

**LT2. De víctimas a indignados: discursos,  
representaciones y empoderamiento**  
*T2. From victims to indignants: discourses,  
representations and empowerment*



<b>¿Relatos restaurativos? Acercamientos a las dificultades para construir una memoria compartida sobre ETA y sus víctimas</b>	<b>4</b>
Marta Rodríguez Fouz	
<hr/>	
<b>La representación de la diversidad sexual en la televisión: de la homofobia manifiesta al esperpento</b>	<b>6</b>
Pedro Salmerón Sánchez, Rafael Ballester Arnal, María Dolores Gil Llarío y Jesús Castro Calvo	
<hr/>	
<b>“No way out”. El caso del adolescente marginado “Dukie” en <i>The Wire</i></b>	<b>9</b>
Elisa Hernández Pérez	
<hr/>	
<b>Empoderamiento y discapacidad, factores moduladores del desarrollo de esta potencialidad</b>	<b>11</b>
Raquel Suriá Martínez y Ana Rosser Limiñana	
<hr/>	
<b>Estilos de empoderamiento y factores sociodemográficos en jóvenes con discapacidad</b>	<b>13</b>
Raquel Suriá Martínez y Ana Rosser Limiñana	
<hr/>	
<b>Voces desde los muros. Análisis de las experiencias mediáticas realizadas por personas presas en las cárceles de España</b>	<b>15</b>
Paloma Contreras Pulido y María del Carmen Caldeiro Pedreira	
<hr/>	
<b><i>Comunicação, Esquizofrenia e Internet: vozes e discursos das pessoas com esquizofrenia como ferramenta de desestigmatização da doença mental</i></b>	<b>17</b>
Carla Costa García e Inesita Soares de Araujo	
<hr/>	



<b><i>Dialogical research in neglected tropical diseases: The case of the Healthy Living Initiative</i></b>	<b>19</b>
Claudia Nieto Sánchez, William K. Rawlins, Esteban G. Baus and Mario J. Grijalva	
<hr/>	
<b>Cuando despertaron, la democracia todavía estaba allí</b>	<b>21</b>
Antonio Alaminos Chica y Clemente Penalva Verdú	
<hr/>	
<b><i>Post-political articulations of democracy: a critical review of the anti-austerity protest discourses</i></b>	<b>23</b>
Jonas Van Vossolle	
<hr/>	
<b>El papel de los nuevos movimientos sociales en contextos de marginalidad: el caso de la PAH de Alicante</b>	<b>25</b>
Javier Ortega Fernández	
<hr/>	
<b>Estrategias de resignificación y visibilización del conflicto social desde la juventud universitaria</b>	<b>27</b>
David Muñoz Rodríguez y Antonio Santos Ortega	
<hr/>	
<b>Yo narro, luego Yo decido. El tren de la libertad</b>	<b>29</b>
Laura Castillo Mateu	
<hr/>	
<b>Discursos mediáticos a través de <i>Twitter</i>. Imágenes sobre el liderazgo empresarial de las mujeres: #liderazgofemenino</b>	<b>31</b>
María Medina Vicent	
<hr/>	
<b>El movimiento de los indignados: un análisis desde la teoría performativa del lenguaje</b>	<b>33</b>
Lucía Payero López	
<hr/>	
<b>Entropía comunicativa: Teoría del caos como modelo explicativo para la difusión de los mensajes del 15M en la red</b>	<b>34</b>
José Manuel Martín Corvillo	
<hr/>	
<b>La nueva narrativa identitaria del populismo: un análisis del discurso de Pablo Iglesias (Podemos) en <i>Twitter</i></b>	<b>36</b>
Enrique Arroyas Langa y Pedro Luis Pérez Díaz	
<hr/>	

***Counter-framing nonviolent coercion: The case of the escraches  
by the PAH in the press*** **39**  
Amador Iranzo and Salvador Seguí Cosme

---

***Ten years of squatting in the news in Catalonia: critical discourse analysis of  
editorials and articles on squatting of the Catalan press at the height  
of the criminalisation wave 2006*** **42**  
Galvão Debelles Rodrigues dos Santos

## **¿Relatos restaurativos? Acercamiento a las dificultades para construir una memoria compartida sobre ETA y sus víctimas**

### ***Restorative accounts? Approaching the difficulties to build a collective memory on ETA and its victims***

Marta Rodríguez Fouz, Universidad Pública de Navarra

#### **Resumen**

El trabajo atiende a las polémicas suscitadas en la construcción del relato sobre ETA y sobre sus víctimas. Se analizan las dificultades y los retos de una gestión institucional de la memoria de la violencia. Y se advierten las dificultades que afronta una sociedad democrática para alcanzar una convivencia pacífica tras un periodo de enfrentamiento y conflicto violento atendiendo, en particular, al respeto a la memoria de las víctimas. Para este análisis se presta atención a las divergencias en los relatos, que son percibidos como agravio por parte de las víctimas y a los intentos institucionales de homenajear a esas víctimas. La *Ley 4/2008 de Reconocimiento y Reparación a las Víctimas del Terrorismo*, y las iniciativas que se siguen de su implementación, permiten recalcar en la dimensión más formal de esa gestión del relato, pero junto a ellas, adquieren relevancia las tensiones y vivencias ligadas a revisiones ideológicas sobre la memoria del conflicto y sobre la construcción de una convivencia pacífica.

Se trata de estudiar las expresiones colectivas de legitimación y deslegitimación de la lucha armada como muestras de las dificultades para la convivencia cuando se movilizan cosmovisiones dispares acerca del significado de la violencia y de la responsabilidad sobre las víctimas.

La mirada hacia esa realidad exige prestar atención a los conceptos que vienen siendo reiterados en la esfera pública como claves para el final de la violencia. La memoria de las víctimas, junto con la problemática definición de víctima, la solicitud de perdón, la política penitenciaria, la reconciliación, la existencia de vencedores y vencidos, entre otros, aparecen como elementos de debate que permiten incidir en el significado y las exigencias de la convivencia democrática y que apuntan hacia la imposibilidad de propiciar una memoria colectiva compartida y un único relato (¿un relato restaurativo?) sobre la existencia de ETA.

#### **Palabras clave**

Víctimas; relato; memoria; justicia restaurativa; legitimación de la violencia.

#### **Abstract**

*This paper focuses on the controversies emerged out of the efforts to elaborate the historical narrative on ETA and its victims. Public institutions' challenges and difficulties to manage the collective memory of violence are explored here. In addition, the problems which a democratic society faces to attain a peaceful coexistence after a period of confrontation and violent conflict will be addressed, paying especial attention to the respect for the memory around the victims. In order to do so, the different interpretations that produce unlike narratives and which are considered by some social agents as offenses towards the victims are studied, along with the institutional initiatives to pay tribute to them. The law 4/2008: Terrorism victims' recognition and Reparations as well as the actions detached from it allow for deepening into this narrative management's most formal dimension; however, they also open the path to analyze the tensions and experiences revolving around them and which are linked to the*

*ideological reviews about both the memory of the conflict and the process of building a peaceful coexistence.*

*Furthermore, the paper explores the legitimizing and delegitimizing collective expressions of the armed struggle, as indicators for the coexistence problems that arise when contrasting worldviews about the meaning of violence and the commitment to the victims are utilized.*

*Looking into this reality demands for an examination of the most salient concepts that are highlighted within the public sphere as the key for the end of violence: the memories of the victims – together with the problematic definition of what a victim is –, the request of asking for pardon, the penitentiary policies, the reconciliation, the existence of winners and losers... These all are the hot topics of debate which, on the one hand, enable the understanding of the meaning of and the exigencies for a democratic coexistence and, on the other, point out the impossibility of building neither a shared collective memory nor an only narrative – a restorative narrative – about the existence of ETA.*

### **Keywords**

*Victims; story; memory; restorative justice; legitimization of violence.*

### **Agradecimientos**

Este trabajo se ha realizado dentro del proyecto “La guerra y sus justificaciones. Tendencias y problemas actuales” (DER2013-47425-R) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y dirigido por Roger Campione. Además agradezco la ayuda del Grupo de Investigación “Cambios Sociales” de la Universidad Pública de Navarra.

### **Biografía**

Marta Rodríguez Fouz es Doctora en Sociología por la Universidad Pública de Navarra con Premio Extraordinario y Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco. En la actualidad es profesora Contratada Doctora en el Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra, con acreditación para Profesor Titular de Universidad. Ha sido becaria del Gobierno Vasco en sus programas pre- y postdoctoral. Tiene diversas publicaciones en revistas de ámbito nacional e internacional sobre autores como Habermas, Mannheim, Kierkegaard u Ortega y sobre la reflexión acerca de la memoria histórica y la violencia. Algunos de esos artículos forman parte de su libro *Pasiones discursivas* (Pamplona, 2003). Ha publicado, asimismo, los libros *Los retos de la identidad. Jürgen Habermas y la memoria del Guernica* (CIS/Siglo XXI, 2004), y *Homo lóquax. Las sociedades humanas y su activación comunicativa* (Pamplona, 2011) y coeditado junto a Ignacio Sánchez de la Yncera, *Dialécticas de la postsecularidad. Pluralismo y corrientes de secularización* (Anthropos, 2012). Sus investigaciones se centran en los problemas de legitimación de la violencia colectiva y en su presencia histórica y social, tema sobre el que ha publicado numerosos trabajos en revistas y en libros colectivos. Correo electrónico: [marta.rodriguez@unavarra.es](mailto:marta.rodriguez@unavarra.es).

## **La representación de la diversidad sexual en la televisión: de la homofobia manifiesta al esperpento**

*Sexual diversity representation on television: from manifests homophobia to grotesque*

Pedro Salmerón Sánchez, Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología.

Universitat Jaume I

Rafael Ballester Arnal, Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología.

Universitat Jaume I

María Dolores Gil Llario, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

Universitat de València

Jesús Castro Calvo, Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología.

Universitat Jaume I

### **Resumen**

Los medios de comunicación y sus arquetipos conllevan implícitos un rol socializador de gran calado contribuyendo con sus mensajes y sus sistemas simbólicos a la construcción de diferentes identidades sociales. A pesar de la aparente modernidad y apertura de los medios de comunicación actuales, muchos de sus productos, especialmente los televisivos, continúan reproduciendo discursos heterosexistas y androcentristas sobre la desigualdad en cuanto al género y la orientación sexual utilizando para ello estereotipos que actúan como modelos de desigualdad para la construcción de la identidad de los espectadores.

Durante años ha sido evidente la ausencia de personajes abiertamente gays o lesbianas en programas y series televisivas. Negar su existencia ha sido una forma de homofobia: la no-representación en los discursos televisivos de la población homosexual supone la ausencia de este grupo en el imaginario popular y la falta de reconocimiento como parte de la sociedad. En la actualidad, a pesar de su creciente visibilidad, parece ser que los discursos televisivos continúan favoreciendo el funcionamiento de una cultura discriminatoria de lo homosexual pudiendo plantear la transición desde una homofobia manifiesta de hace una décadas a una homofobia más sutil encubierta de modernidad y comedia.

Así, resulta necesario que desde la televisión, y desde los medios de comunicación en general, se represente lo homosexual tomando como base la diversidad del colectivo ofreciendo modelos con los que el espectador en general, y el adolescente en pleno proceso de autodescubrimiento, se pueda sentir identificado. La ausencia de representaciones diversas puede generar la aparición de la “homofobia interiorizada” teniendo como consecuencia importantes conflictos personales, familiares y sociales en la persona dificultando su completo desarrollo afectivo-sexual y social.

### **Palabras clave:**

Televisión; homosexualidad; homofobia interiorizada; estereotipo; series.

### **Abstract**

*Mass media and their archetypes have inherent an important socializing role. Their messages and symbolic systems contribute to develop different social identities. In spite of apparent modernity and opening on mass media, most of their products, especially on television, still recreate heterosexist and androcentric discourses about gender and sexual orientation inequality, using stereotypes as inequality models for spectators' identity construction.*

*For years, absence of gays and lesbian characters on television programs and series has been obvious. Denying their existence has been considered a kind of homophobia: non-representation of homosexual population on television speeches presume their absence on collective imagination, and the non-acknowledgement as a part of our society. Nowadays, although gay and lesbian people have more visibility, television discourses still favor a discriminatory culture about homosexuality. This could facilitate a transition from an evident homophobia to another one more subtle, covered by modernity and comedy.*

*Therefore television and, in general, mass media have to represent homosexuality based on their diversity, providing general spectators and teenagers (who are developing their identity) models to self-identify. The absence of different representations about homosexuality on television may contribute to “internalized homophobia”. This would cause important personal, familiar and social conflicts making difficult a comprehensive sexual, affective and social development.*

**Key words**

*Television; homosexuality; internalized homophobia; stereotype; series.*

**Biografía**

Pedro Salmerón Sánchez es Doctor en Psicología por la Universitat Jaume I de Castelló (Premio extraordinario de doctorado en el año 2011), en la actualidad compagina su labor en la clínica privada ([www.tuyopsicologos.com](http://www.tuyopsicologos.com)) con la docencia en la Universitat Jaume I de Castellón y en la Universitat Oberta de Catalunya. Su actividad investigadora va ligada al grupo de investigación “Psicología de la Salud: prevención y tratamiento” de la Universitat Jaume I. Su labor científica se centra principalmente en salud sexual y prevención del VIH prestando especial atención a la población de hombres que ejercen el trabajo sexual y el colectivo de gays, lesbianas, transexuales y bisexuales. De esta colaboración han surgido diversas publicaciones en revistas internacionales que se encuentran en el primer cuartil de su ámbito (AIDS & Behavior o Journal of Health Psychology, entre otras) así como en la colaboración en la publicación de diferentes libros y manuales (por ejemplo, Manual de Psicología Clínica de Salud de Ballester y Gil, coords.). Asimismo, aportaciones a una amplia variedad de congresos científicos, con trabajos presentados como comunicación oral, póster o ponencia invitada, son otra muestra del papel que las aportaciones a la comunidad científica han tenido en su desarrollo profesional. Correo electrónico: [psalmero@uji.es](mailto:psalmero@uji.es).

Rafael Ballester Arnal es Profesor Titular en la Universitat Jaume I de Castellón. Su actividad científica se puede clasificar en dos principales líneas de investigación: una de ellas se refiere en términos globales a la promoción de la salud y se concreta en el análisis de distintas conductas de salud destacando entre ellas la salud sexual y, especialmente, las conductas sexuales de riesgo para la transmisión del VIH; la otra está dirigida a la intervención en contextos sanitarios y más específicamente a la intervención psicológica en las Unidades de Cuidados Intensivos. Su actividad en las líneas de investigación anteriormente descritas le ha valido una importante producción científica: entre sus méritos investigadores destacan la participación en 30 proyectos de investigación (19 como investigador principal), publicación de 17 libros, 53 capítulos de libro, 118 artículos en revistas científicas, 41 ponencias invitadas a congresos, 97 comunicaciones libres y 165 posters. Correo electrónico: [rballest@uji.es](mailto:rballest@uji.es).

María Dolores Gil Llario es Profesora Titular en la Universitat de València. Su actividad científica se inicia en 1995 y se enmarca en dos líneas de investigación: una línea de estudio de la respuesta a las necesidades educativas especiales y otra de prevención e intervención en el área de la educación para la salud. Cuenta con más de 70 artículos publicados en diferentes revistas de fuerte relevancia científica, la mayoría de los cuales son fruto de los 11 proyectos financiados por la Conselleria y el Ministerio y en los que ha participado tanto como Investigadora Principal como colaboradora. Entre la producción de capítulos de libro y libros enteros que incluye más de 40 aportaciones y cuyo objetivo ha sido la divulgación del conocimiento científico, destaca la reciente publicación por la editorial Pearson del manual “Psicología Clínica de la Salud” en coautoría con el profesor R. Ballester. Correo electrónico: [dgil@uv.es](mailto:dgil@uv.es).

Jesús Castro Calvo es Becario de Formación de Personal Investigador (FPI) en la Universitat Jaume I de Castellón. Su actividad investigadora se emmarca en el “Grupo de Psicología de la Salud: Prevención y Tratamiento” y se centra en el campo de la atención a la salud sexual, concretamente en el ámbito de las adicciones sexuales. Su trabajo de investigación sobre adicción al cibersexo se puede considerar uno de los primeros trabajos empíricos sobre esta cuestión en España. El trabajo iniciado en este campo se ha materializado en diversas aportaciones a congresos, capítulos de libro sobre evaluación y tratamiento de la adicción al cibersexo y artículos publicados en revistas nacionales e internacionales. Correo electrónico: [castroj@uji.es](mailto:castroj@uji.es).

## **“No way out”. El caso del adolescente marginado “Dukie” en *The Wire*** **“No way out”. The example of the outcast teenager “Dukie” in *The Wire***

Elisa Hernández Pérez, Universidad de València

### **Resumen**

El presente trabajo forma parte de un proyecto más amplio de tesis doctoral destinado a analizar, desde la perspectiva del análisis textual, las cinco temporadas de *The Wire* (David Simon, HBO: 2002-2008) en relación a lo que nos dice sobre la auto-definición del ser humano como individuo en el contexto contemporáneo y qué recursos audiovisuales emplea para ello. La cuarta temporada de la serie cuenta las dificultades del sistema educativo centrándose en una escuela concreta y señala el papel que realmente juega en la vida de los alumnos. Así, en el ficticio Edward J. Tilghman Middle School seguimos las desventuras de cuatro adolescentes relacionados de diferentes maneras con el tráfico de droga en los barrios marginales de Baltimore.

Nos centraremos en “*Dukie*” *Weems*, un joven que roza la indigencia y es abandonado por su familia. La historia del personaje confirmaría la existencia de cierto sector de población en las sociedades occidentales que se muestra como improductiva e incluso culpable de su situación y que es en realidad necesaria para la ideología dominante. Se establece así un discurso creador de clasificaciones ordenadoras de la población mediante la pre-definición de roles y estereotipos destinados a perpetuar el sistema. El caso de *Dukie* demuestra una vez más que la idea de la posibilidad de oportunidades para todos es una falacia que oculta la realidad del sistema que se refiere a que: la marginalidad es producida por y para el propio discurso dominante.

### **Palabras clave**

Series de televisión; *The Wire*; análisis del discurso; capitalismo; indigencia.

### **Abstract**

*This study is part of a much larger project of PhD dissertation which analyses the television series The Wire (David Simon, HBO: 2002-2008) in relation to human self-definition as an individual in the contemporary context and how it is represented on the screen. The main theme of the fourth season is the problems suffered in the education system and it centers on a specific school and how the students relate to that space. So, in the fictitious Edward J. Tilghman Middle School, the spectators meet and follow four teenagers who are in direct contact with the drug traffic in the poor neighbourhoods of the city of Baltimore in very different ways.*

*This work will study Duquan “Dukie” Weems, a young character shown from the very beginning as an abandoned and almost indigent child. The story of the character will help us confirm the existence of a certain segment of population in occidental societies which is signaled as improductive and even guilty of their situation but is actually essential to the dominant ideology. This creates a discourse of population classification via the pre-definition of roles and stereotypes which used to perpetuate and maintain the system. The example of Dukie shows once again how the idea of “opportunities for all” is a fallacy that hides the reality of capitalism: marginality is necessary and produced by and for the dominant discourse itself.*

### **Keywords**

*Television series; The Wire; discourse analysis; capitalism; indigence.*

## **Biografía**

Elisa Hernández Pérez (Tenerife, 1988) es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca y desde 2014 es becaria FPU en el Departamento de Teoría de los Lenguajes de la Universidad de Valencia. En esta institución educativa realiza la tesis doctoral sobre la serie de televisión *The Wire*, en relación a la construcción de la subjetividad en el contexto del capitalismo salvaje. Correo electrónico: [elisa.hdez88@gmail.com](mailto:elisa.hdez88@gmail.com).

## **Empoderamiento y discapacidad, factores moduladores del desarrollo de esta potencialidad**

### ***Empowerment and disability: development factors modulator this fortress***

Raquel Suriá Martínez, Universidad de Alicante  
Ana Rosser Limiñana, Universidad de Alicante

#### **Resumen**

**Introducción.** El desarrollo del empoderamiento implica la posesión de múltiples habilidades que ayudan a las personas a afrontar la adversidad, por lo que el desarrollo de esta capacidad puede ser prioritario entre estas personas para mejorar su calidad de vida.

**Objetivos.** Los objetivos del estudio analizan la capacidad de empoderamiento de un grupo de jóvenes con discapacidad en función de la tipología y etapa en la que se adquiere la discapacidad.

**Metodología.** Participaron 98 jóvenes con diferentes tipos de discapacidad (física, intelectual, visual y auditiva). Contestaron la versión española adaptada de la Escala de Rogers, Chamberlin, Ellison y Crean (1997) diseñada para medir esta capacidad.

**Resultados.** Los análisis indicaron altos niveles de esta capacidad entre los jóvenes observándose en mayor medida en las personas con discapacidad sobrevenida, así como en la discapacidad motora y visual.

**Conclusiones.** Esto nos sugiere que esta capacidad puede variar y evolucionar, de ahí la importancia de fomentarla en programas de intervención-acción.

#### **Palabras clave**

Discapacidad; juventud; empoderamiento; potenciación; programas de intervención.

#### **Abstract**

**Introduction.** *The development of empowerment involves the possession of multiple skills that help people cope with adversity. That is why the development of empowerment can be high among these people to improve their quality of life.*

**Objetives.** *The study discusses the ability to empower a group of young people with disabilities depending on the type and stage in which disability is acquired.*

**Methodology.** *Involving 98 young people with different types of disabilities (physical, intellectual, visual and auditory), they answered the adapted Spanish version of the empowerment Scale Rogers [Chamberlin, Ellison y Crean (1997)], designed to measure this capacity.*

**Results.** *The analysis indicated high levels of the capacities of these youth, showing a greater extent in people with acquired disability as well as motor and visual disabilities.*

**Conclusion.** *The results suggest that this ability can vary, evolve and hence the importance of promoting it in programs encouraged in-action.*

#### **Keywords**

*Disability; young people; disability; empowerment; development; intervention programs.*

## Biografía

Raquel Suriá Martínez es Doctora en Psicología y Profesora en Dpto. de Comunicación y Psicología Social (desde 2008 en la Universidad de Alicante). Asimismo, es tutora en la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED (centro asociado de Elche) de las asignaturas de Psicología del Desarrollo I y II. Las líneas de investigación se enmarcan dentro de la Psicología Social y la Salud destacando su principal interés sobre riesgo de exclusión, discapacidad e integración. En el área de Psicología, es directora del Proyecto I+D: “Estudiantes con discapacidad, empoderamiento e inserción laboral”. En el área de Educación, es miembro del grupo de investigación Recursos didácticos digitales en Psicología Social (GITE) de esta misma universidad. Correo electrónico: [raquel.suria@ua.es](mailto:raquel.suria@ua.es).

Ana María Rosser Limiñana es doctora en Psicología y Profesora del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, donde coordina el Grupo de investigación en *Intervención psicosocial con familias y menores* (IPSIFAM) y dirige el título propio de postgrado en *Infancia y juventud en riesgo social*. Cuenta con numerosos trabajos y contribuciones a congresos y seminarios sobre maltrato infantil, violencia de género, protección a la infancia, acogimiento y adopción, jóvenes infractores, entre otros. Ha participado en proyectos nacionales y europeos sobre estos temas. Actualmente dirige el proyecto “Estrategias para intervenir con menores expuestos a violencia de género” financiado por la Generalitat Valenciana (GV 2014/90). Correo electrónico: [ana.rosser@ua.es](mailto:ana.rosser@ua.es).

## **Estilos de empoderamiento y factores sociodemográficos en jóvenes con discapacidad**

### *Styles of empowerment and sociodemographic factors in Young people with disabilities*

Raquel Suriá Martínez: Universidad de Alicante

Ana Rosser Limiñana: Universidad de Alicante

#### **Resumen**

**Introducción.** El concepto de empoderamiento está cobrando interés en los programas de apoyo hacia la integración psicosocial de las personas con discapacidad. Esta capacidad implica la posesión de múltiples habilidades que ayudan a las personas a afrontar la adversidad, por lo que el desarrollo de esta capacidad puede ser prioritario entre estas personas para mejorar su calidad de vida.

**Objetivos.** Los objetivos del estudio son analizar la capacidad de empoderamiento de un grupo de personas con discapacidad en función de la edad, nivel de estudios, ocupación y redes de apoyo.

**Metodología.** Participaron 98 jóvenes con diferentes tipos de discapacidad (física, intelectual, visual y auditiva). Contestaron la versión española adaptada de la Escala de Rogers, Chamberlin, Ellison y Crean (1997), que es diseñada para medir esta capacidad.

**Resultados.** Los resultados indicaron altos niveles de esta capacidad entre las personas con discapacidad observándose en mayor medida en los participantes con ocupación.

**Conclusiones.** Esto nos sugiere que esta capacidad puede evolucionar y de ahí la importancia de fomentarla en programas de intervención-acción.

#### **Palabras clave**

Discapacidad; jóvenes; empoderamiento; potenciación; calidad de vida.

#### **Abstract**

*Introduction.* The concept of empowerment is gaining interest in the programs of support toward the psychosocial integration of people with disabilities. This skill concept involves the possession of multiple skills that help people cope with adversity, that is why the development of empowerment can be high among these people to improve their quality of life.

*Objectives.* The objectives of the study discuss the ability to empower a group of people with disabilities in terms of age, education, occupation and support groups.

*Methodology.* Involving 105 people with different types of disabilities (physical, intellectual, visual and auditory), they answered the adapted Spanish version of the empowerment Scale Rogers, Chamberlin, Ellison y Crean (1997), designed to measure this capacity.

*Results.* Various analysis indicated high levels of the capacity of youth, showing a greater extent in people with acquired disability as well as motor and visual disabilities. The results indicated high levels of this capacity among people with disabilities, further observed in participants with occupation.

*Conclusions.* These results suggest that this ability can evolve and hence the importance of promoting it in programs encouraged in-action.

#### **Keywords**

Disability; empowerment; young people; development; quality of life.

## Biografía

Raquel Suriá Martínez es Doctora en Psicología y Profesora en Dpto. de Comunicación y Psicología Social (desde 2008 en la Universidad de Alicante). Asimismo, es tutora en la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED (centro asociado de Elche) de las asignaturas de Psicología del Desarrollo I y II. Las líneas de investigación se enmarcan dentro de la Psicología Social y la Salud destacando su principal interés sobre riesgo de exclusión, discapacidad e integración. En el área de Psicología, es directora del Proyecto I+D: “Estudiantes con discapacidad, empoderamiento e inserción laboral”. En el área de Educación, es miembro del grupo de investigación Recursos didácticos digitales en Psicología Social (GITE) de esta misma universidad. Correo electrónico: [raquel.suria@ua.es](mailto:raquel.suria@ua.es).

Ana María Rosser Limiñana es Doctora en Psicología y profesora del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante donde coordina el Grupo de investigación en *Intervención psicosocial con familias y menores* (IPSIFAM) y dirige el título propio de postgrado en *Infancia y juventud en riesgo social*. Cuenta con numerosos trabajos y contribuciones a congresos y seminarios sobre maltrato infantil, violencia de género, protección a la infancia, acogimiento y adopción, jóvenes infractores, etc. Ha participado en proyectos nacionales y europeos sobre estos temas. Actualmente dirige el proyecto “Estrategias para intervenir con menores expuestos a violencia de género”, financiado por la Generalitat Valenciana (GV 2014/90). Correo electrónico: [ana.rosser@ua.es](mailto:ana.rosser@ua.es).

**Voces desde los muros. Análisis de las experiencias mediáticas  
realizadas por personas presas en las cárceles de España**  
*Voices from the walls. Analysis of media experiences for Prisoners in prisons in  
Spain*

Paloma Contreras Pulido, Universidad de Huelva  
María del Carmen Caldeiro Pedreira, Universidad de Huelva

**Resumen**

Introducirse para investigar en el medio carcelario sigue siendo hoy día una tarea complicada que casi siempre es vista con recelos por las administraciones, por los profesionales que trabajan en él y hasta por los propios presos. La exposición de esta investigación, que emana de la tesis doctoral “La alfabetización mediática como herramienta de intervención en prisiones”, viene a significar la actividad que a lo largo de todos estos años se está llevando a cabo en varias prisiones españolas y que todas tienen en común el objetivo, entre otros, de sacar de dentro de los muros hacia fuera una realidad completamente desconocida para la sociedad de la mano de los propios presos, utilizando para ello algún tipo de medio de comunicación. En este trabajo nos planteamos como objetivo realizar una búsqueda y posterior análisis de las producciones mediáticas que están realizadas por personas presas en el contexto carcelario español. Se trata de un cuantioso número de medios de comunicación que se llevan a cabo en más del cincuenta por ciento de centros penitenciarios existentes en España, concretamente en 39 de los 68 que hay en la actualidad. Pero, además de sacar a la luz estas experiencias, la investigación arroja datos sobre qué supone la realización de esta actividad para las personas presas. Haciendo uso de una metodología cualitativa se realizaron entrevistas en profundidad en cinco centros penitenciarios de España, tanto a presos y educadores participantes en estas actividades. Como conclusión, se observa las enormes ventajas que aporta el uso de los medios de comunicación como herramienta de intervención social en el trabajo con estas personas y los beneficios que se generan: mejora la autoestima y debilita el *autoestigma* que provoca en las personas presas su paso por prisión. En definitiva, mejora la forma de *ver* y de *verse* en el mundo.

**Palabras clave**

Alfabetización mediática; prisiones; comunicación; exclusión social.

**Abstract**

*Nowadays, researching in prisons is still a complicated task and usually it is viewed with suspicion by the authorities, by professionals who work there and even by prisoners. This research comes from the doctoral thesis “Media literacy as a tool for intervention in prisons” that addresses the activities that have taken place in several Spanish prisons along all these years. These initiatives share the goal, among others, of drawing a completely unknown reality to the society from the inside to the outside of the walls of the prison through prisoners’ point of view, relying on media. In Spain, more than a fifty per cent of prisons (39 out of 68) have implemented their media channels. For this study, we searched for their productions to analyze them. Besides exposing those cases, the research shed light on the results experienced by prisoners. Our project was conducted in five prisons in Spain using qualitative methodology as in-depth interviews, for both prisoners and educators, who were participating in these activities. Conclusions show the enormous advantages of using media as a tool of social intervention and the benefits generated by that methodology: prisoners improve self-*

*esteem and weaken self-stigma. Overall, they improved the way they perceive the world and the way they see themselves in it. .*

**Keywords**

*Media literacy; prisons; communication; social exclusion.*

**Biografía**

Paloma Contreras Pulido es Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva. Contratada FPI-MINECO de la Facultad de Educación de la Universidad de Huelva. Periodista y Educadora Social. Miembro del Grupo de Investigación Ágora. Docente del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual (UHU-UNIA) y del grado de Educación Social de la Universidad de Huelva de la asignatura Medios, control social y conciencia crítica. Sus líneas de investigación están centradas en la alfabetización mediática y la comunicación para el cambio social. Correo electrónico: [paloma.contreras@uhu.es](mailto:paloma.contreras@uhu.es).

María del Carmen Caldeiro Pedreira es Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva. Licenciada en Humanidades, título de Aptitud Pedagógica, certificado de Estudios Avanzados y Grado de Licenciada, obtenidos en el área de Lógica y Filosofía Moral por la Universidad de Santiago de Compostela. Investigadora colaboradora del Proyecto I+D+i sobre Competencia Mediática. Miembro del Consejo Técnico y del Consejo de Revisores (Advisory Board) de la Revista Científica Comunicar y miembro de la Red Internacional Alfamed. Línea de investigación centrada en el desarrollo de la autonomía mediática entre el colectivo adolescente. Estudios sobre mujer y publicidad, enmarcados en el contexto de la educación y la ética. Docencia en educación secundaria y universitaria. Correo electrónico: [mariccaldeiro@yahoo.es](mailto:mariccaldeiro@yahoo.es).

## **Comunicação, Esquizofrenia e Internet: vozes e discursos das pessoas com esquizofrenia como ferramenta de desestigmatização da doença mental**

*Communication, Schizophrenia and the Internet: the voices and discourses of people with schizophrenia as a tool for destigmatization of mental illness*

Carla Costa Garcia, Programa de Pós-graduação em Informação e Comunicação em Saúde (PPGICS)/ Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz)

Inesita Soares de Araujo, Programa de Pós-graduação em Informação e Comunicação em Saúde (PPGICS)/ Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz)

### **Resumo**

A esquizofrenia é conhecida como a patologia da mente dividida. Estima-se que afeta a 1% da população mundial; pessoas que, além da psicose, precisam conviver com sentidos historicamente construídos e diariamente atualizados sobre elas e sua doença. Sentidos pré-construídos e que as qualificam como loucas, irracionais, agressivas e donas de um discurso desconexo e sem sentido. Vistas como desconectadas da realidade, elas vêm suas histórias serem substituídas por prontuários médicos. Vítimas de uma visibilidade às avessas, tornam-se a personificação de uma patologia e são silenciadas no processo comunicativo. Incapazes de se fazer ver e crer, são desprovidas de capital simbólico e impedidas de produzir sentidos. Entretanto, a disseminação da Internet, que democratiza a produção, circulação e apropriação de bens simbólicos, dá sinais de que este cenário e sua hegemonia podem ser alterados. Por isso, partindo dos pressupostos da Produção Social de Sentidos, analisamos, por meio da análise de discursos, como dois textos veiculados em blogs distintos – um editado por um médico e outro independente – e escritos por pessoas com esquizofrenia, construíram o discurso e o sentido sobre eles e sua patologia. Observamos que os dois portadores ocuparam diferentes lugares de fala: no blog médico como enunciador e, no independente, como sujeito da enunciação. E, ainda assim, respeitando as condições de produção dos dispositivos em que foram enquadrados, obtiveram capital simbólico e, partiram daquilo que foi pré-construído para reescrever suas cenas social e discursiva. Desse modo, nossa análise apontou para as possibilidades abertas pela disseminação da Internet como meio de enfrentamento da hegemonia de algumas vozes, que pode resultar na ampliação de democratização discursiva, permitindo que as pessoas com esquizofrenia tenham voz e sejam respeitados na sociedade.

### **Palavras chave**

Comunicação e Saúde; pessoas com esquizofrenia; discurso e mudança social; Internet; produção social de sentidos.

### **Abstract**

*Schizophrenia is known as a disorder of the divided mind. It is estimated that it affects 1% of the population, who in addition to psychosis, have to live with a historically constructed and daily updated meaning on them and their disease. Preconceived meanings which qualify them as crazy, irrational, aggressive and owners of a disconnected speech. They are seen as disconnected from reality, and their stories are replaced by medical records. Victims of a reverse visibility, they become the personification of a condition and are silenced in the communication process. As a result of not being regarded neither trusted, they are devoid of symbolic capital and prevented from producing meaning. However, the spread of the Internet –that has*

*democratized the production, circulation and appropriation of symbolic goods—, shows that this scenario and its hegemony can be changed.*

*Therefore, based on the premises of Social Production of Senses, we do a discourse analysis of two texts broadcasted in different blogs written by people suffering from schizophrenia. We analyse how they build the speech and the meaning of themselves and their pathology. A physician edits one blog and the other is independent. We realized that the two schizophrenics occupied different speech places: in the medical blog, the patient was represented as an enunciator, and in the independent one he was the subject of enunciation. But, even respecting the conditions of production of the devices in which they were framed, they obtained symbolic capital and could rewrite their social and discursive scene from what had been previously built. Thus, our analysis points to the possibilities offered by the Internet as a mean to combat the hegemony of some voices, which can result in the expansion of discursive democracy, allowing people with schizophrenia to have voice and also respect in society.*

### **Keywords**

*Communication and health; people with schizophrenia; discourse and social change; Internet; social proction of senses.*

### **Biografía**

Carla Costa Garcia. Doutoranda do Programa de Pós-graduação em Informação e Comunicação em Saúde (PPGICS), do Instituto de Comunicação Científica e Tecnológica em Saúde (ICICT), da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp) e jornalista com especialização em Jornalismo Científico pela Universidade Estadual de Campinas (Labojor/Unicamp). Atualmente estuda comunicação e saúde e trabalha a relação entre o direito à comunicação e o direito à saúde entre pessoas com esquizofrenia; e desenvolvendo pesquisas sobre o direito à voz; a invisibilidade; o proceso de silenciamento; e o discurso e a comunicação como meios de mudança e transformação social. E-mail: [carlac.garcia@uol.com.br](mailto:carlac.garcia@uol.com.br).

Inesita Soares de Araujo. Professora do Programa de Pós-graduação em Informação e Comunicação em Saúde (PPGICS), do Instituto de Comunicação Científica e Tecnológica em Saúde (ICICT), da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e pesquisadora do Laboratório de Comunicação e Saúde (Laces/ICICT/Fiocruz). Mestre e doutora em Comunicação pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ). É líder do grupo de pesquisa Comunicação e Saúde (CNPq), coordenadora do GT Comunicación y Salud da Associação Latinoamericana de Investigadores da Comunicação (ALAIIC) e membro do GT Comunicação e Saúde da Associação Brasileira de Saúde Coletiva (ABRASCO). Sua área de experiência é Comunicação e Políticas Públicas, com atual ênfase no campo da Saúde Coletiva. Seus principais temas de interesse são políticas e práticas de comunicação e saúde; relações entre comunicação, desigualdade, iniquidade e inequidade em saúde; espaços e processos de mediação e produção de sentidos da saúde; metodologia de pesquisa, planejamento e avaliação da comunicação. E-mail: [inesita.araujo@icict.fiocruz.br](mailto:inesita.araujo@icict.fiocruz.br).

**Dialogical research in neglected tropical diseases: The case of the  
Healthy Living Initiative**  
*Aproximaciones dialógicas a la investigación en enfermedades desatendidas: El caso  
de la Iniciativa Vivir Saludable*

Claudia Nieto-Sanchez, Ohio University, Athens, OH, USA  
William K. Rawlins, Ohio University, Athens, OH, USA  
Esteban Baus, Pontifical Catholic University of Ecuador, Quito, Ecuador  
Mario J. Grijalva, Ohio University, Athens, OH, USA

**Abstract**

The World Health Organization (WHO) introduced the category of neglected tropical diseases (NTD) in 2005, as a result of a paradigm shift within the organization aimed at making the impact of tropical diseases on populations living in poverty a global priority. Beyond complex interactions between biological, environmental, economic, and social systems, a categorical definition such as “neglected” entails communication relationships involving populations at risk, scientific communities, health personnel, and policy makers. Authors such as Frank, Bakhtin, and Buber have studied the role of dialogue in social change, emphasizing the need to approach personal narratives as expressed, listened, learned, and experienced by different interlocutors involved in communication processes.

This paper aims to describe the potential for dialogical research addressing NTD in the actual circumstances where they occur. It focuses on the Healthy Living Initiative, a research-based effort designed to facilitate the socio-economic development of communities affected by Chagas disease in southern Ecuador. By describing dialogic instances facilitated through participatory research methods such as Positive Deviance and Most Significant Change, we propose that research can be a powerful vehicle for social change if researchers commit themselves to expand over categorical definitions of poverty to depict the complexities of the human experience that such a social phenomenon encompasses.

**Keywords**

Chagas disease; Ecuador; neglected diseases; dialogical research.

**Resumen**

*La Organización Mundial de la Salud (OMS) introdujo la categoría de enfermedades tropicales desatendidas (NTD, por su sigla en inglés) en 2005 como resultado de un cambio de paradigma dentro de la organización cuyo objetivo era convertir en una prioridad global la atención al impacto de las enfermedades tropicales en poblaciones en situación de pobreza. Más allá de las complejas interacciones entre los sistemas biológicos, ambientales, económicos y sociales que caracterizan a este grupo de enfermedades, existe una relación implícita entre las relaciones comunicativas que involucran a poblaciones en riesgo, la comunidad científica, el personal de salud y los legisladores. Autores como Frank, Bakhtin, y Buber han estudiado el rol de prácticas dialógicas en procesos de cambio social, enfatizando la necesidad de acercarse a los relatos personales, a la manera como se expresan, escuchan, aprenden y experimentan las enfermedades por los diferentes actores-interlocutores involucrados en dichos procesos.*

*Este artículo describe el potencial que las prácticas dialógicas de investigación pueden tener en el tratamiento de enfermedades desatendidas en las situaciones*

*específicas en que ocurren. Partiendo del caso de la Iniciativa Vivir Saludable, una propuesta de investigación diseñada para facilitar procesos de desarrollo socio-económico en comunidades afectadas por la enfermedad de Chagas en el sur del Ecuador, se describen las instancias dialógicas generadas en el marco de la aplicación de metodologías participativas de investigación tales como la Desviación positiva y el Cambio más significativo. Proponemos que la investigación puede ser un poderoso vehículo de cambio social si, como investigadores, asumimos el compromiso de describir la experiencia humana implícita en fenómenos sociales tales como la “pobreza”, más allá de las definiciones categóricas asociadas a ella.*

**Palabras clave**

*Enfermedad de Chagas; Ecuador; enfermedades desatendidas; investigación dialógica.*

**Acknowledgement**

The authors thank the communities of Bellamaria, Chaquizca and Guara for their collaboration in this research. Technical assistance was provided by Darwin Guerrero, Juan Guillermo Gomez, Sylvia Jimenez, Anita G. Villacis, Sofia Ocaña-Mayorga and Cesar A. Yumiseva at PUCE, as well as members of the Healthy Living Initiative Development Team at Ohio University. Methodological advice was provided by Claudia Hale at Ohio University. We also thank Cynthia Hannah for her reviews during the writing of the manuscript.

**Biography**

Claudia Nieto-Sanchez is a Doctoral Student in an interdisciplinary PhD program on Health Communication and Public Health at Ohio University. E-mail: [cn048511@ohio.edu](mailto:cn048511@ohio.edu).

William K. Rawlins is Stocker Professor in the School of Communication Studies at Ohio University. E-mail: [rawlins@ohio.edu](mailto:rawlins@ohio.edu).

Esteban Baus is Program Associate at the Center for Infectious and Chronic Disease Research (CICDR), School of Biological Sciences at Pontifical Catholic University of Ecuador. E-mail: [egbaus@ohio.edu](mailto:egbaus@ohio.edu).

Dr. Mario J. Grijalva is Director of the Tropical Disease Institute at Ohio University and the Director of CICDR. E-mail: [grijalva@ohio.edu](mailto:grijalva@ohio.edu).

## **Cuando despertaron, la democracia todavía estaba allí** *Upon awakening, democracy was still there*

Antonio Alaminos Chica, IUDESP, Universitat d'Alacant  
Clemente Penalva Verdú, IUDESP, Universitat d'Alacant

### **Resumen**

Las formas de la protesta social en España, entendidas como prácticas de participación política, contienen elementos que remiten a la recuperación y la práctica por parte de la ciudadanía de lo que consideran como “verdadera democracia”. En un contexto de crisis económica y social, frente a la ausencia de soberanía de unos gobiernos sometidos que prefieren rescatar a los bancos antes que a la ciudadanía; la sociedad española intenta rescatar la democracia.

En España, tras caer desde las cotas más altas del consumo al enorme socavón de desempleo y pobreza; y tras los sucesos del 15M y el movimiento asociado surgido a la sazón, se puede observar cómo la protesta social ha pasado de la reivindicación de una democracia real como objeto difuso y multidimensional, a la reivindicación de recuperación de las facetas concretas del Estado de Bienestar (principal logro de la democracia representativa liberal) que han sido canceladas por las políticas económicas de austeridad.

El análisis de las formas de protesta (movilizaciones, manifiestos) nos lleva al encuentro con dos tipos de participación política: a) un tipo de participación política que supone una continuación con el 15M (con un mayor peso del componente expresivo, emocional de la acción política) que tienen como marco de producción de discursos y prácticas la idea de transformación social hacia otro modelo productivo y medioambiental, de representación política, de cambio cultural; y b) un tipo de participación política (con un mayor peso del componente racional, cognitivo) que tiene como marco de producción de discursos y prácticas la resistencia (retorno, adaptación) frente a la mutación del Estado. Como ejemplos del primer modelo tendríamos las convocatorias, de “Rodea el congreso”, “Marchas de la dignidad” y “Escraches”; como ejemplos del segundo se identifican las “Mareas ciudadanas”. Entre medias se pueden encontrar las Plataformas de Afectados por la Hipoteca (PAH).

### **Palabras clave**

Movimientos sociales; cultura de consumo; protesta; participación política; sociedad civil.

### **Abstract**

*He forms of social protest in Spain, understood as practices of political participation, contain elements referring to recovery and practice by the citizens of what they see as "true democracy". In a context of economic and social crisis, facing the absence of sovereignty of subjected governments that prefer rescue banks than citizens; Spanish society tries to rescue democracy.*

*In Spain, after falling from the highest levels of consumption to huge sinkhole of unemployment and poverty; and after the events of 15M and associated movement emerged at the time, it can be seen how social protest has passed from the claim for real democracy as diffuse and multidimensional object, to the vindication of recovery of specific aspects of the welfare state (main achievement of liberal representative democracy) that have been canceled by the economic policies of austerity.*

*The analysis of the forms of political protest (demonstrations, manifestos) leads us to encounter two types of political participation: a) a type of political participation which is a continuation of 15M (with a greater weight expressive and emotionally of political action) and has, as a frame of speech production and practices, the idea of social transformation to another productive and environmental model of political representation, cultural change and b) a type of political participation, weighing more rational, cognitive component, and has as a frame of discourse production and practices, resistance (return adaptation) to the mutation of the state. Examples of the first model would have the calls of "surrounding the congress", "dignity marches" and "escraches"; as examples of the second "citizens tides" are identified. In between you can find platforms help victims of the crisis (PAH).*

### **Keywords**

*Social movements; consumer culture; protest; political participation; civil society.*

### **Agradecimientos**

Esta investigación se ha desarrollado en el contexto de un Proyecto Europeo del Programa Marie Curie, IRSES2, dirigido por el profesor Gary Spolander y coordinado en España por la profesora María Asunción Martínez Roman. REF. FP7-PEOPLE-2012-IRSES. CIVIL-SW. *Civil Engagement in Social Work: Developing Global Models.*

### **Biografía**

Antonio Alaminos Chica es Catedrático de Sociología en la Universidad de Alicante. Investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Correo electrónico: [alaminos@ua.es](mailto:alaminos@ua.es).

Clemente Penalva Verdú es Profesor de Sociología en la Universidad de Alicante. Investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Correo electrónico: [Clemente.Penalva@ua.es](mailto:Clemente.Penalva@ua.es).

## **Post-political articulations of democracy: a critical review of the anti-austerity protest discourses**

### ***Rearticulaciones pospolíticas de la democracia: una revisión crítica de las protestas contra la austeridad***

Jonas Van Vossolle, Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra

#### **Abstract**

The economic conditions and austerity policies in Southern Europe have produced a hegemonic crisis of democracy. While unions and the traditional left questioned the idea of a democracy without its social substance in the form of social right, new social movements have radicalized the idea. Demanding “Democracia Real Ya!”, they directly attacked representation and the political system as a whole. This paper makes a critical analysis of the anti-political and anti-ideological stance of the newest social movements in Portugal and problematizes its possible articulation with the post-political elements of the dominant neoliberal form. Therefore, it first discusses the concept of depolitization and post-politics and its link with the dominant neoliberal ideology. This framework is then applied to the founding manifestos of a selection of 6 anti-austerity social movements: Movimento Geração á Rasca, Movimento 12 Março, Acampada do Rossio, Indignados de Lisboa, Acampada de Coimbra and Que Se Lixe a Troika. In each of these manifestoes the elements that reflect the post-political discourse about democracy are selected and criticized. These elements include the self-identification as “personal” and “post-ideological”, taking distance of (party)politics and addressing the crisis as a problem of “politicians”. We will argue that this critique of “the old way of doing politics” and the post-ideological stance, as well as the illusions in participative democracy as such, actually are Fukuyamaist, and avoid addressing the structural problems of the political economy behind the crisis. A conscience of these post-political elements is crucial to avoid a cooptation of this discourse in the dominant neoliberal framework and to make possible an articulation with other anti-capitalist forces in order to bring forward a unified counter hegemonic discourse able to mobilize and politicize the different layers of society against austerity policies.

#### **Keywords**

Austerity; depolitization; social movements; protest; democracy.

#### **Resumen**

*Las condiciones económicas y políticas de austeridad en el sur de Europa han producido una crisis hegemónica de la democracia. Mientras que los sindicatos y la izquierda tradicional pusieron en duda la idea de una democracia sin su sustancia social, los nuevos movimientos sociales han radicalizado la idea exigiendo una “Democracia Real Ya!”, han atacado directamente la representación y el sistema político en su conjunto. En este trabajo se hace un análisis crítico de la postura anti-política y anti-ideológica de los nuevos movimientos sociales en Portugal y se problematiza su posible articulación con los elementos post-políticos de la forma neoliberal dominante. De acuerdo a lo anterior, se analizará el concepto de despolitización y la pos-política y su relación con la ideología neoliberal dominante aplicándolo a los manifiestos fundacionales de una selección de 6 de los movimientos sociales contra la austeridad: Movimento Geração á Rasca, Movimento 12 de Março, Acampada do Rossio, Indignados de Lisboa, Acampada de Coimbra y Que Se Lixe a Troika. En cada uno de estos manifiestos se seleccionarán y se analizarán los*

*elementos que reflejan el discurso post-político sobre la democracia. Estos elementos incluyen la auto-identificación como “personal” y “post-ideológica”, la tomada de distancia de la política (partidos) y el enfoque de la crisis como un problema de “los políticos”. Vamos a argumentar que esta crítica de “la vieja forma de hacer política” y la postura post-ideológica; así como las ilusiones en la democracia participativa, en realidad son Fukuyamaistas, y evitan hacer frente a los problemas estructurales de la economía política detrás de la crisis. Una conciencia de estos elementos post-políticos es crucial para evitar una cooptación de este discurso en el marco neoliberal dominante y para hacer posible una articulación con otras fuerzas anticapitalistas con el fin de presentar un discurso contra-hegemónico unificado capaz de movilizar y politizar diferentes capas de la sociedad contra las políticas de austeridad.*

**Palabras clave**

*Austeridad; despolitización; movimientos sociales; protestas; democracia.*

**Biography**

Jonas Van Vossole is a PhD student at the Department of Political Science at Ghent University and at the Centro de Estudos Sociais at Coimbra University, Portugal. He is an associated researcher of the Ghent Association of Studies on Parties and Representation, GASPAR. He holds a Master Degree in Political Science and a Master in Complementary Economics, both from the University of Ghent. These are complemented with a post-graduate degree in advanced studies of democracy in the XXI century at the University of Coimbra. Jonas main research interest concern the study of democracy, social movements, social protests and critical political science and political economy. His current PhD research focuses on the influence of the euro crisis on democratic legitimacy in Southern Europe, and Portugal in particular. This research focuses on the role of social conflict and hegemony in the conceptualizations of democracy in the political and academic debates. He is a member of the ECPR standing group of South European Politics. He is associated researcher of the Ghent Association on Parties and Representation at the faculty of social and political sciences in Gent. Jonas is currently doing fieldwork in Coimbra, at the Center of Social Studies. E-mail: [jonas.vanvossole@ugent.be](mailto:jonas.vanvossole@ugent.be).

**El papel de los Nuevos Movimientos Sociales en contextos de marginalidad: el caso de la PAH de Alicante**  
*The role of the New Social Movements in contexts of marginality: the case of PAH in Alicante*

Javier Ortega Fernández, Universidad Miguel Hernández de Elche

**Resumen**

La PAH se ha convertido en un referente de los Nuevos Movimientos Sociales que han emergido en España tras el surgimiento del 15M. Valoramos positivamente el proceso de transformación social que ha impulsado este movimiento, sin embargo, nuestra investigación trata de conocer y analizar, desde una perspectiva reflexiva y crítica, su influencia y relación con colectivos sociales de contextos marginales. Para ello, centramos nuestro objeto de estudio en la PAH de Alicante con el objetivo de conocer qué elementos impiden o favorecer la implicación de aquellos sectores de la población que habitan en barrios periféricos de la ciudad.

Elaboramos diferentes entrevistas en profundidad a integrantes activos del movimiento, de este modo, se puede indagar con mayor precisión en las subjetividades que existen en todo proceso de movilización. Observamos, tras la investigación, que se reproducen una serie de características, especialmente en la organización y en las acciones del colectivo, que dificultan la implicación de todos los sectores de la población, sobre todo de aquellas personas que sufren la marginalidad urbana. Por consiguiente, el estudio abre nuevas líneas de investigación muy interesantes que tienen como objetivo principal desarrollar nuevas vías para la reflexión, el debate y, por tanto, contribuir hacia una mayor implicación y empoderamiento social de los sectores más vulnerables de la población.

**Palabras clave**

Nuevos Movimientos Sociales; PAH; colectivos marginales; identidad social; marginalidad urbana.

**Abstract**

*The PAH has become a benchmark of the new social movements that have emerged in Spain after the rise of 15M. We welcome the process of social transformation that this grassroots movement has driven. However, the aim of our research is to understand and critically analyze its influence and connection with the social groups of marginal contexts. In order to achieve it, we focus our target of study in the PAH of Alicante, so we can know which elements hinder or favor the involvement of those groups of population living in the outskirts of the city.*

*We developed different interviews to active members of the movement, thus we are allowed to investigate in greater detail into the subjectivities that exist throughout any mobilization process. We note, after investigation, that a number of features are reproduced, especially in organizing and collective actions that hinder the involvement of all sectors of the population, especially those who suffer urban marginality. Therefore, the research opens very interesting new investigation fields which unfold new ways for the reflection, objective debate and thus contribute towards greater involvement and social empowerment of the most vulnerable sectors of the population.*

**Keywords**

*New Social Movements; PAH; marginalized groups; social identity; urban marginality.*

## **Agradecimientos**

Este trabajo ha sido posible gracias a todas aquellas personas que insistentemente han confiado en mí, ellas saben quién son. También a todas los/as entrevistados/as y al gran grupo de personas que forman la PAH en Alicante, decirles que este es sólo el comienzo de todo lo que me gustaría construir conjuntamente. Además agradecer el esfuerzo dedicado de mi directora de Trabajo Final de Máster, Mercedes Jabardo, ya que esta investigación se realiza en el marco del mi TFM de Nuevas Tendencias en Antropología.

## **Biografía**

Javier Ortega Fernández es Licenciado en Sociología por la Universidad de Alicante. Además posee un Máster Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial por la Universidad de Alicante y un Máster Oficial de Investigación de Nuevas Tendencias en Antropología por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Ha centrado sus líneas de investigación sobre el desarrollo local de contextos urbanos marginales a través trabajos de investigación como: *Evaluación del Plan Integral Zona Norte (Alicante). Efectos y consecuencias en el desarrollo local del barrio Juan XXIII-2º Sector*. Ha presentado diferentes comunicaciones sobre esta investigación en el *IX Coloquio Nacional sobre Desarrollo Local* en la Universidad de Alicante y en las *IV Jornadas de Desarrollo Local* de la Universitat de València. Actualmente está realizando la Tesis Doctoral en la Universidad Miguel Hernández con el programa de doctorado: Antropología Aplicada en Contextos de Crisis. Su tesis se centra en los Nuevos Movimientos Sociales de la España contemporánea y su relación con los diferentes contextos sociales y urbanos existentes. Correo electrónico: [javiortefe@hotmail.com](mailto:javiortefe@hotmail.com).

## **Estrategias de resignificación y visibilización del conflicto social desde la juventud universitaria**

### *Strategies of redefinition and visibility of social conflict by university students*

David Muñoz Rodríguez, Departament de Sociologia i Antropologia Social.  
Universitat de València

Antonio Santos Ortega, Departament de Sociologia i Antropologia Social.  
Universitat de València

#### **Resumen**

En esta comunicación examinamos críticamente parte del proceso de extensión del discurso de la doctrina neoliberal que lanza mensajes contradictorios al proclamar explícitamente la “activación” (mediante la retórica del “emprendimiento”) y también reforzar un subtexto que intensifica la culpabilización de la juventud universitaria, la cual tiene además la responsabilidad de “crear” su propio hueco en el mercado. Como contrapunto a esta doctrina analizamos las acciones de Juventud Sin Futuro, una iniciativa colectiva impulsada por jóvenes provenientes del ámbito universitario, que participó activamente en las movilizaciones que dieron pie al 15M y que ha elaborado un discurso que condensa el vínculo entre la precarización de las personas jóvenes y el escenario abierto a partir de la crisis (recortes, paro, salida del país de la gente joven, etc.). Los mensajes vinculados a la activación de la juventud universitaria conforman un discurso que promueve el emprendimiento o la meritocracia, entre otros, y que se apoya en la “empleabilidad” como concepto clave que legitima la ausencia de salidas laborales adecuadas, a la vez que responsabiliza a los y las jóvenes y les transfiere la carga de crear las condiciones para ser empleados, con un creciente desplazamiento discursivo hacia el autoempleo. Frente a esta doble agresión (la precarización y su legitimación), parte de la juventud ha articulado respuestas colectivas y ha desplegado estrategias de resignificación y visibilización del conflicto social.

#### **Palabras clave**

Juventud; universidad; movimientos sociales; 15M; crisis.

#### **Abstract**

*We critically examine part of the process of extending the discourse of neoliberal doctrine throwing contradictory messages: while explicitly proclaims the “activation” (using the rhetoric of “entrepreneurship”) reinforces a subtext that enhances the blame of university students, which also has the responsibility to “create” their own niche in the market. As a counterpoint to this doctrine we analyse the actions of Juventud Sin Futuro, a collective initiative promoted by young people from the university, who actively participated in the demonstrations that shaped the 15M and has developed a discourse that condenses the link between precarious young people and the scenario that has opened after the crisis (cuts, unemployment, migration of young people, etc.). Messages related to the activation of university students make a discourse that promotes entrepreneurship, meritocracy, etc. This discourse is based on the “employability” as a key concept that legitimates the absence of adequate employment opportunities, while blames young people and transferred them the burden of creating the conditions for employment, with increasing discursive shift towards self-employment. Faced with this double aggression (casualization and its legitimacy), a part of youth has articulated and has deployed strategies to redefine and give visibility to social conflict.*

### **Keywords**

*Youth; university; social movements; 15M; crisis.*

### **Biografía**

David Muñoz Rodríguez es Investigador en Formación en el Dpto. de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València. Sus líneas de investigación prioritarias son los procesos de precarización vital, los movimientos sociales y las políticas públicas. Actualmente realiza una tesis doctoral sobre los procesos de precarización y la difusión de la vulnerabilidad social entre las personas jóvenes. Correo electrónico: [francisco.d.munoz@uv.es](mailto:francisco.d.munoz@uv.es).

Antonio Santos Ortega es Profesor del Dpto. de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València. Ha realizado diversas investigaciones sobre juventud, desempleo y precariedad laboral que han sido publicados en Sociología del Trabajo, Sociología del Lavoro o International Review of Sociology. Forma parte del consejo asesor de Cuadernos de Relaciones Laborales. Actualmente coordina la revista Arxius de Ciències Socials. Correo electrónico: [juan.a.santos@uv.es](mailto:juan.a.santos@uv.es).

## **Yo narro, luego Yo decido. El tren de la libertad** ***I tell the story, therefore I decide. El tren de la libertad***

Laura Castillo Mateu, IUDESP, Universitat Jaume I de Castelló

### **Resumen**

*Yo Decido. El Tren de la libertad* es el documental producido por la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) sobre la manifestación de la Marea Violeta contra el proyecto de reforma de la ley del aborto promovido por el ya ex Ministro de Justicia de España y miembro del Partido Popular (PP), Alberto Ruíz-Gallardón. La propuesta se centra en el análisis de la representación de esta iniciativa de la Tertulia Feminista Les Comadres de Asturias. Veremos cómo el audiovisual presenta la experiencia *on-* y *off-line* del grupo feminista en el proceso de articulación en red de la protesta. Gracias al alcance de las TIC consiguieron la adhesión transversal y sinérgica de diferentes colectivos, partidos políticos y sindicatos que apoyaron la organización y la difusión de este evento reivindicativo al que se unieron miles de personas.

Nuestro objetivo es analizar el modo de reproducción y los aspectos narrativos que connoten la autoría femenina del documental, como muestra de empoderamiento y de la toma de los medios de producción por parte de los sujetos políticos directamente afectados por la decisión institucional. En este sentido, nos interesan las implicaciones discursivas presentes en los tipos de focalización elegidos, así como la elección de las voces y de argumentarios recogidos en la pieza final.

### **Palabras clave**

Feminismo; protesta; representación; testimonio ético; empoderamiento.

### **Abstract**

*Yo Decido. El Tren de la libertad is the documentary produced by the Association of Women Filmmakers and Audiovisual Media (CIMA) on the demonstration of the "Violet Tide" against the proposed reform of the abortion law promoted by the Spanish ex-Minister of Justice, the conservative Alberto Ruiz-Gallardón. Our proposal focuses on the analysis of the representation of this initiative planned by the Tertulia de Les Comadres, from the region of Asturias (Spain). We will see how the audiovisual presents the on- and off-line experience of this feminist group and how the networking communication process was implemented. Thanks to the reach of the new ICT, their message got a synergistic membership of different women associations, individuals, political parties and unions who supported the organization, who also contributed to the dissemination of the event that thousands of people joined.*

*Our goal is to analyze the representation modes and the narratives that connote female authorship of the documentary, as a sign of empowerment and the take of the means of production by the political subjects directly affected by the institutional decision. In this regard, we are interested in discursive implications present in selected types of targeting, and the choice of voices and arguments presented in the final piece.*

### **Keywords**

*Feminism; protest; representation; ethical witnessing; empowerment.*

## **Agradecimientos**

Este trabajo se inscribe dentro de las líneas de investigación de los proyectos: CSO2012-34066 “Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales” del Ministerio de Economía y Competitividad de España y P1 1A2012-05 “De víctimas a indignados. Visibilidad mediática, migración de imágenes, espectacularización de los conflictos y procesos de transformación social hacia una cultura de paz”, del Plan de Promoción de la Investigación de la Universitat Jaume I de Castellón.

## **Biografía**

Laura Castillo Mateu es becaria FPU adscrita al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I e investigadora del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz de dicha universidad. Centra su interés en cuestiones de género, feminismos y representación mediática. Correo electrónico: [laura.castillo@uji.es](mailto:laura.castillo@uji.es).

## **Discursos mediáticos a través de Twitter. Imágenes sobre el liderazgo empresarial de las mujeres: #liderazgofemenino**

*Media discourses through Twitter. Images about women's business leadership: #womensleadership*

Maria Medina Vicent, Departament de Filosofia i Sociologia, Universitat Jaume I

### **Resumen**

Identificar los discursos construidos a través de Twitter en torno a la presencia de las mujeres en posiciones de liderazgo empresarial es la tarea que nos ocupa en el presente escrito. La escasa presencia de mujeres en cargos de relevancia social se ha configurado como tema central de la agenda política y económica europea. Por su vigencia y relevancia social existe la necesidad de preguntarse críticamente acerca del papel que toman organismos gubernamentales, grupos de empresarias/os y/o grupos ciudadanos en relación a este fenómeno. Consecuentemente, nos interesa conocer el discurso mediático y los valores que asocian a las directivas o mujeres líderes dichos grupos a través de Twitter. Esta red social posee un gran potencial de movilización social y su sencillez consigue que los mensajes se transmitan rápidamente calando hondo en el imaginario colectivo. Saber si dichas representaciones contribuyen a la lucha feminista por la igualdad, o si perpetúan las estructuras de poder asimétricas, es una cuestión central para la consecución de una sociedad y una empresa más justa.

### **Palabras clave**

Representación; discurso; valores; liderazgo femenino; empoderamiento.

### **Abstract**

*The aim of this communication is to identify the Twitter's discourses about women's presence in business leadership positions. The lack of women in power positions is a central issue in European political and economic agenda. For its social relevance, there is a need to ask critically about the role that play in this phenomenon the government agencies, business associations and/or citizen organizations. Consequently, we are interested in the media discourse and the values associated with women leaders through Twitter. This social network has a great potential for social mobilization, and its simplicity allow us to send quick messages, which impact at the collective imagination. We want to know if these representations contribute to the feminist struggle, or perpetuate asymmetric structures, because this is a central issue to the achievement of a fairer society.*

### **Keywords**

*Representation; discourse; values; women's leadership; empowerment.*

### **Agradecimientos**

Este estudio se inscribe en el Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico P1.1B2013-24 financiado por el Plan de Promoción a la Investigación de la Universitat Jaume I.

### **Biografía**

Maria Medina-Vicent es Investigadora Predoctoral FPI-UJI (PREDOC/2013/16) en el Departamento de Filosofía y Sociología de la Universitat Jaume I (Castellón), con nº ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2716-6786>. Miembro del grupo de investigación

en “Filosofía política y ética empresarial”. Licenciada en Humanidades (Premio Extraordinario Final de Carrera Curso 2013/2014), así como en Publicidad y Relaciones Públicas (Premio Extraordinario Final de Carrera Curso 2011/2012) por la Universitat Jaume I de Castelló. Máster Interuniversitario en Ética y Democracia (UJI-UV). Las principales líneas de investigación se inscriben en los siguientes ámbitos de estudio: teoría política feminista, ética feminista, ética empresarial dialógica y liderazgo de mujeres en la empresa. Correos electrónicos: [medinam@uji.es](mailto:medinam@uji.es) o [m.medinavicent@gmail.com](mailto:m.medinavicent@gmail.com).

## **El movimiento de los indignados: un análisis desde la teoría performativa del lenguaje**

*The indignant movement: analysis from the performative theory of language*

Lucía Payero López, Universidad de Oviedo

### **Resumen**

Este artículo se propone analizar el discurso empleado por el movimiento indignado español utilizando los parámetros de la teoría performativa del lenguaje. Con ello, se intentará demostrar la influencia ejercida por dicho movimiento en la modificación del lenguaje político en España y su contribución al aumento del empoderamiento ciudadano.

### **Palabras clave**

Empoderamiento ciudadano; indignados; movimiento 15M; participación política; teoría performativa del lenguaje.

### **Abstract**

*This paper analyses the discourse of the Spanish indignant movement by using the performative theory of language. It attempts to prove that this movement has exercised an influence on changing political language in Spain and has helped to increase citizen empowerment.*

### **Keywords**

*Citizen empowerment; indignants; 15M movement; political participation; performative theory of language.*

### **Agradecimientos**

Este artículo fue redactado durante una estancia de investigación en la Facultad de Derecho de Durham (Durham Law School) financiada con cargo al proyecto otorgado por el Consejo Europeo de Investigación (European Research Council) dentro del 7º Programa Marco de la Unión Europea (FP/2007-2013) - ERC Grant Agreement nº 312304. Agradezco tanto a la Facultad de Derecho de Durham como a la Biblioteca Bill Bryson la ayuda brindada. Igualmente, quiero expresar mi agradecimiento a Xacobe Bastida Freixedo, de la Universidad de Oviedo, que leyó una versión preliminar de este trabajo y me hizo interesantes observaciones y comentarios muy útiles a la hora de mejorar el resultado final.

### **Biografía**

Lucía Payero López es doctora en Derecho por la Universidad de Oviedo. Realizó su tesis doctoral sobre el derecho de autodeterminación de los pueblos y la Constitución española de 1978. Entre sus líneas de investigación se encuentran la Filosofía del Derecho, la Teoría Política, la Sociología del Derecho y la Teoría Constitucional. Ha publicado artículos y presentado comunicaciones a congresos sobre autodeterminación nacional, descentralización política en España y el Reino Unido, federalismo, nacionalismo, justicia de transición en España y Argentina, inmigración, ciudadanía y cine y Derecho. Correo electrónico: [lucpayero@gmail.com](mailto:lucpayero@gmail.com).

**Entropía Comunicativa: Teoría del Caos como modelo explicativo  
para la difusión de los mensajes del 15M en la red**  
*Communicative Entropy: Chaos Theory as an explanatory model for the spread  
of the 15M messages online*

José Manuel Martín Corvillo, Universitat de València UVEG

**Resumen**

Al igual que en el mayo del 68 francés, la proliferación de carteles de potente impacto visual en el movimiento 15M supuso el principal reclamo comunicativo para sintetizar el ideario de las protestas y generar a su vez dinámicas de adhesión.

Entre los meses de mayo y junio de 2011, se recopiló un conjunto de 620 lemas del movimiento 15M en las ciudades de Valencia y Madrid para su estudio en el seno de una tesis doctoral. El objetivo de la misma fue triple. En primer lugar, su caracterización conjunta de acuerdo a diversas categorías: fonética, morfosintáctica, semántica, léxica y retórica. En segundo lugar, la determinación de los factores diferenciales que condicionaron la difusión de los mensajes de las plazas a las redes. Y en tercer lugar, el análisis en un lapso específico de tiempo –un año– de los modelos de distribución, conservación y redistribución de los citados lemas en la red.

El modelo al que finalmente se ajustaron las gráficas descriptivas de la citada difusión de los 620 lemas del corpus original se correspondieron con las clásicas representaciones visuales de las ecuaciones de Navier-Stokes, cuyos sistemas de cálculo se emplean en el análisis de sistemas complejos y que explican los patrones de conservación y dispersión de energía. Un hecho que da respuesta no solo a la desaparición y posterior resurgimiento de lemas aparentemente olvidados en la red, sino que además puede ser tomado como explicación plausible a la asimilación de la información expuesta por los manifestantes del movimiento 15M y la conversión de determinados slogans –“No nos representan”, “No hay pan para tanto chorizo”– en paremias o proverbios que tres años después ya forman parte del acervo popular.

Además, este citado sistema de distribución en la red parece determinado por tres condicionantes: la constricción estructural y por tanto adecuación ad hoc a la potencial limitación del espacio virtual, la maximización del principio de Relevancia postulado por Sperber y Wilson y el empleo de formas parasitarias como reductores del esfuerzo cognitivo-inferencial del receptor.

**Palabras clave**

15M; twitter; teoría del caos; entropía; lógica de sistemas.

**Abstract**

*As in the French May 68, the proliferation of placards of powerful visual impact in the movement 15M meant the main communicative claim to synthesize the ideology of the protests and to generate dynamics of adhesion.*

*Between May and June 2011, a set of 620 mottoes of the movement 15M were collected in the cities of Valencia and Madrid for their study in the bosom of a doctoral thesis. The aim of this one was triple. First, their combined characterization according to diverse categories: phonetical, morphosyntactical, semantical, lexical and rhetorical. Secondly, the determination of the differential factors that determined the spread of the messages from the squares to the networks. And thirdly, the analysis in a specific space of time –one year– of their distribution models, conservation and redistribution of the mentioned mottoes in the network.*

*Finally, the descriptive graphs of the mentioned diffusion of 620 mottoes of the original corpus corresponded with the classic visual representations of Navier-Stokes's equations, whose systems of calculation use in the analysis of complex systems and explain the patterns of conservation and dispersion of energy. A fact that gives response not only to the disappearance and later reappearance of mottoes apparently forgotten in the network, but that in addition can be taken as a plausible explanation to the assimilation of the information exposed by the 15M Movement demonstrators and also the conversion of certain slogans –“They do not represent us”, “There is no bread for so much sausage”– in paremias or proverbs that, three years later, already they form a part of the cultural heritage.*

*In addition, this mentioned system of distribution via networks seems to be determined by three factors: the structural constriction and therefore ad hoc adequacy to the potential limitation of the virtual space, the maximization of Sperber and Wilson's Relevance and the use of parasitic or intertextual forms as cognitive savers for the receiver.*

**Keywords**

*15M; twitter; chaos theory; entropy; system logics.*

**Biografía**

José Manuel Martín Corvillo tiene 32 años y es licenciado en Filología Inglesa, posee un Master en Investigación de Lenguas y Literaturas y es Doctor en Teoría de los Lenguajes por la Universitat de Valencia (UVEG). Su tesis doctoral, defendida en 2013 y calificada *cum laude*, se titula “15M: Análisis de la Entropía Comunicativa” y versa acerca de los lemas empleados por el movimiento 15M durante su primer mes de vida y su transmisión a través de la red social Twitter, estableciendo un símil explicativo a través de la lógica de sistemas complejos y la Teoría del Caos. Está a punto de publicar su primer libro “Cronología de la Neolengua”, ensayo sobre el empleo de los eufemismos, tecnicismos y neologismos para la imposición de marcos cognitivos por parte de los gobiernos de España desde el estallido de la crisis hasta 2013, un libro que será publicado por el Servei de Publicacions de la Universitat Jaume I de Castelló. En la actualidad, se encuentra realizando investigaciones acerca del lenguaje persuasivo, los movimientos sociales y el empleo de las redes virtuales con fines de transformación social. También compone un ensayo extenso acerca del fenómeno definido en su tesis como Entropía Comunicativa.

## **La nueva narrativa identitaria del populismo: un análisis del discurso de Pablo Iglesias (Podemos) en Twitter**

### *The new identity narrative of populism: A discourse analysis of Pablo Iglesias (Podemos) on Twitter*

Enrique Arroyas Langa, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

Pedro Luis Pérez Díaz, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

#### **Resumen**

El término “populista”, que ha sido utilizado para identificar de forma peyorativa determinadas prácticas demagógicas tanto de la izquierda como de la derecha, ha cobrado protagonismo en los últimos tiempos en un contexto de crisis de representación de las democracias, desafección política de la ciudadanía y pérdida de confianza en las instituciones.

No obstante, también se ha abordado este fenómeno político sin connotaciones negativas, de forma que pueda estudiarse el populismo como un discurso político presente en cualquier democracia. Siguiendo este enfoque teórico, en el análisis que aquí se presenta no se aborda el populismo como una doctrina sino como un estilo discursivo que se basa en el enfrentamiento entre el pueblo y el poder (Laclau, 2005), la construcción de un líder fuerte y la crítica hacia las estructuras tradicionales de la política.

El éxito electoral y comunicativo de la formación Podemos tras las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 lo convierte en un ejemplo significativo de nuevas formas de hacer política que aprovecha las redes sociales de Internet para construir relaciones con la sociedad civil y difundir sus mensajes. Bajo este pretexto, la presente investigación analiza los elementos populistas de la estrategia discursiva en Twitter del líder de Podemos, Pablo Iglesias Turrión (@Pablo\_Iglesias\_), durante la campaña de las mencionadas elecciones europeas. Para ello, a partir del trabajo de Charaudeau (2009), se realiza un análisis de contenido de los 249 tuits que conformaron su discurso en este periodo, con el objetivo de revelar si se ajusta a los parámetros del estilo populista.

En los resultados se han apreciado similitudes con las estrategias discursivas del populismo: una narrativa cuyo motor es la confrontación entre el ellos y el nosotros, la identificación abstracta y sin matices del adversario y la exaltación de un ideal de comportamiento honesto frente a la corrupción. No obstante, el estilo populista de Podemos aparece matizado por la presentación de un líder cuyos atributos refuerzan su conexión con la ciudadanía más que su carisma individual.

#### **Palabras clave**

Populismo; discurso; comunicación política; twitter; Podemos.

#### **Abstract**

*The term “populist”, which has been used pejoratively to identify certain demagogic practices from both the left and the right, has gained prominence in recent years amid a global economic crisis that has deepened the crisis of representative democracies, political disaffection and loss of confidence in institutions.*

*However, this political phenomenon has also been addressed without negative connotations, so that populism can be studied as a political discourse present in any democracy since the late twentieth century. Following this theoretical approach, the analysis presented here populism isn't treated as a doctrine but as a discursive style*

*that is based on the confrontation between the people and power (Laclau, 2005), building a strong leader and criticism of the traditional structures of politics.*

*The electoral and communicative success of Podemos after the European Parliament election of 2014 in Spain turned it a significant example of these new ways of doing politics that leverages social networking websites to build relationships with civil society and spread their messages. Under this pretext, this research analyzes the populist elements in the discursive strategy of Podemos leader, Pablo Iglesias Turrión (@Pablo\_Iglesias\_), during the campaign of the aforementioned European elections. To accomplish this, from the work of Charaudeau (2009), we make a content analysis of 249 tweets that shaped his speech in this period, with the aim of revealing whether it adapts to the parameters of populist style.*

*The results show similarities to the discursive strategies of populism: a narrative whose engine is confrontation between them and us, the abstract and blurry identification of the adversary and the exaltation of an ideal of honest behavior against corruption. However, the populist style of Podemos appears tinged with the presentation of a leader whose attributes reinforce their connection with citizenship rather than their individual charisma.*

### **Keywords**

*Populism; discourse; political communication; Twitter; Podemos.*

### **Biografía**

Enrique Arroyas Langa es Doctor en Comunicación por la Universidad Católica San Antonio de Murcia y Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra. Sus ámbitos de interés investigador se centran en los géneros periodísticos y la comunicación política desde la perspectiva de la mediación del periodismo. Desde la realización de su tesis doctoral, titulada 'El periodismo como foro de debate. Fundamentos teóricos para una redefinición del papel del periodismo en el espacio público', ha encauzado sus investigaciones hacia la teoría de periodismo y la comunicación política, con artículos publicados en revistas científicas como Estudios del Mensaje Periodístico o Historia y Comunicación Social. Asimismo, ha publicado capítulos en algunos libros de Periodística que sirven como manuales en las universidades españolas, como el volumen 'Redacción para periodistas'. Desde el año 2003 es profesor de la Facultad de Comunicación de la UCAM, donde imparte las asignaturas de Redacción y Periodismo de Opinión. Anteriormente desarrolló su actividad profesional como periodista en el diario *La Opinión* durante trece años. Correo electrónico: [earroyas@ucam.edu](mailto:earroyas@ucam.edu)

Pedro Luis Pérez Díaz es Licenciado en Periodismo y posee el Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación por la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Sus ámbitos de interés principales se centran en las fórmulas participativas de periodismo digital, la comunicación política y los movimientos y tendencias de profesionalismo periodístico, sobre los que ha publicado en revistas científicas como Estudios del Mensaje Periodístico, Historia y Comunicación Social o en editoriales como McGraw-Hill. Tras la obtención de una beca predoctoral de la Fundación Séneca, Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, ha desarrollado su actividad docente e investigadora en distintos centros universitarios nacionales e internacionales como la Universidad de Stanford (EE.UU.) y la Universidad de Florida (EE.UU.). Actualmente, es doctorando y profesor en la Universidad Católica San Antonio de

Murcia en las titulaciones de Comunicación y Turismo. Correo electrónico:  
[plperez@ucam.edu](mailto:plperez@ucam.edu)

## **Counter-framing nonviolent coercion: The case of the *escraches* by the PAH in the press**

### ***El contraenmarcado de la coerción no violenta: El caso de los escraches de la PAH en la prensa***

Amador Iranzo, Universitat Jaume I  
Salvador Seguí Cosme, Universitat Jaume I

#### **Abstract**

This paper explores the efficacy of counter-framing processes vis-à-vis nonviolence meanings constructed by protest movements. We empirically analyse the case of the successful counter-framing that the Mortgages Victims' Platform (PAH, *Plataforma de Afectados por la Hipoteca*) suffered in Spain in 2013 as a response to its campaign of personalized *escraches* against some notorious governmental opponents. Our case study suggests that meanings associated to so-called "nonviolent coercion" tactics, such as *escraches*, are highly vulnerable to counter-framing.

The most instrumentalist currents within nonviolence studies, following the seminal work of Sharp (1973), have intended to accommodate "nonviolent coercion" as a legitimate and efficacious means of protest. Such stance is built on a minimalist notion of nonviolence, which does not exclude psychological coercion and its personalization. However, insofar as, according to such currents, nonviolence meanings contribute to the success of protest mainly through the conversion of public opinion, the relevant notion of nonviolence is not the one prevailing into the academic and activist literatures, but the one predominating in a given political culture.

There are good reasons to believe that the Spanish public opinion has consistently maintained rather strict attitudes of nonviolence across the ideological and partisan spectrum since the transition to democracy in the late 1970s, in accordance with the long-lasting hegemonic narratives concerning recent history and Basque terrorism. This, in principle, facilitated the efficacy of nonviolence meanings articulated by protesters. Altogether, it is in the key conflictive protest episodes, such as *escraches*, when the credibility of such meanings is really at stake in the public sphere.

Our specific object of analysis is the counter-framing surrounding the *escrache* to the member of parliament (MP) and deputy secretary of the currently ruling People's Party (PP) Esteban González Pons (03/20/2013). Through content analysis of a selection of pieces of information extracted from the most important Spanish newspaper, *El País*, we examine the extent to which counter-framing successfully challenged one of the main dimensions that, according to the literature, confers credibility to frames and packages of meanings tied to frames: consistency, understood as congruency between constructed meanings and tactical actions.

#### **Keywords**

Counter-framing; nonviolence; protest movements; Spain; PAH.

#### **Resumen**

*Este trabajo explora la eficacia de los procesos de contraenmarcado atinentes a los significados de noviolencia construidos por los movimientos de protesta. Analizamos empíricamente el caso del exitoso contraenmarcado que la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) sufrió en España en 2013, como respuesta a su campaña de escraches personalizados contra algunos notorios oponentes gubernamentales. Nuestro estudio de caso sugiere que los significados asociados a las*

*denominadas tácticas de “coerción no violenta”, como los escraches, son muy vulnerables al contraenmarcado.*

*Las corrientes más instrumentalistas dentro de los estudios de no violencia, siguiendo el trabajo seminal de Sharp (1973), han tratado de acomodar la “coerción no violenta” como un medio legítimo y eficaz de protesta. Tal postura está construida sobre una noción minimalista de no violencia, que no excluye la coerción psicológica y su personalización. Sin embargo, en la medida en que, según tales corrientes, los significados de no violencia contribuyen al éxito de la protesta principalmente a través de la conversión de la opinión pública, la noción relevante de no violencia no es la prevalente en las literaturas académica y activista, sino la predominante en una determinada cultura política.*

*Hay buenas razones para creer que la opinión pública española ha mantenido actitudes más bien estrictas de no violencia a través del espectro ideológico y partidista desde la transición a la democracia a finales de 1970, en concordancia con las longevas narrativas hegemónicas referentes a la historia reciente y el terrorismo vasco. Esto, en principio, facilitaba la eficacia de los significados de no violencia articulados por los movimientos de protesta. Pero es en los episodios conflictivos clave de protesta, como los escraches, cuando la credibilidad de dichos significados se pone realmente en juego en la esfera pública.*

*Nuestro objeto específico de análisis es el contraenmarcado en torno al escrache al diputado y vicesecretario del gubernamental Partido Popular Esteban González Pons (20/03/2013). A través del análisis de contenido de una selección de piezas de información extraídas del diario español más relevante, El País, examinamos la medida en que dicho contraenmarcado tuvo éxito a la hora de comprometer una de las principales dimensiones que, según la literatura, confiere credibilidad a los marcos y paquetes de significados vinculados a los marcos: la consistencia, entendida como congruencia entre significados contruidos y acciones tácticas.*

### **Palabras clave**

*Contraenmarcado; no violencia; movimientos de protesta; España; PAH.*

### **Acknowledgement**

This article is part of the research project “Evaluación e indicadores de Sensibilidad Moral en la Comunicación Actual de los Movimientos Sociales” [Evaluation Model and Indicators of Moral Sensitivity in the Communication of Social Movements] (CS02012–34066), funded by the Spanish State Secretary of Research, Development and Innovation of the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness, and the research project “De víctimas a indignados: Visibilidad mediática, migración de imágenes, espectacularización de los conflictos y procesos de transformación social hacia una Cultura de Paz” [From victims to indignants: media visibility, migration of images, conflicts spectacularization and social transformation processes for peace culture] (P1-1A2012) funded by the Promotion Plan for Research of the University Jaume I.

### **Biography**

Dr. Amador Iranzo is associate professor of Communication at the Universitat Jaume I of Castellón (Spain) and a research member of the Interuniversity Institute of Social Development and Peace at Castellón. His research interests include the

relationship between media and power, the communication of social movements, and the use of media to promote social change. E-mail: [iranzo@uji.es](mailto:iranzo@uji.es).

Salvador Seguí-Cosme is professor of Sociology at the Universitat Jaume I of Castellón (Spain) and a research member of the Interuniversity Institute of Social Development and Peace at Castellón. His research interests include communication for peace and social change by civil society actors, such as non-governmental organizations and social movements. E-mail: [seguí@fis.uji.es](mailto:seguí@fis.uji.es).

**Ten years of squatting in the news in Catalonia: critical discourse analysis of editorials and articles on squatting of the Catalan press at the height of the criminalisation wave 2006**

*Diez años de okupación en la prensa catalana: análisis crítico del discurso de editoriales y noticias sobre la okupación en los medios catalanes durante el auge del proceso de criminalización del 2006*

Galvão DeBelle dos Santos, Universitat Autònoma de Barcelona

**Abstract**

The aim of this paper is twofold. First, we will discuss the evolution of what is commonly known as the “squatting movement”. Second, we will focus on the media coverage of the squatter’s movement. We will expose the results of a critical discourse analysis and discuss the stereotyped image of *okupas* conveyed by the four most read Catalan newspapers in late 2006.

**Keywords**

Squatting; social center; critical discourse analysis; social movements; criminalization.

**Resumen**

*El objetivo de este artículo es doble. Por un lado, discutiremos la evolución histórica de lo que se denomina de forma popular como “movimiento okupa”. Por otro lado, trataremos de describir la representación del movimiento okupa en los medios. Expondremos los resultados de un análisis crítico del discurso y discutiremos la imagen estereotipada de los okupas que fue vehiculada por los cuatro periódicos catalanes más leídos a finales de 2006.*

**Palabras clave**

*Okupación; centro social; análisis crítico del discurso; movimientos sociales; criminalización.*

**Acknowledgement**

Many thanks to Jaume Soriano Clemente, the coordinator of my academic research over these last few years, and also to E.T.C Dee, for his proofreading and comments on the different pieces we wrote together.

**Biography**

Galvão DeBelle dos Santos is a doctorate student of the Autonomous University of Barcelona, researching media discourses about social protest and the current economic crisis. Through several empirical studies concerning squatting, the sub-prime crash of 2008, and the European sovereign-debt crisis, a general study is conducted on how political and media discourses facilitate a certain course of action. This academic research is complemented by several news articles which communicate the same ideas to the wider public readership. E-mail: [galvao.rds@gmail.com](mailto:galvao.rds@gmail.com).