagen del “otro”, el Cultivo y la Espiral del Silencio. La investigación concluye también que, a través de este tipo de iniciativas de empoderamiento enfocadas en la idea de Espirales de Paz, los efectos negativos de la violencia cultural generada por representaciones mediáticas pueden ser transformados en el Cultivo de Espirales de Paz Educomunicativas para la Solidaridad y el Entendimiento Intercultural. Teniendo en cuenta la imposibilidad de controlar todos los mensajes e historias mediáticas, el empoderamiento de ciudadanos aparece como una poderosa herramienta para promover el potencial positivo de los medios de comunicación a la hora de movilizar sociedades y transformar diferencias culturales en clave de interculturalidad, reconciliación y transformación pacífica de conflictos.

Palabras clave

Representación mediática; cultivo; espiral del silencio; espirales de paz; alfabetización mediática.

Author's Biography

José Ignacio Martín Galán works as a researcher at the Interuniversity Institute of Social Development and Peace-UNESCO Chair of Philosophy for Peace (Jaume I University, Spain), where he is the coordinator of the Special Unit for Media, Peace

Intervention in Conflict and Support to UNAOC. His research focus is in the field of communication for peace, intercultural dialogue, mobility and the effects of media representations. He has worked in multi-cultural environments in the field in Israel-Palestinian Territories, Western Sahara, Mexico, Morocco, Greece, Spain and France, as well as with UNAOC at the UN Headquarters, NY. Martín Galán is also an award-winning journalist expert in migration and human rights. He conducted his PhD on Communication for Peace and Intercultural Dialogue at Jaume I University (Spain) completing research periods at Columbia University (New York) and Université Sorbonne Nouvelle (Paris). He has also an International Master in Peace, Conflicts and Development and a postgraduate specialization in Social Media. E-mail: jgalan@uji.es.

Comunicación y EcoCine: estrategias de sensibilización desde y hacia el futuro

Communication and EcoCinema: Awareness strategies from and into to the future

Raquel Cabral, Universidade Estadual Paulista (Unesp, São Paulo, Brasil)

Resumen

El uso de imágenes del futuro se ha concebido en la historia humana como un recurso poderoso para poblar nuestro imaginario de posibles escenarios que orientan nuestras decisiones en el presente. En ese sentido, basándose en estudios de la sociología del futuro y teóricos como los esposos Boulding y Boulding (1995), Polak (1973) y Lederach (2007), este trabajo pretende discutir el uso de la imaginación y de las imágenes del futuro como recurso narrativo y pedagógico para la sensibilización medioambiental. Para ello, analizaremos la película *Los sueños* (*Dreams*, Akira Kurosawa, 1989) a partir de una combinación de metodologías, el análisis fílmico de Marzal Felici y Gómez Tarín (2007) y el análisis socio-metafórico de Lizcano (1999), que nos permitirán elegir un fragmento del film donde se identifique la construcción narrativa de una metáfora poética dirigida hacia el futuro. Como se observa, la metáfora se constituye como un recurso del lenguaje no sólo en el ámbito verbal sino también visual. Con esto, pretendemos discutir el papel del cine, sus metáforas poéticas y del recurso narrativo de imágenes del futuro como estrategia de sensibilización ecológica.

Palabras clave

EcoCine; estrategias de sensibilización; imágenes del futuro.

Abstract

*The use of images of the future has been conceived in human history as a powerful resource to fill our imaginary of the possible scenarios that guide our decisions in the present. In that sense, based on studies of the sociology of future and researchers as Boulding & Boulding (1995), Polak (1973) and Lederach (2007), this paper aims to discuss the use of imagination and images of the future as a narrative and an educational resource for environmental awareness. Therefore, we analyze the film *Dreams* (Akira Kurosawa, 1989) from a combination of methodologies, film analysis of Gomez Tarín and Marzal Felici (2007) and socio-metaphorical analysis of Lizcano (1999). These methodologies allow us to choose a piece of film where a narrative construction of a poetic metaphor facing the future is identified. As seen, the metaphor is constituted as a resource in language, not only in verbal language but also the visual field. With this, we intend to discuss the role of film, its poetical metaphors and narrative resource of images of the future as strategy of environmental awareness.*

Keywords

EcoCinema; Awareness strategies; images of the future.

Biografía

Raquel Cabral es Doctora en Comunicación Institucional por la Universitat Jaume I (España), Master en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo por la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz y el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP) entre la Universitat Jaume I y Universitat de Alicante (España), Máster en Comunicación Mediática por la Universidade Estadual Paulista (Unesp, São

Paulo, Brasil) y Licenciada en Relaciones Públicas por la misma Universidad. Es actualmente Profesora Doctora del Departamento de Comunicación de la Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación (FAAC) de la Universidade Estadual Paulista (São Paulo, Brasil) y miembro del equipo investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP, España). Actualmente, sus líneas de investigación se concentran en los estudios sobre Comunicación y estrategias de sensibilización, Relaciones Públicas e Interculturalidad. Correo electrónico: kel_cabral@hotmail.com.

El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz *The role of science in the construction of a culture of peace*

Maria Emanuel Melo de Almeida, CEMRI (Centro de Estudios de las Migraciones y de las Relaciones Interculturales, Universidad Abierta), Portugal / CEDID (Centro de Estudios Doctorales en Interculturalidad y Desarrollo), Universidad de Valladolid, España

Resumen

Con este artículo sobre “El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz” se busca comprender cómo la ciencia puede ser un medio que permita edificar una cultura de paz contribuyendo a la transformación de las injusticias y desigualdades sociales.

El principal objetivo de esta comunicación es verificar cómo la ciencia puede contribuir a la construcción de una cultura de paz. El conocimiento científico y tecnológico ha traído grandes beneficios a la humanidad, sin embargo estos beneficios no se distribuyen equitativamente, lo cual ha ampliado la brecha entre los países industrializados y en desarrollo, causando el detrimento del medio ambiente, el desequilibrio y la exclusión social (UNESCO, 1999).

Para promover la construcción de una cultura de paz son necesarias nuevas formas de pensar y concebir la sociedad, puesto que las áreas científicas y tecnológicas tienen una gran influencia en la construcción del pensamiento individual y colectivo de las personas. Es esencial realizar no sólo investigaciones relacionadas con la construcción de una cultura de paz, sino también informar y discutir con la sociedad la diferencia entre las investigaciones realizadas en provecho de la paz y el desarrollo, aplicadas al conocimiento, a la resolución de problemas sociales y ambientales, y las que son orientados para fines bélicos.

Las comunidades científicas no logran *per se* poner fin a la producción de armas. A pesar de esta incapacidad, deberían esforzarse por rechazar y prevenir el adelanto de investigaciones que ponen en peligro la vida humana y el medio ambiente, desarrollando y promoviendo una ética científica pacifista (UNESCO, 1999). Así, es necesario mirar no sólo a la sociedad actual, sino a los derechos de las futuras generaciones, y a la responsabilidad ética y moral de cada individuo para permitir la supervivencia futura, una vida humana digna y feliz.

Palabras clave

Ciencia; cultura de paz; ética; paz; tecnología.

Abstract

With this article on “The role of science in the construction of a culture of peace” we would like to contribute to science to be able to work as a means to develop a culture of peace that may change social injustices and inequalities.

The main goal of this paper is to show how far science can contribute to the construction of a culture of peace. The scientific and technological knowledge has brought great benefits to the humanity. Yet, these benefits are not equally distributed and sometimes they even increase the distance between industrialized countries and developing ones, bringing about the destruction of the environment and causing the social imbalance and exclusion (OEI, 1999).

In order to promote the construction of a culture of peace, one must find new ways of thinking and of conceiving the different sectors in the society, since the

scientific and technological areas greatly influence the construction of people's both individual and collective thought.

It's essential, not only to conduct research related to the construction of a culture of peace, but also to distinguish, inform and debate, with the society, the difference existing between the research conducted within the context of peace and development, applied to the knowledge and the resolution of social problems and natural phenomena, and those addressed to warlike goals.

All by themselves, scientific communities can't stop the construction of weaponry. Despite this incapacity, they must try hard to reject and prevent the development of research that poses risk to the human life, the environment and the society, via peaceful scientific ethics (OEI, 1999).

Therefore, one must care, not only about the current society, but also about the coming generations' rights, for which each individual is ethically and morally responsible, so that we can assure the future survival of a happy and dignified human life.

Keywords

Science; peace; culture of peace; Ethics; technology.

Biografía

Maria Emanuel Melo de Almeida. Investigadora del CEMRI – Centro de Estudios de las Migraciones y de las Relaciones Interculturales – de la Universidad Abierta de Portugal y acreditado por la Fundación Ciencia y Tecnología. Investigadora Externa de IUDESP – UJI (Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz – Universidad Jaume I – Castellón, España). Miembro de CEDID - Fundación “Centro de Estudios Doctorales en Interculturalidad y Desarrollo”, con sede en Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia y en la Universidad de Valladolid, España. Miembro de REDIPE – Rede Iberoamericana de Pedagogía, con sede en Colombia. Miembro de TRANSCEND International – *A Peace Development Environment Network* – Asociación fundada en 1993 por Johan Galtung como una Organización de Mediación de Conflictos. Dominios de investigación: Educación para la Paz, Gestión de conflictos, Educación intercultural, Educación para la ciudadanía, Educación para los Derechos Humanos, Ética, Ética ecológica, Ética medioambiental, Ética profesional, Evaluación de planes, programas y proyectos en Educación Social, Relaciones entre Educación y Sociedad, Salud, Ciencias del Medio Ambiente, Biología, Biología Humana, Ciencias Naturales/Ciencias de la Naturaleza, Desarrollo Personal y Social, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Ecología Ambiental, Ecología General, Educación a Distancia, *e-learning*, Formación de E-Formadores, Tutoría en Educación a Distancia, Formación de Docentes y Tutores de Educación a Distancia, E-Tutor: Especialización Pedagógica en *E-learning*. Correo electrónico: mariaemmanuel.almeida@gmail.com.