

**LT5. Movilización social y emociones**  
**T5. Social mobilization and emotions**



**Indignación y movimientos sociales. Anatomía de una emoción moral** 3  
Joaquín Gil Martínez

---

***Social Emotions and Perception of Collective Poverty: A New Advertising Communication Perspective*** 4  
Daniel Pinazo Calatayud and Cristina Díaz Martínez

---

***La dimensió comunicativa de la protesta social. El cas del moviment antiglobalització i el model de la “diversitat tàctica”*** 6  
Arnau Matas Morell

---

**Movimientos sociales en España. Las expresiones del malestar social en las sociedades del bienestar** 8  
Antonio Fº Alaminos Chica y Clemente Penalva Verdú

---

**La tradición republicana en los movimientos sociales contemporáneos. Una aproximación a los *indignados*** 10  
María Ángeles Abellán López

---

**El EZLN y el Movimiento 15M: Un análisis de sus elementos discursivos compartidos** 12  
Francisco Javier López Ferrández

---

**¿Entre la norma y la ruptura? La Marcha por la Diversidad Sexual en El Salvador** 14  
Amaral Palevi Gómez Arévalo

---

**Subversión simbólica de la protesta en un contexto local a través de las movilizaciones de la Koordinadora del Parke Alcosa** 16  
Emma Gómez Nicolau y David Muñoz Rodríguez

---



|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ilusionados pero escépticos: la ciudadanía vasca como vector de la cultura de paz</b> | <b>18</b> |
| Álvaro Ramírez Calvo                                                                     |           |

---

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Intereses privados en espacios públicos: El conflicto social del Parque de Galeras en Santiago de Compostela</b> | <b>20</b> |
| Luis Antonio Ogando Des                                                                                             |           |

---

|                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>La producción audiovisual de las intervenciones urbanas como estrategia de marketing social. Caso: movilizaciones #TodosSomosAyotzinapa</b> | <b>22</b> |
| Israel Alvarado Zariñana y María de las Mercedes Portilla Luja                                                                                 |           |

## **Indignación y movimientos sociales. Anatomía de una emoción moral** *Indignation and Social Movements. Anatomy of a Moral Emotion*

Joaquín Gil Martínez, Universitat Jaume I

### **Resumen**

Desde 2011 parece haberse generalizado un nuevo ciclo de protesta expresado en diversos movimientos sociales que abogan por el cambio social, político, cultural y económico, cada uno con sus particularidades, si bien en todos ellos se expresa un sentimiento generalizado de indignación ciudadana. El objetivo del presente trabajo es, pues, reflexionar sobre el papel de la indignación como emoción moral y su relación con los nuevos movimientos sociales. Se expondrá en primer lugar en qué consisten las emociones morales propiamente dichas. En segundo lugar se profundizará en la emoción de la indignación. Finalmente, se establecerá la relación entre ésta y su papel en la gestación de los nuevos movimientos sociales.

### **Palabras clave**

Emociones morales; indignación; movimientos sociales; 15M; cambio social.

### **Abstract**

*Since 2011 a new cycle of protest has emerged, expressed in various social movements advocating for social, political, cultural and economic changes. Although having their own peculiarities, all of them are expressing a widespread sense of citizen indignation. This paper aims to consider the role of indignation as a moral emotion and its relation to the new social movements. First, it will define the nature of moral emotions in the proper sense of the term. Second, it will deepen into the emotion of indignation. Finally, the relation between this moral emotion and its role in the rise of new social movements will be established.*

### **Keywords**

*Moral Emotion; indignation; social movements; 15M; social change.*

### **Agradecimientos**

El presente trabajo forma parte del Proyecto de Investigación FI2013-47136-C2-2-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

### **Biografía**

Joaquín Gil es Investigador Contratado Doctor en el Departamento de Filosofía y Sociología de la Universitat Jaume I de Castellón. Licenciado en Humanidades en 2006 y doctor en Filosofía en 2011. Ha ampliado estudios en Alemania, en la Westfälische Wilhelms-Universität (Münster, 2009) y en el Institut für Philosophie de la Goethe-Universität (Frankfurt, 2010). Es miembro del Grupo de Investigación de Filosofía Política y Ética Empresarial de la Universitat Jaume I. Sus líneas principales de investigación se centran en la antropología filosófica, la filosofía del reconocimiento y la dimensión afectiva del ser humano. Correo electrónico: [gilj@uji.es](mailto:gilj@uji.es).

***Social Emotions and Perception of Collective Poverty: A New  
Advertising Communication Perspective***  
***Emociones sociales y percepción de la pobreza colectiva: una nueva estrategia  
de comunicación publicitaria***

Daniel Pinazo Calatayud, Universidad Jaume I  
Cristina Díaz Martínez, Universidad Jaume I

**Abstract**

NGDO's advertising messages seek to raise audience awareness with strategies focusing on the dilemma of donation. The core of the message is to motivate people to make financial donations, but not to raise the donor's moral awareness. These messages encourage an impersonal moral reasoning of poverty, and constrain more active, alternative ways of collaborating. This paper aims to improve understanding of which variables predispose people to behave altruistically in moral awareness-raising messages. We describe two studies conducted to determine which dimensions of personality, emotions and judgments are related to greater engagement with NGOs. The results show that altruistic behaviours to help others are motivated by compassion, indignation, guilt, agreeableness, openness and perception of a situation as unjust and immoral.

**Keywords**

NGDOs; personality; dilemma of donation; moral emotions; communication.

**Resumen**

*Los mensajes publicitarios de las ONGD pretenden sensibilizar a la audiencia centrando sus estrategias en el dilema de la donación. El objetivo de este mensaje es motivar a la audiencia para que realice donaciones económicas, pero no incrementa la conciencia moral del donante. Estos mensajes motivan un razonamiento moral impersonal sobre la pobreza, limitando formas alternativas más activas de colaboración. El presente trabajo tiene como objetivo mejorar la comprensión sobre qué variables predisponen a las personas a comportarse de forma altruista con mensajes de sensibilidad moral. Se describen dos estudios realizados para determinar qué dimensiones de personalidad, emociones y juicios están relacionados con un mayor compromiso con las ONGD. Los resultados muestran que los comportamientos altruistas dirigidos a ayudar a otros son motivados por la compasión, la indignación, la culpa, la amabilidad, la apertura y la percepción de una situación como injusta e inmoral.*

**Palabras clave**

ONGD; personalidad; dilema de la donación; emociones morales; comunicación.

**Acknowledgement**

This paper is part of the research project "Evaluación e indicadores de Sensibilidad Moral en la Comunicación Actual de los Movimientos Sociales" [Evaluation Model and Indicators of Moral Sensitivity in the Communication of Social Movements] (CS02012-34066), funded by the Spanish State Secretary of Research, Development and Innovation of the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness).

## Biography

Daniel Pinazo, Doctor of Social Psychology, Professor at the Universitat Jaume I of Castelló. Member of the Research Group of Social Development and Peace in University Jaume I. He has conducted several studies since 2007 on the following projects officially supported: Relationship between socially responsible corporate practices with socially responsible commitment to interest groups; Identifying and Assessing indicators of equality and non-discrimination, and occupational safety; Cultural effectiveness, NGOs and civil society: towards sustainable communication and Evaluation and indicators of moral sensitivity in the current communication of social movements (<http://www.e-comunicambiosocial.org/>). Latest relevant publications: Pinazo, D & Vazquez, C. 2014. The effect of meditation based on self-observation on cognitive responses in conflictive social interaction. *Nordic Psychology*, 3(66), 202-215; Pinazo, D. & Nos-Aldas, E. 2013. Developing moral sensitivity through protest scenarios in International NGDO's communication. *Communication Research*. First online. doi: 10.1177/0093650213490721. A; Nos-Aldás, E. & Pinazo, D. 2013. Communication and engagement for social justice. *Peace Review*, 25(3), 343-348. ISSN 1040-2659 (Print), 1469-9982 (Online); Pinazo, D.; Peris, R.; Ramos, A. & Brotons, J. 2013. Motivational effects of the perceived image of non-governmental organisations. *Journal of Community & Applied Social Psychology*. DOI: 10.1002/casp.2140. E-mail address: [daniel.pinazo@psi.uji.es](mailto:daniel.pinazo@psi.uji.es).

Cristina Díaz Martínez, Psychology PhD student at University Jaume I of Castelló. Her research focuses on the area of social psychology and work, specifically in mindfulness, social mindfulness, social discrimination, cooperation, organizational citizenship behavior, prosocial behavior, and coworkers trust. Currently she is working on her doctoral thesis about social mindfulness, trust between coworkers and organizational citizenship behavior (OCB) in profit and nonprofit organizations. Collaborating as member of technical secretariat of the Communication, Social Change and Civil Society #comunicambio Congress within the project Evaluation Model and Indicators of Moral Sensitivity in the Communication of Social Movements, funded by the Spanish State Secretary of Research, Development and Innovation of the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness (<http://www.e-comunicambiosocial.org/>). E-mail address: [al091224@uji.es](mailto:al091224@uji.es).

**La dimensió comunicativa de la protesta social. El cas del moviment antiglobalització i el model de la “diversitat tàctica”**  
*Communicative dimension of social protest. The case of alterglobalization movement and the “diversity of tactics”*

Arnau Matas Morell, Universitat de les Illes Balears

**Resum**

L'anomenat “moviment antiglobalització” ha representat un dels cicles de protesta més importants de les darreres dècades. D'entre els seus trets característics en destaca, especialment en les seves primeres fases, la gran presència d'acció directa. Aitals accions massives de protesta estaven caracteritzades, endemés, per la gran diversitat d'actors que hi prenien part. Això feia que hi hagués grans diferències sobre la visió del canvi social, la cultura de protesta i les opcions tàctiques d'acció de carrer. D'alguna manera, la tàctica concreta de cada actor encarnava comunicativament el model de canvi social pel qual apostava. En aquest sentit, els actors van haver de “negociar” sobre el terreny la forma en què l'acció es duria a terme. Els conflictes inherents a aquesta diversitat foren habituals i, en alguns casos, encetaren escletxes difícils de reparar: sortia a la superfície, de bell nou, el debat violència/no-violència. És, precisament, en aquest context de pluralitat d'actors en acció on sorgeix la noció teòrico-pràctica de la “diversitat tàctica”.

En aquesta comunicació ens proposem analitzar críticament aquesta noció tant en la seva accepció descriptiva (experiència històrica de coordinació de l'acció directa) com en la seva accepció normativa (model emancipador de gestió de la diversitat en contextos de protesta social). Sota aquest model de la “diversitat tàctica” surten a la llum tant l'eficàcia com els límits comunicatius dels diferents corrents de l'acció directa. A més a més, el seu estudi és clau en un sentit peculiar: permet problematitzar la distinció rígida entre violència i no-violència en el context de l'acció directa, permetent l'aplicació d'un “nou llenguatge de la desobediència” que té grans implicacions des del punt de vista comunicatiu. Llegir les accions del moviment antiglobalització a través d'un “continu violència/no-violència” ens permet transcendir la dicotomia problemàtica entre accions violentes i no-violentes en sentit estricte.

**Paraules clau**

Moviment antiglobalització; diversitat tàctica; violència; no-violència; acció directa.

**Abstract**

*The so-called “anti-globalization movement” has represented one of the most important cycles of social protest in the last decades. Such massive protest actions were characterized by an important presence of direct action and a great diversity of actors, so they had to “negotiate” on the ground how the action would take place. Conflicts between actors soon emerged, specially around the question of violence/non-violence. In this context of plurality of actors in action arise the notion of “diversity of tactics”.*

*Our aim in this paper is to critically analyze this notion, both in its descriptive meaning (historical experience of coordinated direct action) and its normative sense (emancipatory model of diversity management in the context of social protest). Under the “diversity of tactics” experience we can see clearly the efficiency and the communicative limitations of different streams of direct action. Furthermore, this analysis is key in a peculiar sense: to contest the rigid dichotomy between violence and non-violence in a context of street direct action.*

**Keywords**

*Anti-globalization movement; diversity of tactics; violence; nonviolence; direct action.*

**Agraïments**

Voldria agrair a la Universitat de les Illes Balears i al Ministeri d'Educació haver-me donat l'oportunitat de dur a terme la meva investigació.

**Biografia**

Arnau Matas és llicenciat en Filosofia per la Universitat de les Illes Balears i Màster Internacional en Pau, Conflictes i Desenvolupament per la Universitat Jaume I de Castelló. També ha estat beneficiari de les beques FPU del Ministeri d'Educació del Govern d'Espanya. Actualment és investigador del Grup de Recerca Política, Treball i Sostenibilitat de la Universitat de les Illes Balears i treballa en l'elaboració de la seva tesi doctoral. Les seves línies principals de recerca versen sobre els moviments socials, concretament el moviment antiglobalització i alguns dels seus actors més importants, com el cas de l'Acció Global dels Pobles. També realitza recerca en temes com els mitjans de comunicació alternatius o la memòria històrica. Adreça de contacte: [arnau.matas@gmail.com](mailto:arnau.matas@gmail.com).

## **Movimientos sociales en España. Las expresiones del malestar social en las sociedades del bienestar**

### ***Social movements in Spain. Social unrest expressions in welfare societies***

Antonio Fº Alaminos Chica, IUDESP. Universidad de Alicante  
Clemente Penalva Verdú, IUDESP. Universidad de Alicante

#### **Resumen**

La crisis actual se produce en un momento muy especial de la sociedad española. Tras un periodo de “burbuja” que había generado una cierta euforia económica, con incrementos notables en la calidad de vida, se produce un rápido, brusco e intenso declive, representado claramente por el incremento explosivo del desempleo. Las respuestas y protestas sociales adoptan una forma específica, que viene condicionada por varios elementos como son el establecimiento de las raíces de la identidad en el consumo y no en la producción, las segmentaciones que se vertebran según la organización del estado de bienestar (mareas), las iniciativas de democratización, etc. En definitiva, las protestas corresponden con las características de la sociedad que las acoge. Una sociedad postindustrial, con un estado de bienestar establecido y un régimen democrático osificado donde se banaliza la participación y los deseos de los ciudadanos.

Resulta crucial considerar las dimensiones visuales como parte del sistema de indicadores y medición que permiten comprender y explicar las condiciones sociales en que se producen y los futuros en que se desarrollan las protestas. La sociología visual y sus metodologías de observación son claves, especialmente con la generación de datos desde la sociedad misma (fotos, material de audio y video distribuidos por internet) así como por los medios de comunicación tradicionales. La comunicación muestra y detalla cómo se establece un sistema de códigos visuales comunicacionales (colores, manifestación/concentración, estructuras espaciales, por ejemplo) isomorfo con los contenidos reivindicativos. Evoluciona en el tiempo de acuerdo a una lógica expresiva que se desplaza desde lo particular hacia lo general, desde lo plástico a lo simbólico, desde la sociedad civil a la política, de la ocupación de los espacios públicos a la ocupación de las instituciones públicas.

#### **Palabras clave**

Movimientos sociales; “revolución española”; sociología visual; estructura social; crisis del Estado de Bienestar.

#### **Abstract**

*The current crisis that began in 2007 came at a very special moment for the Spanish society. After a period of “bubble” that had generated some economic euphoria, with notable increase in quality of life, occurs a rapid, sudden and severe decline, clearly represented by the explosive increase in unemployment. Social protests took a specific form, which is conditioned by several elements like the establishment of the roots of identity in consumption and not in production, several segmentations that are structured according to the organization of the welfare state (tides), democratization initiatives, etc. Ultimately, the protests correspond to the structural characteristics of the society. The postindustrial society, established a welfare state, and a democratic regime, where the participation and wishes of citizens is trivialized. It is crucial to consider the visual dimensions as a system of indicators. The visual analysis is an approach to understanding, and explaining of the social conditions in*

*which the protests occur and are developed. The visual methodologies are keys, especially when the generation of data comes from the society itself (photos, audio and video materials distributed by internet). This paper describes and details how images define communication system codes (colors, demonstration/concentration, spatial structures, for example) isomorphic with the content. These processes evolves in time according to an expressive logic that moves from the particular to the general, from the plastic to the symbolic, from civil society to politics, the occupation of public spaces to the occupation of public institutions.*

### **Keywords**

*Social movements; Spanish Revolution; visual sociology; social structure; welfare crisis.*

### **Agradecimientos**

Esta investigación se ha desarrollado en el contexto de un Proyecto Europeo del Programa Marie Curie, IRSES2, dirigido por el profesor Gary Spoilander y coordinado en España por la profesora María Asunción Martínez Roman.

### **Biografía**

Antonio Alaminos Chica. Catedrático de sociología en la Universidad de Alicante. Investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Correo electrónico: [alaminos@ua.es](mailto:alaminos@ua.es).

Clemente Penalva Verdú. Profesor de sociología en la Universidad de Alicante. Investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Correo electrónico [Clemente.Penalva@ua.es](mailto:Clemente.Penalva@ua.es).

**La tradición republicana en los movimientos sociales contemporáneos.**  
**Una aproximación a los indignados**  
***The Republican tradition in social movements. Approach to the indignants movement***

María Ángeles Abellán López, Universidad Miguel Hernández

**Resumen**

Este artículo pretende explorar algunos vínculos teóricos entre el republicanismo contemporáneo y los movimientos sociales, en su búsqueda de mayor participación, de la regeneración democrática y de la innovación política, a través de la centralidad del espacio público como un *locus* político. A partir del estudio del movimiento de indignados se abordarán las principales reivindicaciones políticas orientadas a profundizar la democracia y asumir valores cívicos republicanos. El texto sostiene que los nuevos movimientos sociales buscan su fundamento participativo en el republicanismo cívico porque se movilizan abiertamente a favor de un modelo de democracia más inclusiva. Esta comunicación aborda, en primer lugar, la acción colectiva contenciosa y los nuevos movimientos sociales. A continuación se señala la convergencia entre el neorepublicanismo y los nuevos movimientos sociales en su objetivo común de ensanchar la participación, en el autogobierno y el empoderamiento del ciudadano. Finalmente, se presenta el movimiento de *indignados* en el que convergen reivindicaciones políticas de raíz republicana, bajo un enfoque postmaterialista. El presente trabajo se ha elaborado desde un enfoque teórico normativo, pero ha incorporado elementos de la observación empírica de movimientos sociales como el de los *indignados*.

**Palabras clave**

Participación; movimientos sociales; ciudadanía; republicanismo; representación; democracia.

**Abstract**

*This article explores some theoretical links between republicanism and social movements in their quest for greater participation, democratic regeneration and innovation policy through the centrality of public space as a political locus. The study of the movement of indignados is proposed to study the main political demands aimed at deepening democracy and assuming civic republican values. The paper argues that the new social movements seek their participatory basis in the civic republicanism because they are mobilized openly in favor of a model of more inclusive democracy. First, the article approaches the contentious collective action and the new social movements. After that, it presents the convergence between the new republicanism and the new social movements in their common goal to expand the participation, in the self-government and the empowerment of the citizen. Finally, the text presents the indignados movement, in which, eventually, republican political claims converge from a post-materialist approach. The present article has been elaborated from a theoretical normative approach, but it has incorporated elements as well of an empirical observation of social movements.*

**Key words**

Participation; social movements; citizenship; republicanism; representation; democracy.

## **Biografía**

María Ángeles Abellán López es profesora de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad Miguel Hernández. Correo electrónico: [ma.abellan@umh.es](mailto:ma.abellan@umh.es).

**El EZLN y el Movimiento 15M: Un análisis de sus elementos  
discursivos compartidos**  
*The EZLN and the 15M Movement: Analysis of their shared discursive elements*

Francisco Javier López Ferrández, Universitat Jaume I

**Resumen**

La siguiente comunicación realiza un análisis comparativo entre los discursos del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que surgió en México en 1994, y el Movimiento 15M, que emerge en España en 2011. Teniendo en cuenta que cada vez más los movimientos sociales aparecen como experiencias que tratan de crear nuevas identidades colectivas y nuevos marcos de sentido, este trabajo se centra en el análisis y la comparación del discurso de ambos movimientos para comprender cuáles son los principales elementos compartidos a pesar de encontrarnos ante realidades muy diferenciadas.

Estos puntos discursivos compartidos, que justifican el interés de esta investigación, pueden servirnos para comprender cuáles son las principales particularidades de un nuevo modelo de movimiento social que surge en un contexto de creciente globalización, y que aparece representado en diferentes experiencias como el EZLN, el Movimiento Altermundista o el Movimiento 15M.

Este estudio nos lleva a la conclusión de que tanto el EZLN como el 15M tratan de valerse de un discurso de márgenes amplios, de carácter transversal, que permita generar nuevas identidades políticas que más que permanecer cerradas pretenden aglutinar diferentes descontentos. Además, observamos que las dos principales posturas que el EZLN muestra con respecto a las instituciones y al sistema democrático representativo se pueden observar simultáneamente en el caso del 15M. En el 15M observamos, de una parte, un intento por ser escuchados por las instituciones y de influir en sus decisiones (algo que se correspondería con la etapa del EZLN de entre 1995-2003); y al mismo tiempo algunas voces intentan generar espacios de autonomía al margen de las instituciones políticas (lo que se observa en el EZLN una vez se rompen las negociaciones con el gobierno mexicano, y fundamentalmente a partir de 2004).

**Palabras clave**

EZLN; 15M; discurso; movimientos sociales, análisis comparativo.

**Abstract**

*On this paper we can find a comparative analysis between the discourses of Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) and 15M movement. We focus on the discourses of both social movements, which appeared on different temporal and spatial realities, to know what are the main shared aspects between them when constructing new political identities on the global world context.*

*Through this analysis, we will try to understand what are the particularities of a new social movement type, that for different authors appear in the last part of the twentieth century with the EZLN uprising, and how this indigenous experience has transcended the regions and the contexts of its claims and has been an influence on other social movements on North America and Europe.*

*Our study concludes that some of the main characteristics of the EZLN discourse are found on the 15M discourse as well, like the attempt to construct a discourse with wide margins to be able to collect different discontents that appeared in Spain on the protests moment. Moreover, we found that the two positions that EZLN maintained about the political institutions appeared simultaneously in the 15M case.*

**Keywords**

*EZLN; 15M; discourse; social movements; comparative analysis.*

**Agradecimientos**

Esta investigación forma parte del proyecto de investigación MINECO CSO2012-34066 *Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales* (<http://www.e-comunicambiosocial.org/>).

**Biografía**

Francisco Javier López Ferrández es Licenciado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche y Máster en Historia Contemporánea por la Universidad de Valencia. Actualmente, forma parte del proyecto CSO2012-34066 *Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales* del MINECO como Personal Investigador Predoctoral en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón y el Instituto de Desarrollo Social y Paz (IUDESP). Correo electrónico: [ferrandf@uji.es](mailto:ferrandf@uji.es).

## **¿Entre la norma y la ruptura? La Marcha por la Diversidad Sexual en El Salvador**

### ***Between the standard and the break? The Sexual Diversity Parade in El Salvador***

Amaral Palevi Gómez Arévalo, Núcleo de Estudos e Pesquisas Regionais e do Desenvolvimento (D&R), Universidade Federal de Pernambuco

#### **Resumen**

La construcción cultural del patriarcado en El Salvador está basada en el heterosexismo como fundamento de la diferencia y los esencialismos sexuales. Las manifestaciones de orientaciones sexuales y expresiones de género diferentes de lo hegemónico son invisibles para la cultura dominante.

Esta colaboración tiene el objetivo de analizar las representaciones de género y manifestaciones culturales en la Marcha por la Diversidad Sexual, el mayor acto de visibilidad, protesta y lucha política del movimiento organizado LGBT en San Salvador, El Salvador. La metodología utilizada en la investigación es la exploratoria. Las técnicas de investigación giraron en torno al análisis de imágenes, entrevistas a activistas y revisión bibliográfica sobre el tema a nivel de América Latina.

La Marcha tiene un sentido político de reivindicación de Derechos que se entremezcla con representaciones de género y manifestaciones culturales tradicionales que ponen de manifiesto la identidad salvadoreña de las personas LGBT. A modo de conclusión, se extrae que las *performance* de las representaciones de género y manifestaciones culturales en la Marcha por la Diversidad Sexual transitan entre la norma cultural tradicional y la ruptura que realizan las personas LGBT al representar algunos iconos culturales de la identidad salvadoreña.

#### **Palabras clave**

El Salvador; diversidad sexual; género; expresiones culturales; protesta.

#### **Abstract**

*The construction of patriarchy in El Salvador is based on heterosexism as basis of sexual essentialism. Manifestations of no hegemonic sexual orientation and gender expression are invisible to the dominant culture.*

*This collaboration aims to analyze the representations of gender and cultural events within the Sexual Diversity Parade, the greatest act of visibility, protest and political struggle of LGBT organized movement in San Salvador, El Salvador. The research methodology is exploratory. Research techniques are focused on image analysis, interviews with activists and literature review on the subject at Latin America context.*

*The Parade has a political sense of reivindication of rights that brings together traditional gender representations and cultural events that highlight the Salvadoran identity of LGBT people. The conclusion points out that the performances of gender representations and cultural events in the Sexual Diversity Parade transit between traditional cultural norms and LGBT performances to represent some cultural identity of the Salvadoran people.*

#### **Keywords**

*El Salvador; sexual diversity; gender; cultural expressions; protest.*

## **Agradecimientos**

Un agradecimiento especial al Licdo. Joaquín Cáceres, Coordinador de Proyectos y miembro fundador de la Asociación Salvadoreña de Derechos Humanos “Entre Amigos”, por compartir sus memorias sobre el origen de la Marcha por la Diversidad Sexual en El Salvador.

## **Biografía**

Amaral Palevi Gómez Arévalo (San Salvador, 1981) Doctor y Master en Estudios Internacionales en Paz, Conflictos y Desarrollo por la *Universitat Jaume I*, Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de El Salvador. Sus líneas de investigación son Pedagogía para la Paz, Jóvenes y Estudios LGBT. Con experiencia en la gestión de proyectos para el desarrollo comunitario con jóvenes, hombres, atención a población LGBT, abordaje a población móvil; seguimiento a población participante de programas de transferencias monetarias condicionadas; y en el área pedagógica en la mejora de la calidad educativa de centros escolares rurales, educación inicial comunitaria, alfabetización de adultos, habilitación laboral, promotor de la Cultura de Paz por medios audiovisuales y docencia universitaria. Actualmente es analista del proyecto *O Istmo del Núcleo de Estudos e Pesquisas Regionais e do Desenvolvimento* de la *Universidade Federal de Pernambuco*. Correo electrónico: [amaral.palevi@gmail.com](mailto:amaral.palevi@gmail.com).

## **Subversión simbólica de la protesta en un contexto local a través de las movilizaciones de la Koordinadora del Parke Alcosa**

*Koordinadoradel Parke Alcosa: symbolic subversion of the protest in a local context*

Emma Gómez Nicolau, Universitat de València  
David Muñoz Rodríguez, Universitat de València

### **Resumen**

La proliferación de protestas sociales fruto del recrudecimiento de la consecuencias del neoliberalismo en el bienestar, ha revitalizado tanto el interés científico por los movimientos sociales como su legitimidad social. En el presente artículo analizamos las acciones que la Koordinadora de Kol·lectius del Parke Alcosa (KPA) ha desarrollado en los últimos 30 años en el barrio periférico de Alfafar (València) y que entroncan con las políticas prefigurativas: acciones con múltiples objetivos que operan tanto en el ámbito de la interpretación, como en el simbólico e identitario, así como en el de la intervención social, la protesta imaginativa y la difusión. A través del enfoque etnográfico describimos las principales características de la KPA y analizamos el repertorio de acciones que, atendiendo a una lógica multinivel y multiforma, abarca diversos objetivos del movimiento. Distinguimos entre las fórmulas tradicionales de protesta, las protestas que se entretajan en la vida cotidiana del barrio y las protestas imaginativas que, a modo de guerrilla cultural, subvierten la gramática cultural de la protesta y la ponen al servicio de las propuestas. Hacemos un balance de cómo el éxito avalado por los 30 años de historia de la KPA y su legitimación tanto entre los habitantes del barrio como entre los movimientos sociales de la zona, se asienta sobre unas prácticas horizontales que han conseguido involucrar a el grueso social del barrio a la vez que ha apostado por una intensa labor simbólica que ha revertido su propia imagen como un barrio en lucha.

### **Palabras clave**

*Subversión simbólica; movimientos sociales; prefiguración; protestas; política cotidiana.*

### **Abstract**

*The proliferation of social protests as a result of the recrudescence of the consequences of neoliberalism on welfare has revitalized both scientific interest in social movements and their social legitimacy. In this paper we analyse the actions that the Koordinadora Kol·lectius del Parke Alcosa (KPA) has developed over the last 30 years in the suburb of Alfafar (Valencia). Actions which are connected to the logic of prefiguration: actions with multiple objectives that operate in a wide range of dimensions included the experimentation in projects and actions; the development and critique of political perspectives and ideas; establishing a collective way of interaction; the intervention in material environments and symbolism, and the demonstration and diffusion of practices. Through the ethnographic approach we describe the main features of the KPA and analyse the repertoire of actions, based on both multilevel and multiform logic that serves to diverse goals of the protest. We distinguish between traditional forms of protest, protests that are interwoven into the daily life of the neighbourhood and imaginative protests that, as a type of cultural guerrilla, subvert the cultural grammar of protest. We take stock of how success endorsed by the 30 year history of the KPA and its standing both among the local people and between social movements in the area, lies on the horizontal practices developed that have involved the*

*whole community. Furthermore, the intense symbolic work done dignifies their self-image as a neighbourhood on fight.*

**Keywords**

*Symbolic subversion; social movements; prefiguration; protests; everyday politics.*

**Biografía**

Emma Gómez Nicolau es licenciada en Sociología y en Periodismo por la Universidad de Valencia. La autora ha investigado sobre feminismos, violencia de género y movimientos sociales. Ha trabajado durante cuatro años como investigadora en formación en el departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València donde ha desarrollado su tesis doctoral *Violència de gènere en el discurs televisiu. Procés de producció i representació mediàtica*. Correo electrónico: [emma.gomez@uv.es](mailto:emma.gomez@uv.es).

David Muñoz Rodríguez es sociólogo y trabajador social. El autor ha ejercido como trabajador social y ha participado en numerosos movimientos sociales. Forma parte de Baladre, coordinadora estatal de luchas contra el paro, la pobreza y la exclusión social. Actualmente trabaja como investigador en formación en el departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València donde investiga sobre exclusión social, precariedad y el impacto de la crisis. Correo electrónico: [francisco.d.munoz@uv.es](mailto:francisco.d.munoz@uv.es).

## **Ilusionados pero escépticos: la ciudadanía vasca como vector de la cultura de paz**

*Hopeful but sceptic: the Basque citizenship as a vector for a culture of peace*

Álvaro Ramírez Calvo, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

### **Resumen**

En el último lustro, numerosos acontecimientos de orden político, cultural y social han tenido lugar en el País Vasco, produciendo el paso de un contexto marcado por la violencia y la confrontación a otro donde la mayoría de opciones políticas defienden sus postulados a través del escrutinio democrático. Este cambio se debe, entre otros factores, al trabajo de una serie de agentes sociales que han ido promocionando valores relacionados con la cultura de paz. Los medios de comunicación y las organizaciones contra la violencia política del País Vasco han sido claves a la hora de crear, enmarcar, visibilizar y consolidar todo un repertorio de valores, creencias y actitudes que ahora están cristalizando, bien desde la movilización social, bien desde el consumo de informaciones mediáticas, en un proceso multidireccional y poliédrico. Dicho proceso tiene como destinataria principal a la ciudadanía vasca, elemento indispensable en el actual cambio cultural, puesto que es a través de sus prácticas e interacciones cotidianas como favorece o impide su consolidación. ¿Qué ingredientes conforman la relación entre estos tres actores?

Entre los meses de junio y agosto de 2014 se llevaron a cabo once entrevistas en profundidad en las localidades de Ermua (Vizcaya), Llodio (Álava) y Rentería (Guipúzcoa). Los entrevistados fueron habitantes de dichos municipios, de entre 26 y 79 años y distintos niveles de estudios, ocupaciones laborales y preferencias ideológicas. Los ítems en torno a los cuales giraron las entrevistas fueron: 1. Función de los medios de comunicación; 2. Función de las organizaciones contra la violencia política; 3. Legitimidad e influencia de dichos actores; 4. Posibilidades de acceso e interacción por parte de la ciudadanía. Los informantes mostraron una preferencia positiva por las organizaciones pacifistas, pero reconocieron que los medios de comunicación son más influyentes. La interacción con unos y otros se encuentra bastante limitada.

### **Palabras clave**

Cultura de paz; enmarcado; medios de comunicación; organizaciones pacifistas; País Vasco.

### **Abstract**

*In the last five years, many political, cultural and social events have happened in the Basque Country, provoking the change from a context based on violence and confrontation to another where most of political options defend their positions through democracy. This change is due to, among other factors, the work of a set of social agents that have been fostering values related to a culture of peace. Media and the organisations against political violence have been key when creating, framing and making visible a repertoire of values, beliefs and attitudes that are crystallising, either from the social mobilisation or the consumption of information, in a multidirectional process. Such process have citizens as main targets, who are essential elements in the current cultural change, since it is through their practices and daily interactions how they favour or block its consolidation. What elements define the relation between these three actors?*

*Between June and August 2014, eleven in-depth interviews were carried out in Ermua (Biscay), Llodio (Álava) and Rentería (Guipúzcoa). The interviewees were inhabitants of those municipalities, aged between 26 and 79 years old, and with different backgrounds, occupations and ideological preferences. The items towards which the interview was developed were: 1. Function of media; 2. Function of organisations against political violence; 3. Legitimacy and influence of those actors; 4. Access and interaction from the citizenship. The informants showed a positive preference towards pacifist organisations, but recognised that media are more influential. The interaction between one and another has been restricted.*

**Keywords**

*Culture of peace; framing; media; pacifist organizations; Basque Country.*

**Biografía**

Alvaro Ramírez Calvo es doctorando en Ciencias Políticas y de la Administración (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Máster en Comunicación Social (Universidad Complutense de Madrid) y Licenciado en Comunicación Audiovisual (Universidad de Burgos). Actualmente cursa estudios de Master en Conflict Resolution and Governance (Universiteit van Amsterdam). Su tesis doctoral se centra en el concepto de cultura de paz en el País Vasco, y estudia la relación entre organizaciones contra la violencia política, medios de comunicación y ciudadanía en dicha región. Ha sido colaborador honorífico en el Departamento de Sociología IV de la Universidad Complutense de Madrid, donde participó en la planificación, ejecución y evaluación de encuestas para el proyecto *Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital* (2011). Asimismo, ha asistido a varios congresos, presentando ponencias relacionadas con la comunicación para la paz. También ha escrito artículos, reportajes y entrevistas relacionados con la cultura, el cambio social y los conflictos. Correo electrónico: [alvaro.rcalvo@gmail.com](mailto:alvaro.rcalvo@gmail.com).

## **Intereses privados en espacios públicos: El conflicto social del Parque de Galeras en Santiago de Compostela**

### ***Private interests in public spaces. The social conflict of the Galeras's Park in Santiago de Compostela***

Luis Antonio Ogando Des, Universidade de Santiago de Compostela

#### **Resumen**

Los espacios públicos son, desde Roma y Grecia, los centros de intercambio comunicativo, político, cultural, social y económico de las ciudades. Por ello la apropiación que del mismo hacen los diferentes actores urbanos es fundamental para construir una visión completa de la vida urbana en el S. XXI, en el que las ciudades cada vez son más grandes y los espacios públicos se ven cada vez más amenazados por intereses privados. El espacio público es lugar de consensos y disensos, de conflicto, porque en la forma que se construye y modifica entran en juego las posturas ideológicas de los distintos actores así como dinámicas comunicativas y de poder. A la hora de gestionar lo que es de todos, lo común, salen a la luz las diversas formas que tienen los actores de entender y practicar la ciudad, así como sus propios intereses a la hora de planificarla.

En la presente investigación se analizará el conflicto social que surgió en Santiago de Compostela, cuando el *Concello* aprobó un plan que implicaría eliminar un trozo de un parque público para construir una rotonda, un doble vial y un acceso a un parking subterráneo. A partir de ahí se desarrollaron de forma entrelazada un conflicto social entre un movimiento vecinal de oposición al proyecto y defensa del espacio público y el gobierno municipal y la concesionaria del parking; y un conflicto político dentro de la corporación municipal entre el equipo de gobierno y los grupos de la oposición. Para aproximarnos a todo ello, haremos un análisis del discurso de los diferentes actores a través de las 20 noticias publicadas por el principal periódico eminentemente local de la ciudad, El Correo Gallego.

El actual funcionamiento de la democracia representativa occidental ha generado en el plano de la ciudad, por un lado, un déficit comunicativo entre ciudadanos y representantes. Y por otro lado, relaciones opacas entre poderes públicos y privados, que se escapan al control tanto de las empresas informativas como de la propia ciudadanía. En el presente artículo, se llega a la conclusión de que el conflicto no es un problema, una ruptura de la normalidad de la vida urbana, sino una posibilidad de abrir un canal comunicativo entre ciudadanos y poderes públicos de cara a la toma conjunta de decisiones sobre lo que afecta todos, sobre lo común. El conflicto es una forma de superar el déficit comunicativo observado, a lo largo de la investigación, entre administraciones y ciudadanía.

#### **Palabras clave**

Conflicto; comunicación; espacio público; movimiento vecinal; poder.

#### **Abstract**

*Public spaces are, from Rome and Greece, the centers of communicative, political, cultural, social and economic exchange of cities. Therefore, how different urban stakeholders appropriate them is essential to build a complete picture of urban life in the S. XXI, in which cities are increasingly larger and public spaces are more and more threatened by private interests. Public space is a place of consensus and dissent, of conflict, because in the way it is built and modified come into play the*

*ideological positions of the different actors just as communicative and power dynamics. At the time of managing what belongs to everyone, the common space, usually, the various ways in which different actors understand and practice the city, as well as its own interests when planning it, are brought to light.*

*In this research, we will analyze the social conflict that arose in Santiago de Compostela when the City Council approved a plan that would remove a piece of a public park to build a roundabout, a double vial and an access to an underground parking. From there, a social conflict between a neighborhood movement of opposition to the project and defense of public space against the municipal government and the concessionaire of parking, as well as a political conflict within the municipal corporation between the government team and opposition groups, developed in an intertwined way. To approach these conflicts, we will analyze the discourse of different actors across 20 news published by the main eminently local city newspaper, El Correo Gallego.*

*The current operation of Western representative democracy has generated in the city, on the one hand, a communication gap between citizens and representatives. On the other hand, opaque relationships between public and private powers, which are beyond the control of both media companies and the citizens themselves. The aim of the article is to hold that conflict is not a problem, a break from normality of urban life, but a possibility of opening a channel of communication between citizens and public authorities in the face of joint decision-making about what affects all on the ordinary. Conflict is a way to overcome the communicative deficits observed throughout the investigation, between administrations and citizens.*

### **Keywords**

*Conflict; communication; neighborhood movement; public space; power.*

### **Agradecimientos**

La presente investigación se desarrolló gracias al apoyo del proyecto de investigación Ciudadanía y Educomunicación (CIDECE), coordinado por el Dr. Marcelo Martínez (USC) y financiado por la Xunta de Galicia y los fondos FEDER de la Unión Europea.

### **Biografía**

Luis Antonio Ogando Des se licenció en Periodismo en la Universidade de Santiago de Compostela (USC), cursó el Máster Oficial Comunicación e Industrias Creativas y en la actualidad es investigador en fase pre-doctoral en la misma universidad. Su tesis estudiará las dinámicas de poder y de comunicación que se producen en la ciudad a través de dos ficciones televisivas. Ha trabajado como experto en territorios creativos en el proyecto Imagina Atlantic. En la actualidad trabaja en el proyecto de investigación Ciudadanía y Educomunicación (CIDECE). Su trabajo académico se sitúa en el ámbito de la comunicación, la ciudad y el espacio público. Correo electrónico: [luisan.ogades@gmail.com](mailto:luisan.ogades@gmail.com).

## **La producción audiovisual de las intervenciones urbanas como estrategia de marketing social. Caso movilizaciones #TodosSomosAyotzinapa**

***The audiovisual production of urban interventions such as social marketing strategy. Case study mobilizations #TodosSomosAyotzinapa***

Israel Alvarado Zariñana, Universidad Autónoma del Estado de México  
María de las Mercedes Portilla Luja, Universidad Autónoma del Estado de México

### **Resumen**

En los recientes discursos orientados a la movilización social, como los que se han desarrollado a propósito de los acontecimientos acaecidos en México a raíz de las desapariciones y asesinatos de los estudiantes de Ayotzinapa en septiembre de 2014, se ha consolidado la difusión de audiovisuales en diferentes redes sociales como evidencia de la intervención en el espacio urbano como una forma recurrente de contribuir desde el ámbito de la comunicación a la construcción simbólica de la causa para la cual se reclama la acción colectiva.

Con apoyo de herramientas artísticas y del discurso gráfico y audiovisual en general, diferentes colectivos irrumpen en la cotidianeidad de la escena urbana con la intención de movilizar, primero, la conciencia de un público involucrado como transeúnte y que se convierte improvisadamente en espectador de estas manifestaciones, y después, con el registro digital y su difusión a través de redes sociales, a un público mucho más amplio y heterogéneo gracias a un producto audiovisual que responde a las necesidades de un discurso social, los códigos de la cultura de masas y su diálogo con técnicas y estrategias del marketing y la comunicación.

El objetivo de este trabajo es realizar una reflexión sobre las posibilidades de una producción audiovisual de intervenciones urbanas difundidas en redes sociales como estrategia de marketing social; para ello se realiza un análisis inicialmente comparativo de audiovisuales del movimiento enunciado; los criterios de análisis para esta lectura se centran en una revisión descriptiva y comparativa de los recursos gráficos y auditivos utilizados en los productos audiovisuales elegidos como elementos discursivos estratégicos con fines de marketing social, considerando a su vez la relevancia a nivel global a partir de su difusión en redes sociales.

### **Palabras clave**

Colectivos; marketing; activismo; ciberactivismo; audiovisuales.

### **Abstract**

*In recent discourses aimed at social mobilization, like the ones developed after the series of events taking place in Mexico –particularly the ones involving the disappearing and murder of students from Ayotzinapa, Guerrero in September, 2014– a wide diffusion of audio-visual materials has consolidated among the different social networks as the most effective evidence of an intervention of the urban space in a recurring way of contribution, from the communication sphere to the symbolic construction of the cause for which collective action is claimed.*

*With the support of artistic tools, as well as the graphic and audio-visual discourse in general, several collectivities have burst in the daily nature of the urban scene with the intention of first mobilizing the conscience of a public which originates with the pedestrian, who unexpectedly becomes the spectator for such demonstrations*

*and, then, with the digital register and its diffusion, through the social networks, to a much wider and heterogeneous audience, thanks to an audio-visual product which addresses the needs of the social discourse, the media culture codes and its relation with the marketing and communication techniques and strategies.*

*The main objective of the present work is to reflect upon the possibilities of an audio-visual materials production focused on the urban interventions spread upon the social networks as a social marketing strategy. To do so, an initially comparative analysis of the audio-visual materials from the aforementioned movement is carried out. Analysis criteria used in this first reading are focused on the descriptive and comparative inspection of the graphic and audio resources used in the audio-visual products as strategic discourse elements aimed at social marketing, as well as the relevance of its diffusion in the social networks at a global scale.*

### **Keywords**

*Collective; marketing; activism; cyberactivism; audiovisual.*

### **Biografías**

Israel Alvarado Zariñana. Licenciado en Diseño Gráfico, por la Universidad del Valle de Toluca. Estudiante de la Maestría en Diseño, en la Universidad Autónoma del Estado de México en la línea de gestión y administración del diseño, con la investigación: Diseño de estrategias de Social Marketing Media para la intervención de espacios urbanos para el desarrollo colectivo, con una estancia de investigación en la Universitat Jaume I de Castellón, España en el programa de Máster de Estudios para la Paz y el Desarrollo. Correo electrónico: [i\\_alza@hotmail.com](mailto:i_alza@hotmail.com).

María de las Mercedes Portilla Luja. Profesora-Investigadora de la Facultad de Arquitectura y Diseño de Universidad Autónoma del Estado de México para Cuerpo Académico *Diseño y Desarrollo Social* con Registro SEP CA-173. Doctorado en Humanidades, por Filosofía Contemporánea (UAEM), con la Tesis: “Crisis de la modernidad como crisis de la comunicación. Un acercamiento a partir de la obra de J. Habermas”. 2014. Maestría en Estudios para la Paz y el Desarrollo. UAEM. Universidad de Granada, la Universidad de Castellón Jaume I con la Tesis: “*La ética comunicativa aplicada en la construcción del discurso visual para contribuir con una cultura de paz*”. 2006. Especialidad en Publicidad Creativa y Lic. en Diseño Gráfico. UAEM. Perfil PROMEP 2009-2015. Reconocimiento otorgado por la SEP-CONACyT. Premio “Arnaldo Orfila Reynal” (Feria Internacional del Libro) *Mejor edición universitaria revista cultural “La Colmena” de revista científica “Ciencia Ergo Sum” UAEM*. Correo electrónico: [invposgradofad@gmail.com](mailto:invposgradofad@gmail.com).