

**LT6. Ciberactivismo, cambio social y movimientos sociales**  
**T6. Cyberactivism, social change and social movements**



***Cyberactivism, Civic Agency, and Social Change:  
the Significance of Discursive Civic Action***

**3**

Manisha Pathak-Shelat

---

**Ciberactivismos peruanos: resonancias locales de un fenómeno global**

**6**

Miguel Sánchez Flores

---

**Comunicación para el cambio social: uso de los dispositivos móviles  
y de la web social como canal de información y participación en el 15M**

**7**

Ariadna Fernandez-Planells y Juan Linares

---

***Apoderament online. El moviment intersexual i les plataformes virtuales  
com a mètode de lluita***

**9**

Laia Pitarch Centelles

---

***A gender perspective on social media tagging:  
the case of Twitter hashtags of Gezi Park protests***

**11**

Jale Balaban-Sali and Şeyma Esin Erben

---

**Movilización Política en la Red: estrategias discursivas de Pablo Iglesias  
en Twitter en la campaña del 25M**

**13**

Celia Berná Sicilia, Helena Martínez Martínez, and Beatriz Correyero Ruiz

---

***Anàlisi comparat de l'ús de Twitter entre entitats del Moviment per la Pau  
colombianes i catalanes***

**16**

Laia Montoliu i Riu

---

***The social media use of vegan activists in Turkey***

**18**

Şeyma Esin Erben and Jale Balaban-Sali



---

<b>Tres onces de septiembre en Facebook: contenido y <i>engagement</i> en la página de Facebook de la Assemblea Nacional Catalana</b> Òscar Coromina y Emili Prado	<b>20</b>
<hr/>	
<b>¿Más de lo mismo? ¿Qué comunican los movimientos sociales en los Social Media? La Plataforma de Afectados por la Hipoteca en Facebook</b> Ezequiel Ramón Pinat	<b>22</b>
<hr/>	
<b>Dinámicas de comunicación y resistencia. El caso de #Ayotzinapa en YouTube</b> María Concepción Castillo González y María Elena Meneses Rocha	<b>24</b>
<hr/>	
<b>El salto virtual del debate colectivo: potencialidades y limitaciones de las nuevas plataformas para la deliberación y la toma de decisiones ciudadanas</b> Francisco José Francés García y Salvador Martínez García	<b>26</b>
<hr/>	
<b><i>Deliberação online e participação política: uma proposta de análise articulada</i></b> Daniele Ferreira Seridório e Caroline Kraus Luvizotto	<b>28</b>
<hr/>	
<b><i>The Internet can overcome the Collective Action Problem: Conditional commitment designs on Pledgebank, Kickstarter, and The Point/Groupon websites</i></b> Roger Hallam	<b>30</b>
<hr/>	
<b>Enfoque de ciudadanía y comunicación en las políticas de gobierno electrónico. Estudio de caso en el Perú</b> Cecilia Benavides Castro	<b>32</b>
<hr/>	
<b>La democratización de la Administración electrónica: la evolución de las TIC hacia el Gobierno Abierto</b> Raquel Hernando Posada	<b>34</b>

## Cyberactivism, Civic Agency, and Social Change: the Significance of Discursive Civic Action

*Ciberactivismo, Agencia Cívica y Cambio Social: la importancia de la acción cívica discursiva*

Manisha Pathak-Shelat, MICA, Ahmedabad, India

### Extended Abstract

In the dominant discourse on social change, cyberactivism is critiqued as an inferior version of civic engagement. Whether citizens can really take “action” online and if these online actions make any “real” difference in the world are the questions at the basis of the critique of cyberactivism as “slacktivism”, recognized as a low-risk, low-engagement version of civic engagement (Vernon, 2008; Morozov, 2013). My paper challenges this critique based on an empirical translocal ethnographic study.

The study adopts the cultural studies approach to examining citizenship and civic engagement where these concepts are studied as lived experiences. The study focuses on a subset of citizens who self-identify as women and are civically and digitally active. I am specifically focusing on women because technology use, citizenship, and globalization are all gendered processes. The multi-sited ethnographic design of the study draws insights from in-depth interviews with 23 women from 15 countries, textual analysis of their online civic participation, and participant observation on selected civic websites.

The framework that I developed to examine online civic participation for the study draws from Dahlgren (2011)’s framework of civic culture. Dahlgren has proposed the concept of “civic culture” that is “an analytic construct that seeks to identify the possibilities of people acting in the role of citizens” (Dahlgren, 2003: 154-155). Inputs were also drawn from frameworks developed by Bennett et al. (2010) addressing civic competencies and Plummer (2003) focusing on generation of new public spheres around intimate concerns like gender, sexuality, and parenting. My framework goes beyond competencies and aims at examining dimensions that influence quality of online enactment of citizenship.

The framework proposed in my study includes seven dimensions: 1) Identities/Affinities; 2) Values; 3) Knowledge/Information; 4) Connection/Communities/Networks; 5) Expression/Voice; 6) Dialogue/Deliberation and 7) Action (includes also a sense of efficacy). There is, of course, frequent overlap in these dimensions. For example, in the process of online participation sharing, information can be part of expression, dialogue, and also action.

The paper examines how women like my participants demonstrate the efficacy of online actions in effecting social change through critical thinking, mobilization, advocacy, education, awareness creation, and building solidarity. These activities have been widely accepted in off-line contexts as civic activities and my study shows that they can be equally viable in online contexts. The paper further examines the most contentious form of online action – the purely discursive action such as liking, sharing, and displaying one’s ideology as a social media status. This is the type of action that triggers the most criticism of online action as slacktivism, clicktivism, or armchair activism, where one does not have to leave their chair to participate in “real” action. As Friedland (1996), Bennett et al. (2011), and Papacharissi (2010) among others suggest, such online activities defy strict labeling in the vocabulary borrowed from the offline experience familiar to us. For example, discursive action online is multi-modal, diffused, and conflated with personal,

social, consumer, and professional actions. It may be difficult to isolate such discursive civic action using conventional definitions. There is a possibility that online action is judged more harshly as compared to offline action because it is unfamiliar and involves technology, of which people tend to be skeptical, even fearful.

My findings show that discursive civic action plays an important role in producing and maintaining civic identities, agency, and a sense of self-efficacy, and thus plays a significant role in the process of social change. It is the day-to-day, small but frequent symbolic acts that keep civic interests and passions alive, and if we consider citizenship as also as a state of mind, symbolic action plays an important role in sustaining this state of mind. Again, if we define democratic systems as, not only the relationship between the state and the people, but also in terms of horizontal relationships among citizens, it is the symbolic action that sustains online communities through constant communication about shared beliefs and values of the community.

Findings show that online “talk” serves an important function of making visible individual stories of oppression and resistance, and has the potential to influence the public agenda that may lead towards conjoint action. I must point out here that these women are not cyber-utopians. Several participants raised concerns about risks and limitations of cyber activism such as incivility, threats to privacy and security, and surveillance, as well as unwanted sexual attention. However, these women have experienced that, with sufficient caution and commitment, the rewards of online civic action – expansion of resources and global support, for example – far outweigh its limitations in their own lives. My participants find online engagement fulfilling because they invest time, energy, and emotions in their online engagement. According to these women, commitment and the deep knowledge of the context are two predominantly important conditions for online civic action to be effective. The paper concludes that cyberactivism should be viewed and practiced as a complementary civic engagement to conventional offline activism, or as a value-addition and not as a substitute engagement.

### **Keywords**

Cyberactivism; discursive civic action; symbolic action; civic agency; civic identity.

### **Resumen**

*En el discurso dominante sobre la participación ciudadana y el cambio social, el ciberactivismo es criticado como una versión inferior de activismo, con baja inversión y bajo riesgo de compromiso cívico. Si los ciudadanos pueden realmente emprender la “acción” online y si estas acciones online tienen cualquier diferencia “real” en el mundo son las preguntas que están en la base de la crítica del ciberactivismo como slacktivism.*

*Este trabajo desafía esta crítica al ciberactivismo basándose en un estudio empírico etnográfico translocal con 23 mujeres de 15 países diferentes que participan activamente en las comunidades cívicas globales online. El estudio adopta el enfoque de estudios culturales para examinar la ciudadanía y la participación cívica, donde se estudian estos conceptos como experiencias vividas. El trabajo examina en detalle la forma más polémica de acción online - la acción puramente discursiva y simbólica como poner “Me gusta”, compartir y mostrar la propia ideología como un estado en los medios sociales. Estas nuevas formas de acción son difíciles de etiquetar o explicar utilizando el vocabulario y los parámetros prestados de nuestra experiencia de participación cívica offline, con la que tenemos más familiaridad. Esta comunicación, basada en los resultados empíricos, sostiene que la acción cívica simbólica o discursiva desempeña un papel importante en la producción y mantenimiento de identidades cívicas, agencia y un sentido de autoeficacia, jugando así un papel importante en el proceso de cambio social.*

*Es la acción simbólica y discursiva que sustenta comunidades cívicas online a través de una comunicación constante sobre las creencias compartidas y valores de la comunidad. El discurso que circula online en todo el mundo tiene el potencial de influir en la agenda pública y puede llevar a la acción conjunta. Las mujeres de este estudio no son ciber-utopistas. Los resultados sostienen que las comunidades cívicas online pueden desempeñar un papel significativo en el cambio social. El ciberactivismo, sin embargo, debe ser visto y practicado como un compromiso cívico complementario al activismo convencional offline o como un valor agregado y no como un sustituto de compromiso.*

**Palabras clave**

*Ciberactivismo; acción cívica discursiva; acción simbólica; agencia cívica; identidades cívicas.*

**Biography**

Manisha Pathak-Shelat, Ph.D. is Associate Professor in Communication at MICA, Ahmedabad, India. She has taught and worked as media consultant, trainer, and researcher in India, Thailand, and the U.S. She has a doctorate in Education from the Maharaja Sayajirao University of Baroda, India and in Mass Communication from the University of Wisconsin-Madison, USA. Her special interests are new media, civic engagement, young people's media cultures, media literacy, and gender. Recent projects include an Academy of Finland sponsored multi-country youth media participation project, a study on digital youth cultures in India, and collaboration on a digital archive of feminist grassroots political posters from South Asia hosted by the University of Wisconsin Digital Collections. Prof. Pathak-Shelat has received a number of awards and fellowships including The Soviet Land Nehru Award, Shastri Indo-Canadian Faculty Research Award, Salzburg Seminar Fellowship, and TATA Fellowship for the Study of Contemporary India. Email: [manisha@micamail.in](mailto:manisha@micamail.in); [manishashelat@gmail.com](mailto:manishashelat@gmail.com).

## Ciberactivismos peruanos: resonancias locales de un fenómeno global *Peruvian cyberactivism: local repercussions of a global phenomenon*

Miguel Sánchez Flores, Pontificia Universidad Católica del Perú

### Resumen

El presente artículo es una aproximación a algunos casos de acción social peruanos de los últimos años, marcados y definidos principalmente por la utilización de las nuevas tecnologías de la información y por poseer ciertas características que los relacionan con fenómenos similares de otros países alrededor del mundo. El texto también recorre el contexto de las protestas, sus antecedentes, las características comunes y su eficacia, centrándose en dos casos peruanos paradigmáticos: el de “#tomalacalle” de julio del 2013 y el del “Saqueo al Real Plaza” de abril del 2014.

### Palabras clave

Ciberactivismo, Perú, protesta, Internet, redes.

### Abstract

*This article is an approach to some cases of Peruvian social actions from the past years. These are highlighted and defined primarily by the use of new information technology and by having certain characteristics that relate them with other similar phenomena in other countries around the world. The article also shows the protests context, antecedents, common characteristics and its efficiency focusing in two specific cases: one of them is “#tomalacalle”, July 2013, and “Saqueo al Real Plaza”, April 2014.*

### Keywords

*Cyberactivism, Peru, protest, Internet, social media.*

### Biografía

Miguel Sánchez Flores, investigador en medios digitales y comunicación, es licenciado en periodismo por la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha trabajado en agencias de noticias, medios periodísticos, agencias de publicidad, organismos del Estado y ONG vinculadas a temas de educación. Realizó su tesis de licenciatura sobre los primeros años de la redacción digital del diario peruano *El Comercio* y actualmente investiga sobre los afiches del artista plástico Jesús Ruiz Durand y la política en el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1968-1975) para su tesis de Maestría en Historia del Arte y Curaduría. Ha llevado cursos de pregrado de Literatura en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y actualmente es docente y subeditor de contenidos digitales en la Dirección de Comunicación Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## Comunicación para el cambio social: uso de los dispositivos móviles y de la web social como canal de información y participación en el 15M

*Communication for social change: mobile devices and social media exposure as channels of information and participation in the 15M*

Ariadna Fernandez-Planells, Universitat Pompeu Fabra  
Juan Linares, Universitat Pompeu Fabra

### Resumen

En los últimos años, los usuarios se han convertido en protagonistas de los flujos comunicativos. Los medios sociales han sido claves para potenciar la participación del ciudadano (Lunt, Kaun, Pruulmann-Vengerfeldt, Stark y van Zoonen, 2013) y han contribuido a modificar las formas de consumir y difundir información. En este proceso, los movimientos sociales en red han tenido un papel importante al explorar e innovar la comunicación para el cambio social. En 2011, en España, el Movimiento 15M ocupó las plazas físicas y virtuales.

Esta comunicación analiza los hábitos informativos de los activistas que participaron en las acampadas del 15M. Para ello, se realizaron dos encuestas, una se llevó a cabo en 2011 ( $n=339$ ) y otra en 2013, coincidiendo con el segundo aniversario del 15M ( $n=6111$ ). En primer lugar, se detectan los canales online y offline utilizados para obtener información del movimiento. En segundo lugar, se estudia a través de qué pantallas accedieron a dicha información. Y, finalmente, se comparan los resultados obtenidos en 2011 con los obtenidos en un segundo estudio en 2013, coincidiendo con el segundo aniversario del 15M.

Los datos sugieren que, para los activistas, informarse se ha convertido en un acto social, transmedia (Jenkins, 2006) y descentralizado. Tanto en 2011 como en 2013 destaca el uso de los medios sociales como Facebook o Twitter para obtener información. En línea con las tendencias informativas, Twitter ha incrementado su importancia, pasando de ser el quinto canal informativo en 2011 al tercero en 2013. Por otro lado, los dispositivos móviles se han convertido en herramientas fundamentales para obtener y difundir información. Si en el 2011 ya se detectó la importancia de los smartphones, los datos indican que, en 2013, el protagonismo de esta tecnología se ha incrementado notablemente.

### Palabras clave

Medios tradicionales; medios sociales; dispositivos móviles; pantallas; Movimiento 15M.

### Abstract

*In recent years, users have become protagonists of communication flows. Social media have become a key factor to enhance citizen participation (Lunt, Kaun, Pruulmann-Vengerfeldt, Stark and van Zoonen, 2014) and they have contributed to change the way in we consume and disseminate information. In this process, networked social movements have had an important role to explore and to innovate in communication for social change. During 2011, the 15M Movement in Spain occupied physical and virtual spaces.*

*This conference paper analyzes the information behavior of the 15M activists. First, online and offline channels used to get information about the movement are detected. Secondly, the screens through which information was retrieved is also analyzed. Finally, the study compares the results obtained in 2011 with those obtained in 2013, coinciding with the second anniversary of 15M.*

*The data suggest that, for activists, information has become a social, transmedia (Jenkins, 2006) and decentralized act. In 2011 as well as in 2013, social media like Facebook or Twitter were used as information channels. In concurrence with the informative trends, Twitter has increased its importance: from being the fifth information channel used in 2011 to being the third in 2013. On the other hand, mobile devices have become essential tools to obtain and disseminate information. The importance of smartphones has already been detected in 2011 and the data indicate that in 2013, the role of this technology increased significantly. This study employed two surveys conducted in 2011 (n= 339) and 2013 (n= 6167) to give an insight into communication trends among 15M activists.*

**Keywords**

*Traditional media; social media; mobile devices; screens; 15 May Movement.*

**Biografía**

Ariadna Fernández Planells es licenciada en Periodismo. Actualmente combina la docencia con la investigación. Es profesora en la Universitat Pompeu Fabra [UPF] donde imparte asignaturas el Grado de Periodismo. También participa como profesora en diferentes másters y postgrados. Su principal línea de investigación se centra en la juventud y en la comunicación, especialmente en red. Forma parte del Grupo de Investigación 'Comunicación, Publicidad y Sociedad' en la UPF y de DatAnalysis15M en la Universitat Oberta de Catalunya. Ha sido investigadora visitante en varias universidades de Perú y en la Cardiff School of Journalism, Media & Cultural Studies en Gales.

Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación, C/Roc Boronat, 138, 08018, Barcelona, <http://orcid.org/0000-0003-4600-9345>. España. Correo electrónico: [ariadna.fernandez@upf.edu](mailto:ariadna.fernandez@upf.edu).

Juan Linares es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universitat de Barcelona y máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social por la Universitat Pompeu Fabra [UPF]. Forma parte del grupo de investigación DigiDoc en la UPF y de DatAnalysis15M en la Universitat Oberta de Catalunya. Actualmente prepara su tesis doctoral sobre el movimiento del 15M y los flujos de información en Twitter.

Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación, C/Roc Boronat, 138, 08018, Barcelona, España, <http://orcid.org/0000-0002-2704-5351>. Correo electrónico: [juan.linares@upf.edu](mailto:juan.linares@upf.edu).

## **Apoderament online. El moviment intersexual i les plataformes virtuales com a mètode de lluita**

***Online empowerment. The intersex movement and the virtual platforms as a method of struggle***

Laia Pitarch Centelles, Universitat Jaume I

### **Resumen**

El movimiento intersexual tiene su origen en la década de los noventa. La globalización y las nuevas tecnologías han permitido la creación de plataformas virtuales que pretenden reforzar, canalizar e informar sobre la intersexualidad. Mediante una metodología de análisis comparativo y bibliográfico, nos centraremos en ISNA (Intersex Society of North America), OII (Organization Intersex International) y BLO (Bodies Like Ours) para tratar la intersexualidad desde una óptica global a nivel de contenido y de espacio.

La comunicación está estructurada en cuatro apartados: una breve introducción a la intersexualidad; un recorrido sobre el origen del movimiento intersexual, tratando de responder el por qué surge y qué pretende; el análisis comparativo de las tres organizaciones, fijándonos en las características, herramientas y métodos de transmisión de la información, así como la relación con el activismo político intersexual; por último, las conclusiones basadas en la relevancia de este movimiento social.

Con todo, buscamos responder si las plataformas online han hecho más visible o simplemente más accesible la intersexualidad; si sus acciones repercuten en el mundo *offline* o se quedan en el olvido *online*; y si nuestra sociedad actual mantiene una actitud estigmatizada o tolerante hacia la intersexualidad, tratando de contribuir al estudio de la intersexualidad, hacerla más visible y difundir sus demandas.

### **Palabras clave**

Intersexualidad; movimiento intersexual; plataformas virtuales; activismo cibernetico; derechos humanos.

### **Abstract**

*The intersex movement has its origins in the nineties. Globalization and new technologies have enabled the creation of online platforms that aim to reinforce, streamline and report on intersexuality. Using a methodology of webpage and bibliographic comparative analysis, we are going to focus on ISNA (Intersex Society of North America), OII (Organization Intersex International) and BLO (Bodies Like Ours), due to their treatment of intersex from a global perspective in terms of content and space.*

*The paper is structured in four sections: a brief introduction to intersex; a review of the origin of the intersex movement, trying to answer why it emerged and what its aims are; a comparative analysis of the three organizations by looking at the features, tools and methods of transmission of information, and the relationship with intersex political activism; and, finally, the conclusions based on the relevance of this social movement.*

*Overall, we seek to answer whether online platforms have made intersex more visible or more accessible to people; whether their actions have effects in the offline world or they rather stay in the online forgetfulness; and whether our society has a stigmatized or tolerant attitude towards intersexuality. Our goal is to try to contribute to the study of intersexuality, making it more visible and helping spread its demands.*

**Keywords**

*Intersexuality; intersex movement; online platforms; cyberactivism; human rights.*

**Biografía**

Laia Pitarch Centelles (les Useres, 1992) és graduada en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona, especialitzada en història de gènere i història social i cultural contemporània. Actualment, estudiant del Màster Interuniversitari en Igualtat i Gènere en l'Àmbit Públic i Privat de la Universitat Jaume I i la Universitat Miguel Hernández sota l'itinerari d'intervenció amb dones víctimes de la violència de gènere. Entre el seu ventall d'interessos es troba la investigació sobre el franquisme i la memòria històrica des d'una perspectiva de gènere, els feminismes, els estudis sobre transgènere i prostitució i la lluita contra la violència de gènere. E-mail: [l.p.centelles@gmail.com](mailto:l.p.centelles@gmail.com).

**A gender perspective on social media tagging: the case  
of Twitter hashtags of Gezi Park protests**  
*Una perspectiva de género sobre el tagging en las redes sociales: el caso de los  
hashtags de Twitter en las protestas del Parque Gezi*

Jale Balaban-Salı, Anadolu University  
Şeyma Esin Erben, Nişantaşı University

**Abstract**

Gezi Park Protests are undoubtedly one of those recent mass protests occupying an important place in the global agenda. The protests were initially to oppose the construction of the 19<sup>th</sup> century Ottoman Artillery Barrack within the area of Gezi Park without reconstruction permit. Upon police's severe intervention to the tens of people keeping camp in the park to save the trees to be cut, the number of those who interacted with each other in social media increased rapidly, turning Gezi Park into a place for contrarian forces to unite. During the protests, all kinds of support, help and cooperation calls are made through social media. The solidarity in Gezi Park became apparent in social media content, showing a general attitude against every kind of discrimination.

In this study, we argue whether the sexist discourse used by the protesters related to Gezi Park Protests has been reconstituted by the Twitter hashtags. The Twitter hashtags such as #kirmizilikadin (lady in red), #gazdanadam (gasman), #direnayol (resist ayol), #duranadam (standing man) have been studied, in the context of gender, by the technique of discourse analysis, which is one of the qualitative research methods. People use social tagging with their own words in the way how they conceive the state. The study concludes that the Twitter hashtags on Gezi Park Protests emphasize the power and sovereignty of men while focusing on the appearance and body of women, who are commonly perceived to be an aesthetic object as indicated by the discourse analysis. Hence, this study provides a significant contribution to the field on how the actual attitude against sexual discrimination in Gezi Park Protests was reflected in social tagging.

**Keywords**

Gender; LGBTI; Gezi Park; Twitter; hashtag; folksonomy.

**Resumen**

*Las protestas del parque de Gezi constituyen una de las protestas masivas con mayor impacto internacional en los últimos años. Las protestas se iniciaron con el fin de frenar la construcción del Barracón de la Artillería Otomana del siglo XIX dentro del área del parque de Gezi sin contar con el permiso de construcción. Tras la fuerte represión a las decenas de personas que se hallaban acampadas en el parque intentando salvar los árboles de ser cortados, el número de personas comunicándose en las redes sociales se incrementó exponencialmente, convirtiendo el parque Gezi en un lugar de unión para las fuerzas antigubernamentales. Durante las protestas, todo tipo de llamamientos de ayuda y cooperación se realiza a través de los medios sociales. La solidaridad en el parque Gezi se hizo visible en el contenido en las redes sociales, mostrando una actitud general contraria a todo tipo de discriminación.*

*En este estudio se analiza el discurso sexista empleado por los manifestantes en el marco de las protestas del Parque Gezi a través de los hashtags en Twitter, tales como #kirmizilikadin (mujer de rojo), #gazdanadam (el empleado del gas), #dinerayol (resiste ayol), #duranadam (hombre de pie), mediante el uso de la técnica del análisis del discurso, uno de los métodos de investigación cualitativa. El tagging expresa la opinión*

*de las personas con un lenguaje propio e informal. El estudio concluye que los hashtags en Twitter sobre las protestas del parque Gezi enfatizan el poder y dominio de los hombres en cuanto al enfoque sobre la apariencia y cuerpo de la mujer, quien es a menudo percibida como un mero objeto estético, tal como refleja la investigación. En este sentido, el estudio contribuye significativamente a una mayor comprensión sobre cómo la actitud contra la discriminación sexual durante las protestas del parque Gezi fueron reflejadas en el tagging.*

**Palabras clave**

Género; LGBTI; Parque Gezi; Twitter; hashtag; folcsonomía.

**Biography**

Jale Balaban-Salı graduated from the Faculty of Communication Sciences at Anadolu University in 1995, received her M.A. in 1998 and Ph.D. in 2002 in the field of educational communications and planning from the same university. From 2008-2010 she was a visiting researcher at the Anglia Ruskin University in UK. She is currently works as an associate professor of communication design and management department at Anadolu University in Turkey. She has contributed to several book chapters, published articles in journals, and presented papers at conferences. She has also designed a number of distance education materials. Her research interests include new media research, new media literacy, new communication technologies, quantitative and qualitative methods in communication research. E-mail: [jbalaban@anadolu.edu.tr](mailto:jbalaban@anadolu.edu.tr).

Şeyma Esin Erben graduated from the Faculty of Communication at Kocaeli University in 2011, then received her M.A. in 2014 and began Ph.D. in 2014 in the field of communication sciences. She is currently works as a research assistant of communication design department at Faculty of Arts and Design, Nişantaşı University in Turkey. Her research interests lie in the area of new media and blogging. In recent times, she has focused on social media activism. E-mail: [esin.erben@gmail.com](mailto:esin.erben@gmail.com).

## Movilización Política en la Red: estrategias discursivas de Pablo Iglesias en Twitter en la campaña del 25M

*Political Mobilization in the network: discursive strategies of Pablo Iglesias on Twitter in the 25M campaign*

Celia Berná Sicilia, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)  
Helena Martínez Martínez, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)  
Beatriz Correyero Ruiz, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

### Resumen

Internet se ha convertido en un canal de difusión de las reivindicaciones ciudadanas hacia la esfera pública. El pluralismo que ofrece la Red de Redes, la generalización del uso de dispositivos móviles y el uso de herramientas gratuitas como Twitter, Facebook o WhatsApp ha propiciado el empoderamiento social. Conscientes de este poder de los ciudadanos, organizaciones, partidos políticos y empresas se han visto obligados a gestionar su comunicación a través de estas plataformas para movilizar a los electores.

Este trabajo pretende observar cómo se han desarrollado llamadas a la movilización social desde un punto de vista eminentemente lingüístico en los mensajes que Pablo Iglesias Turrión, líder de la formación política Podemos, envió a través de una de estas plataformas digitales, Twitter, durante el periodo de campaña de las elecciones europeas de 2014.

A través de una metodología de análisis del discurso, se ha examinado una muestra de 249 tuits extraídos con la aplicación informática *TwapperKeeper*. El corpus se compone de todos los mensajes que fueron publicados por Iglesias en su cuenta personal en Twitter (@Pablo\_Iglesias\_), desde el inicio de la campaña electoral hasta el día de los comicios (del 9 al 25 de mayo de 2014). Se ha efectuado un estudio cuantitativo y cualitativo centrado en determinar cuáles han sido las estrategias discursivas predominantes destinadas a movilizar a los electores, atendiendo fundamentalmente a los recursos léxico-semánticos, morfosintácticos y pragmáticos desplegados en los mensajes que Iglesias transmitió en esta red social.

Los resultados evidencian que el discurso en Twitter de Pablo Iglesias durante el periodo de campaña se construye en gran medida como una llamada a la participación social y como una apelación directa a la implicación política de la ciudadanía. La construcción del discurso movilizador se desarrolla a través de distintos mecanismos lingüísticos como la configuración del relato en primera o segunda persona del plural, la utilización de modalidades imperativas y estructuras apelativas o el recurrente uso de consignas políticas a través de hashtags.

### Palabras clave

Análisis del discurso; ciberactivismo; Pablo Iglesias; Twitter; movilización; campaña electoral.

### Abstract

*Internet has become a broadcast channel of citizen claims into the public sphere. Pluralism offered by the Network of Networks, the widespread use of mobile devices and use free tools like Twitter, Facebook or WhatsApp has favored the social empowerment. Aware of the power of citizens, organizations, political parties and companies have been forced to manage their communication through these platforms to mobilize voters.*

*This work aims to observe how they have developed the calls for the social mobilization from a point of view eminently linguistically in the messages that Pablo Iglesias Turrión, leader of the political party Podemos, sent through one of these digital platforms, Twitter, during the campaign for the European elections in 2014.*

*Through a discourse analysis methodology, it has been examined a sample of 249 tweets extracted with the TwapperKeeper computer application. The corpus consists of all messages that were posted by Iglesias on his personal Twitter account (@Pablo\_Iglesias\_), since the start of the political campaign until Election Day (from 9 to 25 May 2014). It has been completed a quantitative and qualitative study focused on determining which dominant discursive strategies were applied to mobilize voters, mainly in response to the lexical-semantic, morphosyntactic and pragmatic resources deployed in the messages transmitted by Iglesias in this social network.*

*The results show that the Pablo Iglesias discourse on Twitter during the campaign is built largely as a call to social participation and as a direct appeal to the political involvement of citizens. The construction of the mobilizing discourse develops through different linguistic mechanisms such as setting the story in first or second person plural, the use of mandatory terms and appellative structures or recurrent use of political slogans through hashtags.*

### **Keywords**

*Discourse analysis; cyberactivism; Pablo Iglesias; Twitter; mobilization; political campaigns.*

### **Biografía**

Beatriz Correyero Ruiz (Cáceres, 1973) es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Especialista en Producción Radiofónica (UCM). Sus investigaciones se centran en el periodismo y las nuevas tecnologías, la comunicación radiofónica y la propaganda de Estado a través del turismo. Actualmente es Vicedecana del Grado en Periodismo en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y profesora de las asignaturas Taller de Periodismo Multimedia, Información en radio y Reportajes y Entrevistas. Asimismo imparte la materia de Publicidad y Relaciones Públicas en el Grado en Turismo de la UCAM y es miembro del grupo de investigación “Digitalac” (UCAM). Correo electrónico: [bcorreyero@ucam.edu](mailto:bcorreyero@ucam.edu).

Celia Berná Sicilia (Murcia, 1980) es Doctora Europea en Filología Hispánica por la Universidad de Murcia y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Murcia. Sus ámbitos de interés investigador se centran, además de en el estudio de la incidencia que las interacciones entre léxico, sintaxis y semántica pueden tener el desarrollo de la competencia comunicativa, en el análisis de los factores que inciden en la comunicación en distintos tipos de discurso y, especialmente, en los discursos periodístico y político. Ha desarrollado su actividad docente e investigadora en distintos centros universitarios nacionales e internacionales, como la Universidad de La Sorbona (París IV), la Universidad de Zúrich (Suiza), la Universidad de Leipzig (Alemania) y la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Actualmente, es profesora en la Universidad Católica San Antonio de Murcia en las titulaciones de Comunicación, Turismo y Educación Infantil y Primaria. Correo electrónico: [cberna@ucam.edu](mailto:cberna@ucam.edu).

Helena Martínez (Murcia, 1989) es Doctoranda en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), Master Oficial en

Dirección de Comunicación y Licenciada en Periodismo. Sus ámbitos de interés investigador se centran en la comunicación estratégica, política e institucional, los movimientos sociales y el ciberactivismo y la identidad y el discurso. Ha colaborado en diferentes proyectos de investigación, con estancias en el Departamento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Trento, y en el Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT), Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (ULHT). Actualmente desarrolla su actividad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia y es miembro del grupo de investigación en “Comunicación, Política e Imagen”. Correo electrónico: [hmmartinez@ucam.edu](mailto:hmmartinez@ucam.edu).

## Anàlisi comparat de l'ús de Twitter entre entitats del Moviment per la Pau colombianes i catalanes

### *Comparative Analysis of Twitter Usage of the Colombian and Catalan Peace Movements*

Laia Montoliu i Riu, Universitat Autònoma de Barcelona

#### **Resumen**

La llegada de Internet supuso un primer reto comunicativo para las entidades del Movimiento por la Paz: crear su propio espacio en la red, su página web. Con la irrupción de la web 2.0 y las redes sociales comerciales se han encontrado con un segundo reto comunicativo: tener y mantener un perfil en las redes sociales. El objetivo de esta investigación es conocer y comparar la actividad en Twitter de entidades de paz colombianas y catalanas, por lo tanto entidades que conviven y que no conviven, respectivamente, con un conflicto armado.

Esta investigación parte de la concepción de la comunicación para la transformación y el cambio social. Así, se entiende que desde el movimiento por la paz se tiene que apostar por una comunicación inclusiva, horizontal y participativa. Se ha utilizado una metodología mixta cuantitativa, análisis de contenido de perfiles y publicaciones en Twitter, y cualitativa, entrevistas a responsables de comunicación de entidades y expertos.

Los resultados apuntan a que las entidades han entrado de forma mayoritaria en Twitter entre 2010 (Colombia) y 2011 (Catalunya), en algunas entidades ha habido ciertas reticencias ante el uso de esta red social, pero esto no ha sido impedimento para abrir el perfil. En ambos contextos usan Twitter sobre todo para la difusión de informaciones afines a sus intereses, más que para conocer qué interesa a la ciudadanía o hacer llamadas a la acción. Cabe subrayar que en el caso colombiano el tema que predomina es el propio conflicto y que la evolución del mismo marca el tempo de la actividad en la red. Entre las propuestas destacan: a) el uso de Twitter para escuchar las necesidades y las inquietudes de las personas, y b) mostrar cómo se puede llevar a cabo la acción no violenta en la red.

#### **Palabras clave**

Movimiento por la Paz; Redes Sociales; Twitter; Comunicación para la Paz; Comunicación y cambio social.

#### **Abstract**

*The arrival of the Internet was an early communication challenge for the Peace Movement organizations: they needed to create their own communicative spaces on the Web, including their own websites. With the emergence of Web 2.0 and Commercial Social Media, the Peace Movement organizations encountered a second communication challenge: to create and maintain a profile on these social media platforms. The objective of this study is to understand and compare how these organizations, one in a context of armed conflict – Colombia – and another in an unarmed context – Catalunya – have developed their strategy on Twitter.*

*This analysis begins with a concept of communication for transformation and social change. Thus, Peace Movements need to work with an inclusive, horizontal, and participatory communication. This research is based on a mixed quantitative methodology, content analysis of the profiles and publications on Twitter, and qualitative techniques, including interviews with media chiefs and heads of communication for the organizations.*

*The results suggest that the majority of relevant organizations began using Twitter between 2010 (Colombia) and 2011 (Catalunya), and in some cases there has been some reluctance to use this network. However, this reluctance has not been a barrier to open a Twitter account. In both contexts, Twitter is mainly used to disseminate information related to the organization's interests, rather than to learn about what interests the public, or to make calls for action. The results also suggest that in the Colombian case, the main topic is their own conflict, and the evolution of that conflict marks the pace of their Twitter activity. The main proposals are: a) to use Twitter to listen to the needs and concerns of the people, and b) to show how nonviolent action can also take place in the net.*

**Keywords**

*Peace Movement; Social Network; Twitter; Peace Communication; Communication and Social Change.*

**Biografia**

Laia Montoliu és doctoranda de la Universitat Autònoma de Barcelona amb una Tesi Doctoral dirigida pel Doctor Pere Oriol Costa i el Doctor Santiago Tejedor. La futura Tesi es titula *El Moviment per la Pau 2.0. Anàlisi dels recursos comunicatius que ofereix Internet per al Moviment per la Pau. Espais de trobada entre Catalunya i Colòmbia*. Per tal de portar a terme aquesta recerca l'autora és beneficiaria de l'ajut FI-ICIP de l'Institut Català Internacional de la Pau. Es preveu defensar la Tesi durant l'any 2015.

Tant les principals línies de recerca com l'experiència professional de l'autora s'han centrat des de l'any 2004 en la comunicació digital i la comunicació institucional d'entitats no lucratives. Correu electrònic: [laia.montoliu@uab.cat](mailto:laia.montoliu@uab.cat).

## The social media use of vegan activists in Turkey *El uso de redes sociales por los activistas veganos en Turquía*

Seyma Esin Erben, Nişantaşı University  
Jale Balaban-Salı, Anadolu University

### **Abstract**

The main purpose of this study is to present the aims of vegan activists to be in social media, their sources of motivation, the tools that they use and how they interact with others. In this context, there took place interviews with vegan activists who personally or collectively work for animal rights and use social media. The received findings from them hold an importance for bringing light on the social media usage habits and aims of the communities whose familiarity are not common and that is – relatively – minority in Turkey.

According to the findings of the interviews, social media is the platform where vegan activists can make their voices heard. If the research participants are not a member of an animal rights group, they use their personal social media accounts, whereas the research participants who are a member of an animal rights group use their group accounts along with their personal social media accounts. In social media, they mostly use blogs and social networks (especially Facebook, Twitter). Major purposes for the research participants' social media usage are to inform other users, to communicate with other vegans, and to announce upcoming activities and protests. In a nutshell, social media are actively used by the research participants to spread vegan movement.

### **Keywords**

Vegan; veganism; animal rights; social media activism.

### **Resumen**

*El principal objeto de este estudio es la identificación de los objetivos de los activistas veganos en las redes sociales, sus motivaciones y las herramientas que usan para interactuar con otros. En este marco, se realizaron una serie de entrevistas con activistas veganos que, bien de forma personal o colectiva, trabajan en favor de los derechos de los animales y hacen uso de las redes sociales. Las respuestas de los entrevistados arrojan luz sobre la naturaleza de los hábitos de uso de las plataformas sociales y los objetivos de esta comunidad, relativamente desconocida por tratarse de una minoría en Turquía.*

*De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, las redes sociales son una plataforma donde los activistas pueden hacerse oír. Si los participantes del estudio no son miembros de un grupo por la defensa de los derechos de los animales, usan su cuenta personal; en caso contrario, utilizan tanto su cuenta personal como la de la propia organización o grupo del que forman parte. Principalmente, hacen uso de blogs y redes sociales, sobre todo Facebook y Twitter. Sus objetivos más importantes son: informar y comunicarse con otros usuarios, así como anunciar la convocatoria de actividades y protestas.*

*En resumen, las redes sociales son usadas activamente por los participantes del estudio con el objetivo de dar difusión al movimiento vegano.*

### **Palabras clave**

Vegano; veganismo; derechos de los animales; activismo en las redes sociales.

## Biography

Şeyma Esin Erben graduated from the Faculty of Communication at Kocaeli University in 2011, received her M.A. in 2014 and began Ph.D. in 2014 in the field of communication sciences. She is currently works as a research assistant of communication design department at Faculty of Arts and Design, Nişantaşı University in Turkey. Her research interests lie in the area of new media and blogging. In recent times she has focused on social media activism. E-mail: [esin.erben@gmail.com](mailto:esin.erben@gmail.com).

Jale Balaban-Salı graduated from the Faculty of Communication Sciences at Anadolu University in 1995, received her M.A. in 1998 and Ph.D. in 2002 in the field of educational communications and planning from the same university. From 2008-2010 she was a visiting researcher at the Anglia Ruskin University in UK. She is currently works as an associate professor of communication design and management department at Anadolu University in Turkey. She has contributed to several book chapters, published articles in journals, and presented papers at conferences. She has also designed a number of distance education materials. Her research interests include new media research, new media literacy, new communication technologies, quantitative and qualitative methods in communication research. E-mail: [jbalaban@anadolu.edu.tr](mailto:jbalaban@anadolu.edu.tr).

## Tres onces de septiembre en Facebook: contenido y *engagement* en la página de Facebook de la Assemblea Nacional Catalana

*Three September 11s on Facebook: content and engagement on the Facebook page of the Assemblea Nacional Catalana*

Òscar Coromina, GRISS - Universitat Autònoma de Barcelona  
Emili Prado, GRISS - Universitat Autònoma de Barcelona

### Resumen

La Assemblea Nacional Catalana (ANC) es una entidad nominalmente desvinculada de los partidos políticos fundada en abril de 2011 con la finalidad de promover la independencia de Cataluña por medios pacíficos y democráticos. Esta organización ha convocado e impulsado diferentes movilizaciones siendo las más multitudinarias una manifestación el año 2012, una cadena humana de 400 km en el año 2013 y un mosaico de 10 km de longitud en el año 2014. Todas ellas coincidiendo con el 11 de setiembre, día nacional de Cataluña. Las redes sociales de Internet han jugado un papel importante en el desarrollo de estos tres acontecimientos ya sea como instrumento organizativo, medio para expresar adhesión a la causa o, simplemente, para aprovechar la capacidad de difusión de estas plataformas para hacerse eco de la causa.

Las redes sociales de Internet son también un espacio en el que la participación de los usuarios se convierte en datos que quedan registrados y almacenados y sirven para articular el engranaje social de estas plataformas. Buena parte de estos datos son accesibles y pueden ser interrogados con finalidades de investigación. En este artículo nos servimos de una herramienta desarrollada específicamente para la extracción y análisis de datos de Facebook para examinar la actividad generada en la página de la ANC.

A partir de los datos obtenidos, el artículo indaga de qué forma los indicadores de *engagement* propios de Facebook deben valorarse en el contexto de una movilización política tomando en cuenta las especificidades de la plataforma y el sesgo analítico que se deriva de estudiar el medio a partir del medio. En este sentido proponemos una ponderación de los distintos indicadores para que éstos reflejen el nivel de adhesión a las causas políticas en general y a las de la ANC en particular.

### Palabras clave

Redes sociales; Facebook; métodos digitales; ciberactivismo; movimientos sociales.

### Abstract

*The Catalan National Assembly (ANC) is an organization founded in April 2011 aimed at working towards the independence of Catalonia through democratic means. This organization has promoted several demonstrations such as the most crowded one in 2012, a 400-km human chain in 2013 and a 10-km 'V' sign in 2014. They all took place on September 11, the Catalonia National Day. Besides the role of mobilizing at street level, social networking sites played an important role in the development of these three events: as an organizational tool, a means of expressing commitment to the cause, or simply to take advantage of the ability of these platforms to echo the cause and contribute to the success of the mobilization.*

*These platforms are also a space in which user participation becomes data that is recorded, stored and it serves to articulate the social mechanisms of the platforms. Much of this data is accessible and can be consulted for research purposes. To carry out this research we have used a tool specifically designed for the extraction and*

*analysis of Facebook data for scientific research in order to obtain a dataset that reflects the activity generated on the Facebook page of the ANC before, during and after the mobilizations.*

*The article also explores how indicators of engagement on Facebook should be assessed in the context of political mobilization, taking into account the specificities of the platform and the analytical bias that arises from studying the medium from the medium itself. In that sense, we propose a weighting of the different indicators for these indicators that reflects the level of adhesion to political causes in general and those of the ANC in particular.*

### **Keywords**

*Social media; Facebook; digital methods; cyberactivism; social movements.*

### **Biografía**

Òscar Coromina es profesor asociado en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universitat Autònoma de Barcelona, donde ha sido un miembro de la facultad desde 2008, coordina el Máster en Comunicación y Marketing Online y es miembro del Observatorio de Sitios de Redes Sociales del GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi). Actualmente Òscar está trabajando en su proyecto de tesis doctoral analizando el caso catalán en Twitter. Sus intereses de investigación se centran los medios sociales y los métodos digitales. Ha colaborado en varias ocasiones con la Digital Methods Initiative de la University of Amsterdam. Correo electrónico: [Oscar.coromina@uab.cat](mailto:Oscar.coromina@uab.cat).

Emili Prado es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), director del GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi), de EUROMONITOR y USAMONITOR, observatorios permanentes de televisión en Europa y América del Norte y miembro de la Consejo Internacional de la MSH-PN (Francia). Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB y de la Universidade de Santiago de Compostela. Ha sido invitado en la UQAM (Canadá), la Universidad de California-Berkeley y Universidad de Nueva York (Estados Unidos), Pisa (Italia), Sao Paulo (Brasil), Adolfo Ibáñez (Chile), Bordeux (Francia) y varias universidades españolas. Asesora a distintas administraciones, empresas y autoridades reguladoras. Correo electrónico: [Emili.prado@uab.cat](mailto:Emili.prado@uab.cat).

## ¿Más de lo mismo? ¿Qué comunican los movimientos sociales en los Social Media? La Plataforma de Afectados por la Hipoteca en Facebook

*The same again? What do Social Movements communicate in Social Media? The People Affected by Mortgage in Facebook*

Ezequiel Ramón Pinat, Universitat Autònoma de Barcelona

### Resumen

Desde hace algunas décadas, diversas organizaciones de movimientos sociales han comenzado a utilizar Internet para diversos fines. A lo largo de todos estos años activistas Anti-globalización, simpatizantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), miembros del movimiento en contra de la guerra de Iraq, entre otros, han coordinado desplazamientos, organizado actos de protesta y difundido información alternativa a través de la red. Con el auge de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su integración con los Social Media, sitios webs que utilizan contenidos generados por usuarios (UGC), el repertorio comunicativo se ve ampliado. La web 2.0, colaborativa, favorece e incentiva la participación y el intercambio de información. La conexión desde dispositivos móviles ha propiciado la ubicuidad de la red, permitiendo el éxito de plataformas de mensajería instantánea, la difusión de vídeos de producción propia en YouTube y la propagación de imágenes y textos por Facebook y Twitter.

Sin embargo, ¿hasta qué punto puede afirmarse que sirven para difundir un mensaje alternativo o, por el contrario, es una reproducción de contenido de medios tradicionales? Para visualizar esta dualidad se analizará la página de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) en la red social Facebook, realizando un análisis de contenido en tres meses de publicaciones coincidentes con la segunda campaña de escraches con motivo de las elecciones al Parlamento europeo. En el muro de la página que la organización tiene en Facebook conviven *posts* propios con imágenes sobre las diferentes campañas de escrache en todo el estado, enlaces a la web propia a artículos de análisis, noticias sobre sentencias judiciales de medios que no son afines a las demandas de la plataforma y vídeos de YouTube de producción propia y de otros usuarios.

### Palabras clave

Nuevos movimientos sociales; social media; Facebook; análisis de contenido.

### Abstract

*For some decades now, many social movement organizations have been using the Internet for different purposes. During this time, Anti-globalization activists, supporters of the Zapatista Army of National Liberation (EZLN), members of the movement against the Iraq war, among others, have coordinated movements, organized protests and spread alternative information throughout the network. With the rise of Information and Communications Technology (ICTs) and its integration within Social Media, websites with user-generated content (UGC), the communicative repertoire has been expanded. The collaborative Web 2.0 promotes and encourages participation and information sharing. The connection from mobile devices has led to the ubiquity of the network, allowing the success of instant messaging platforms, the spread of self-produced videos on YouTube, and images and texts via Facebook and Twitter at the same time.*

*However, we wonder whether we can claim that they serve to disseminate an alternative message or they a mere reproduction of content from traditional media. In order to display this duality, we will analyze the Facebook page of the People Affected*

*by Mortgage (PAH, for the original name in Spanish – Plataforma de Afectados por la Hipoteca), during a three months period and coinciding with the second campaign of escrache demonstrations that took place during the European Parliament electoral campaign. In the Facebook page of the organization, we found original posts with images about different escrache statewide campaigns, links to their own website, news on judicial sentences by media opposed to the movement's demands, and YouTube videos produced by both the movement and other users.*

**Keywords**

*New social movement; social media; Facebook; content analysis.*

**Biografía**

Ezequiel Ramón Pinat, Departamento de Medios, Comunicación y Cultura, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Ha cursado el Máster en Medios, Comunicación y Cultura en la UAB en 2013 con el trabajo final Articulación de la comunicación de los nuevos movimientos sociales en Internet. *Los casos de Escons en blanc y la Plataforma de Afectados por la Hipoteca en Youtube y Facebook.* Es colaborador habitual en la sección “Sociedad” del programa radiofónico Las tardes de Jon Jon en Fem Ràdio, Barcelona. Áreas de interés: Movimientos Sociales, Participación ciudadana, Internet, Social Media. Correos electrónicos: [ezeramon@gmail.com](mailto:ezeramon@gmail.com); [ezequiel.ramon@e-campus.uab.cat](mailto:ezequiel.ramon@e-campus.uab.cat).

## Dinámicas de comunicación y resistencia. El caso de #Ayotzinapa en YouTube

*Dynamics of communication and resistance. The case of #Ayotzinapa in YouTube*

María Concepción Castillo González, Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro  
María Elena Meneses Rocha, Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México

### Resumen

El presente trabajo identifica algunas correlaciones de la forma en la que grupos sociales construyeron su identidad en YouTube a partir del caso de violación a los derechos fundamentales en Ayotzinapa, México, a finales de 2014 con las dinámicas de dispersión del mensaje audiovisual en el ecosistema digital.

A partir del análisis de tres indicadores que ofrece la plataforma – interactividad, suscripciones derivadas y de propagación – se encontró que a cada discurso y producción social de sentido parecen corresponder ciertos tipos de dispersión y extensibilidad, lo cual permite afinar la hipótesis sobre las dinámicas comunicativas de los movimientos sociales contemporáneos que tienen en la red un campo de disputa política y discursiva que desafían al poder tradicional.

### Palabras clave

YouTube; Identidad de resistencia; Viralidad

### Abstract

*This paper identifies some correlations about the way social actors constructed their identities in YouTube during the case of human rights violation in Ayotzinapa, Mexico, at the end of 2014 with the spreading of these messages and discourses through three indicators that YouTube offers: Interactivity, Subscriptions and Spreadability.*

*We found that each discourse is correlated with some types of spreading. These findings allow refining some hypothesis toward a better comprehension of the communication dynamics in contemporary social movements that challenge the traditional power.*

### Keywords

YouTube; Resistance Identity; Viral spreading

### Biografía

María Concepción Castillo González es profesora en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro. Estudiante de Doctorado en Estudios Humanísticos, se graduó como Maestra en Estudios Humanísticos con especialidad en Ética y es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Es especialista en Desarrollo Comunitario por la Universidad Autónoma de Querétaro. Ha colaborado en el diseño y gestión de proyectos sociales con organismos civiles, empresas y dependencias de gobierno. Ha realizado investigaciones sobre ética empresarial y sociedad civil. Se especializa en temas de sociedad civil, democracia y cultura de paz. Correo electrónico: [ccastill@itesm.mx](mailto:ccastill@itesm.mx).

María Elena Meneses Rocha es Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actual profesora e investigadora de la Escuela de Posgrado en Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey y Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Se especializa en Sociedad de la

Información, Internet y Cultura digital. Autora de Periodismo Convergente. Tecnología, Medios y Periodistas en el Siglo XXI y de Ciberutopías. Democracia, Redes sociales y Movimientos-red actualmente en prensa. Dirige la revista científica Virtualis del Tecnológico de Monterrey especializada en cibercultura. Preside la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC para el bienio 2013-2015. Correo electrónico: [marmenes@gmail.com](mailto:marmenes@gmail.com).

## **El salto virtual del debate colectivo: potencialidades y limitaciones de las nuevas plataformas para la deliberación y la toma de decisiones ciudadanas**

***The virtual turn of collective debate: potentialities and limitations of the new platforms for citizenship deliberation and decision-making***

Francisco José Francés García, Universidad de Alicante  
Salvador Martínez García, Colectivo Preparacion

### **Resumen**

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han emergido en los últimos años como el principal cambio en la conformación de redes de acción colectiva y en la mutación de los canales que sustentan el debate público. En este ámbito, la reciente aparición de plataformas virtuales para la deliberación ha contribuido a transformar profundamente la naturaleza de la acción participativa, tanto en su concepción expresiva como instrumental. Dichas nuevas herramientas se caracterizan esencialmente por proporcionar un soporte que aúna la posibilidad del debate plural en torno a asuntos políticos y cambio social, y a la vez integra en él (en grados muy diversos como se comprobará) la toma de decisiones como fruto de la deliberación colectiva. Estas propiedades les dotan de una naturaleza que no es asimilable a aplicaciones virtuales de comunicación política netamente discursivas, y perfilan un objetivo expreso de simular las características propias de un ágora presencial, ofreciendo un incentivo participativo a través de su intento por solventar las limitaciones y condicionantes espacio-temporales o de amplitud poblacional propios de la interacción comunicativa tradicional.

La integración del componente expresivo e instrumental de la participación ciudadana que abordan este tipo de plataformas y aplicaciones, plantea sin duda un reto en el ya amplio debate académico en torno al alcance real de Internet como esfera significativa para conformación de voluntad colectiva y cambio político, que hasta ahora quedaba escindido entre escépticos y partidarios.

La propuesta se articula a partir de la exploración y análisis comparativo de las principales plataformas y aplicaciones virtuales en español para la deliberación y la toma de decisiones colectivas. A efectos de análisis se establecen criterios evaluativos combinando las propuestas dimensionales desarrolladas por Coleman y Götze (2001) y Dahlgren (2005) para cuestiones relativas a Internet, comunicación y deliberación política, con especial énfasis en el análisis diferencial de las capacidades estructurales e interactivas de cada una de las herramientas.

### **Palabras clave**

Democracia; deliberación pública; participación ciudadana; toma de decisiones; nuevas tecnologías.

### **Abstract**

*Information and communications technologies have emerged in recent years as the main change in the creation of networks of collective action and mutation of the ways that sustain public debate. In this area, the recent emergence of virtual platforms linked to deliberation has deeply transformed the nature of participatory action, both in its expressive design as instruments. Such new tools are essentially characterized by providing a medium that combines the possibility of plural debate about political and social change, and at the same time it integrates (at very varying degrees as it will see) the process of decision-making as a result of collective deliberation. These properties*

*give them a nature, which is not equivalent to virtual political communication applications that are purely discursive, and outline an explicit purpose of simulating the characteristics of traditional agora, offering participative incentives through his attempt to overcome the limitations and space-time conditions of traditional communicative interaction.*

*The integration between the expressive and instrumental component of citizen participation that address this type of platforms and applications, poses a challenge in the already broad academic debate over the actual reach of the Internet as a significant area for formation of collective will and political change, which until now was splintered between skeptics and supporters.*

*The proposal is based on exploration and comparative analysis of the main platforms and virtual applications in Spanish for deliberation and collective decision-making. For the purposes of analysis, we establish evaluation criteria combining the dimensional proposals developed by Coleman and Götze (2001) and Dahlgren (2005) for issues related to Internet, communication and political deliberation, with special emphasis on the differential analysis of structural and interactive capabilities in each of the tools.*

### **Keywords**

*Democracy; public deliberation; citizen participation; decision-making; new technologies.*

### **Biografía**

Francisco José Francés García es Doctor en Sociología y premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Alicante, en la actualidad es profesor contratado doctor en el departamento de Sociología II de la UA. Las principales líneas de investigación en las que desarrolla su actividad son participación social, sociología política, migraciones, y juventud. Ha colaborado con numerosas instituciones públicas (CIS, Generalitat Valenciana, etc.) en labores de asesoramiento técnico, ayudas de investigación y realización de investigaciones de carácter sociológico. Ha participado en más de una veintena de proyectos públicos como investigador principal o colaborador. Así mismo ha publicado diversos artículos en revistas tanto nacionales como internacionales. En la actualidad pertenece a distintos organismos de investigación: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, Seminario Permanente de Estudios Sociales o Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Correo electrónico: [Francisco.frances@ua.es](mailto:Francisco.frances@ua.es).

Salvador Martínez García es Diplomado en Educación Social por la Universidad de Lleida. Las principales líneas de investigación en las que desarrolla su actividad son democracia participativa, juventud, intervención sociocomunitaria y política. Ha participado como coordinador en decenas de procesos de intervención sociocomunitaria orientados a la mejora de procesos participativos institucionales. En la actualidad es presidente del Colectivo Preparacion, galardonado con el premio de Premio de Participación Ciudadana de la Generalitat Valenciana en 2010 por su implicación en la innovación democrática y el apoyo a la participación social. Correo electrónico: [participacion@preparacion.org](mailto:participacion@preparacion.org).

## Deliberação on-line e participação política: uma proposta de análise articulada

*Online deliberation and political participation: an articulated analysis proposal*

Daniele Ferreira Seridório, Universidade Estadual Paulista  
Caroline Kraus Luvizotto, Universidade Estadual Paulista

### Resumo

A expansão e inherência do ambiente on-line possibilitaram às assembleias de praça pública alcançar fóruns, sites e outras plataformas digitais de interação. Para o processo deliberativo foi cunhado um novo termo, a deliberação on-line. Neste contexto, este artigo pretende refletir sobre a deliberação on-line e os processos comunicativos e interativos que a envolvem para propor uma metodologia de análise articulada para o website *Vote na Web*, baseada nas especificidades deste objeto empírico. A proposta de análise articulada prevê a análise em duas etapas: análise descritiva da arquitetura do website; e a análise quantitativa do debate entre os usuários. A análise quantitativa fundamenta-se em algumas categorias do *Discourse Quality Index*, são elas: inclusão; provimento de razões; reciprocidade; reflexividade e respeito mútuo. Até o momento, a pesquisa analisou a inclusão e a arquitetura do website o que já permite tecer algumas conclusões. Apesar das limitações do website, fazendo parte da cultura da participação, acreditamos que o *Vote na Web* possa ser um passo de participação cidadã para um posterior engajamento cívico, por isso, pensamos que iniciativas como essa são fundamentais no exercício da cidadania e na discussão política no Brasil.

### Palavras-chave

Deliberação on-line; participação política; análise articulada; *Vote na Web*; discussão política.

### Abstract

*The expansion and the inherence of the cyberspace helped the public places assemblies to reach forums, sites and other digital interaction platforms. For the deliberative process, a new term was coined: on-line deliberation. In this context, this article aims to discuss about online deliberation and the communicative and interactive process that it involves, in order to propose a methodology of articulated analysis of the website Vote na Web. For this analysis, we will use the same categories of the Discourse Quality Index, which are inclusivity; rational provision; reflexivity, and mutual respect. This articulated proposal provides two steps analysis: a descriptive analysis of the website's architecture and the quantitative analysis of the debate between users. So far, the research has analysed the website's architecture and the category women's inclusivity. Despite some website's limitations, that is a part of the participation culture, we believe that Vote na Web may represent a step towards citizens participation for further civic engagement. Therefore, we argue that initiatives like this one are fundamental for a full exercise of citizenship and political debate in Brazil.*

### Keywords

*On-line deliberation; political participation; articulated analysis; Vote na Web; political discussion.*

## Sobre as autoras

Daniele Ferreira Seridório: Jornalista, discente do Programa de Pós-graduação em Comunicação, nível Mestrado, na Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da UNESP – Universidade Estadual Paulista, Campus de Bauru, desenvolvendo a pesquisa “Deliberação on-line e participação política na sociedade da informação”. Membro do Grupo de Pesquisa Mídia e Sociedade (UNESP). Graduou-se em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo na mesma instituição. Foi Bolsista de Iniciação Científica da FAPESP – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo com o tema “Convergência Midiática e Internet: uma proposta de ampliação da estratégia de comunicação da agência propaganda e das propagandas do minuto consciente”. Desenvolve pesquisa na linha de Gestão e Políticas da Informação e da Comunicação Midiática. Contato: [seridorio@gmail.com](mailto:seridorio@gmail.com).

Caroline Kraus Luvizotto: Socióloga, Doutora em Ciências Sociais pela Universidade Estadual Paulista – UNESP. É docente permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e do Departamento de Ciências Humanas da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC). É membro titular da CAPG – Comissão Assessora da Pós-Graduação ligada a PROPG – Pró-Reitoria de Pós-Graduação da UNESP. É pesquisadora nos grupos de pesquisa “Midia e Sociedade” e “Novas Tecnologias em Informação”. Membro do corpo editorial do periódico “Tram[p]as de la comunicación y la cultura” (Argentina) e revisora dos periódicos “Ambiente & Sociedade (USP)”; “Revista Brasileira de Informática na Educação” (SBC); “Nuances” (UNESP); “Colloquium Humanarum” (UNOESTE). Autora dos livros “As tradições gaúchas e sua racionalização na modernidade tardia” (FEU - Fundação Editora da Unesp, 2010) e “Cultura gaúcha e separatismo no Rio Grande do Sul” (FEU - Fundação Editora da Unesp, 2009). Atua na área de Sociologia e Sociologia da Comunicação com ênfase nos temas Movimentos Sociais e Comunicação, Gestão e Políticas da Informação, e Comunicação Midiática. Contato: [caroline@faac.unesp.br](mailto:caroline@faac.unesp.br).

## The Internet can overcome the Collective Action Problem: Conditional commitment designs on Pledgebank, Kickstarter, and The Point/Groupon websites

*Internet puede resolver el problema de acción colectiva: diseños de compromiso condicionado en PledgeBank, Kickstarter y The Point/Groupon*

Roger Hallam, King College, London

### Abstract

This paper provides detailed research on systematic online designs to facilitate a new revolutionary political, economic, and cultural affordability, namely the ability of Internet users to provisionally commit to a collective enterprise but only agree to actually engage in it if or when these conditional online commitments reach a pre-agreed target of support. The paper analyses the spectacular success of Groupon and Kickstarter in the economic and cultural spheres respectively. It provides a data analysis of Pledgebank, and the related experience of The Point, both primarily concerned with the political sphere, providing evidence that there is no structural barrier to a similar rapid development of the mechanism in this field. The Pledgebank data shows once a proposed collective action reached around 30% of its target, a tipping point was reached. Information and demonstration effects kicked in and support quickly reached the target. A long-tailed distribution of the size of collective actions undertaken, suggests that linear analyses dramatically underestimate the potential impact of “I will if you will” new communication technologies Based upon this research I argue that a major take off requires a significant investment of sustained promotion for the mechanism itself to reach its own tipping point. Alternatively, if the mechanism were introduced into specific campaigns organised by committed communities of activists, small-scale successes would grow through demonstration effects in a bottom up fashion.

### Keywords

Collective action problem; activism; latent groups; conditional commitment; social change.

### Resumen

Este artículo ofrece un estudio detallado sobre los diseños sistemáticos online para facilitar nuevas y revolucionarias prácticas políticas, económicas y culturales que permitan a los usuarios de Internet participar provisionalmente en una iniciativa colectiva, a través de compromisos condicionales del tipo *I will if you will* (Yo lo haré si tú lo harás). El trabajo analiza el espectacular éxito de Groupon y Kickstarter en los ámbitos económico y cultural respectivamente. Presenta un análisis de los datos de PledgeBank y la experiencia relacionada del sitio web The Point, ambos relevantes principalmente en la esfera política, evidenciando que no hay ninguna barrera estructural a un rápido desarrollo similar al mecanismo de compromisos en este campo. Los datos de PledgeBank muestran como, una vez que la acción colectiva propuesta alcanza alrededor del 30 % de su objetivo, se llega a un punto de inflexión. Una distribución de larga cola de la magnitud de las acciones colectivas emprendidas sugiere que los análisis lineales subestiman drásticamente el impacto potencial de la lógica *I will if you will* y de las tecnologías de comunicación que la utilizan. En base a esta investigación se puede argumentar que un despegue de acción colectiva requiere una importante inversión en formas de promoción prolongada para que el mecanismo llegue a su propio punto de inflexión. En cambio, si el mecanismo se introduce en campañas específicas organizadas

por comunidades de activistas muy comprometidas, los resultados se darían a más pequeña escala.

### **Palabras clave**

Problema de acción colectiva; activismo; grupos latentes; compromiso condicional; cambio social.

### **Biography**

Roger Hallam is a PhD candidate at Kings College, London, researching digital enhanced designs for progressive political participation. He is presently engaged in undertaking action research to test the effectiveness various designs of online conditional commitments on levels of mobilisation. He is also researching how this increased mobilisation can be maintained through digitally enhanced mechanisms of participatory and deliberative democracy. He has been engaged as an activist, trainer, and facilitator in various social movements for over twenty-five years and, as a social entrepreneur, has set up a number of ethical enterprises. E-mail: [roger.hallam@kcl.ac.uk](mailto:roger.hallam@kcl.ac.uk).

**Enfoque de ciudadanía y comunicación en las políticas de gobierno electrónico. Estudio de caso en el Perú**  
*Citizenship approach and communication in e-government initiatives. Case Study from Peru*

Cecilia Benavides Castro, Pontificia Universidad Católica del Perú

**Resumen**

América Latina ha desarrollado desde hace más de dos décadas diversas iniciativas de aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las funciones de gobierno. En el caso del Perú, la experiencia de implementación del Gobierno Electrónico (GE) ha permitido evaluar, analizar y discutir el alcance de esta política pública, lo que significa la oportunidad de analizar la problemática de la participación ciudadana y el entendimiento de la democracia, así como limitaciones de acceso, conectividad y de apropiación de la tecnología en el país.

Este estudio tiene como objeto de investigación la participación ciudadana como elemento del GE en la Municipalidad Distrital de Miraflores, la que ha sido considerada pionera en el desarrollo del GE en el Perú desde hace más de dos décadas. Nuestro objetivo es analizar la forma en que la Municipalidad, a través del discurso de la política de GE, expresa un estilo de participación ciudadana, donde el ciudadano hace uso de las TIC en términos de usuario de servicios de la gestión pública. Para conseguirlo, durante 2013 se ha aplicado el método de estudio de caso, de tipo exploratorio y fundamentalmente cualitativo. La contribución principal de esta investigación se basa en demostrar el recorrido que en la implementación de una política pública se otorga a la centralidad de los medios sobre los fines. En el caso concreto, al uso de las tecnologías sobre el ideal del GE.

**Palabras clave**

Gobierno electrónico; participación ciudadana; comunicación; Perú.

**Abstract**

*Over two decades, Latin America has developed several initiatives in applying Information and Communication Technologies (ICTs) in government functions. In Peru, the experience of electronic government has allowed to evaluate, analyze and discuss the scope of this public policy. This means an opportunity to discuss the issue of citizen participation and democracy as well as the limited access, connectivity and appropriation of technologies in the country.*

*This study investigates citizen participation as part of e-government in the Municipality of Miraflores, which is considered a pioneer in the development of electronic government in Peru for more than two decades. Our aim is to analyze how Miraflores, through e-government discourse, expresses a type of citizen participation, where the citizen makes use of ICTs as a user. For this purpose, we have applied an exploratory and fundamentally qualitative case study method in 2013. The main contribution of this research shows that the implementation of e-government prioritizes means over purposes. This case study demonstrates that the use of ICTs has higher priority than e-government ideals.*

**Keywords**

*Electronic government; citizen participation; communication; Peru.*

## Biografía

Cecilia Benavides Castro es Licenciada en Comunicación para el Desarrollo por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde también cursa la Maestría en Gerencia Social. Es especialista en comunicación estratégica, con más de seis años de experiencia en gestión de proyectos de desarrollo sostenible vinculados al sector público, privado y cooperación internacional. En la actualidad se desempeña como consultora de programas de responsabilidad social y sostenibilidad. En el ámbito académico cuenta con más de seis años de experiencia en la docencia como Pre-Docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en los cursos de “Diseño y gestión de proyectos” e “Investigación Académica”. Los temas de investigación en los que se desarrolla son comunicación estratégica, tecnologías de la información y comunicación y desarrollo territorial. Correo electrónico: [c.benavides@pucp.pe](mailto:c.benavides@pucp.pe).

## La democratización de la Administración electrónica: la evolución de las TIC hacia el Gobierno Abierto

*eGovernment democratization: from ICT to Open Government*

Raquel Hernando Posada, Junta de Castilla y León

### Resumen

En diciembre de 2013 se publica en España la ley de referencia sobre Open Government. Este nuevo paradigma de Gobierno Abierto tiene como pilares la transparencia, la participación, la colaboración y la rendición de cuentas. Existen múltiples definiciones, pero en todas ellas subyace el cambio de rol del ciudadano, que pasa de desempeñar un papel pasivo en los servicios administrativos que le ofrecen, a uno más activo, pudiendo tomar parte en qué tipo de servicios desea y en cuál es la mejor manera de ofrecérselos. Aquí destacan especialmente las nuevas tecnologías, con las redes sociales a la cabeza, ya que facilitan mucho la interacción inmediata con la administración y reducen las distancias, acercándola a las personas. La comunicación administración-ciudadano deja de ir sólo en un único sentido para hacerlo en ambos. El objetivo principal de esta comunicación es investigar cuáles son las iniciativas actuales más importantes de Gobierno Abierto, tanto de ámbito público como privado, haciendo especial hincapié en el escaparate de sus presentaciones en Internet a través de portales, redes sociales y canales similares.

### Palabras clave

Administración electrónica; Gobierno Abierto; Transparencia; Participación; Colaboración.

### Abstract

*In December 2013, the Spanish Government published the law of reference about Open Government. The pillars of this new paradigm are transparency, participation, collaboration and accountability. There are many definitions, but they all include a change of the role of citizens, who turn from a passive role in the administrative services provided, to a more active function. In fact, now citizens can take part in what type of services they wish and in how these should be provided. In this realm, the new technologies play an important role, especially social networks, since they facilitate the immediate interaction with the administration and reduce the distances with people. The administration-citizen communication is no longer unidirectional, as it goes both ways now. The main aim of this communication is to investigate which are the most important current initiatives of Open Government, both in the public and private realm, with special attention to how they exhibit on Internet portals, social networks and similar channels.*

### Keywords

*eGovernement; Open Government; Transparency; Participation; Collaboration.*

### Biografía

Raquel Hernando Posada es Técnico Superior de Informática de la Junta de Castilla y León, donde trabaja como Jefa de Proyectos en la Consejería de Economía y Empleo. Correo electrónico: [herposra@jcyt.es](mailto:herposra@jcyt.es).