



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de / *This book has been published with financial support from:*



Proyectos de investigación / *Research projects:*

- “Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales” (CSO-2012-34066), Ministerio de Economía y Competitividad.
- “De víctimas a indignados: Visibilidad mediática, migración de imágenes, espectacularización de los conflictos y procesos de transformación social hacia una Cultura de Paz” (P1-1A2012), Plan de promoción de la Investigación de la Universitat Jaume I.
- “La comunicación en red para el desarrollo” de la Convocatoria Actores No Estatales y Autoridades locales en el Desarrollo (Sensibilización sobre cuestiones de desarrollo y apoyo a la educación para el desarrollo de la Unión Europea) de la Comisión Europea.

Agradecimiento especial a todos los grupos y redes que han colaborado en la organización del congreso #comunicambio 2015 / *Special thanks to all the collaborating groups and networks of the congress #comunicambio 2015:*

<http://www.comunicambio2015.uji.es/estructura-2/>

#comunicambio: Comunicación y Sociedad Civil para el Cambio Social / #com4change: Communication and Civil Society for Social Change

Editores / *Editors:* Eloísa Nos Aldás, Álex Iván Arévalo Salinas & Alessandra Farné

Colaboradores / *Collaborators:* Aïda Antonino Queralt, Xavier Aviñó Rojo, Laura Castillo Mateu, Egidio de Bustamante Acevedo & F. Javier López Ferrández

Fecha de edición / *Publishing date:* 2015

Editorial Fragua  
Calle de Andrés Mellado, 64  
28015 Madrid

ISBN: 978-84-7074-694-9 (formato ebook)

Diseño de la portada / *Cover design:* F. Javier López Ferrández  
Maquetación / *Book layout:* Xavier Aviñó Rojo



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

## ÍNDICE / TABLE OF CONTENTS

<b>Introducción a #comunicambio: comunicación y sociedad civil para el cambio social</b>	15
Alessandra Farné, Álex Iván Arévalo Salinas y Eloísa Nos Aldás	
<i>Introduction to #com4change: communication and civil society for social change</i>	23
Alessandra Farné, Álex Iván Arévalo Salinas and Eloísa Nos Aldás	
<hr/>	
<b>Bloque I. Comunicación y cambio social: epistemologías e indicadores</b>	
<i>Part I. Communication and social change: epistemologies and indicators</i>	
<b>Análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre “Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” en las diez primeras revistas de comunicación en España (2002-2012)*</b>	32
Víctor Manuel Marí Sáez y Gonzalo Ceballos Castro	
<b>El enfoque de la(s) capacidad(es) y el discurso del desarrollo humano: una propuesta para su repolitización*</b>	34
Guillermo Otano Jiménez	
<b>La cultura de paz como parte del paradigma emergente de la posmodernidad y la socio-hermenéutica</b>	36
Lidia Sanz Molina, Susana Gómez Redondo y Juan Romay Coca	
<b>La enunciación compleja: hermenéutica, semiótica y política en el siglo XXI. El caso de Podemos*</b>	48
José Antonio Palao Errando	
<b>Parasitismo en las comunicaciones del 15M: la reducción del esfuerzo cognitivo como eje del lenguaje de la protesta*</b>	50
José Manuel Martín Corvillo	
<b>Competencia mediática para el consumo de contenidos audiovisuales en el cambiante ecosistema mediático</b>	52
María del Carmen Caldeiro-Pedreira y Paloma Contreras-Pulido	
<b>Transformaciones de las TIC y movimientos sociales: generando acuerdo para el cambio social*</b>	64
Belén Casas-Mas	
<b>Empoderamiento informacional y emancipación tecnológica como elementos estratégicos para el desarrollo de nuevos modelos de activismo mediático (1999-2014)*</b>	66
Ildefonso Cordero-Sánchez y Jordi Alberich-Pascual	

<b>Producción audiovisual orientada al procomún. Una perspectiva desde el documental en el estado español</b>	68
Simón Vialás Fernández	
<b>La evaluación de la Comunicación para la Transformación de Conflictos*</b>	80
Cristina Sala Valdés	
<b>Evaluando a los evaluadores: estudio de caso de la aplicación de los IDM en Uruguay</b>	82
Ruth Ainhoa de Frutos García	
<b>El peso [in]soportable del tener que ser. Presiones posmodernas e hitos biográficos como fuentes de comunicación y pozos de incomunicación</b>	95
Eduarne Jabat, Rubén Lasheras e Ignacio Sánchez de la Yncera	
<b>Comunicación aplicada y metodología de la investigación*</b>	112
Olga Rodríguez Cruz y Juan Arellano Alonso	
<i>The Spirals of Peace and the representations of the “other” after September 11th. Transforming the Cultivation of fear and the Spiral of Silence towards educommunicative spirals of peace for solidarity and intercultural dialogue*</i>	114
José Ignacio Martín Galán	
<b>Comunicación y EcoCine: estrategias de sensibilización desde y hacia el futuro</b>	117
Raquel Cabral	
<b>El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz*</b>	128
Maria Emanuel Melo de Almeida	

## **Bloque II. De víctimas a indignados: discursos, representaciones y empoderamiento**

### *Part II. From victims to indignants: discourses, representations and empowerment*

<b>¿Relatos restaurativos? Acercamientos a las dificultades para construir una memoria compartida sobre ETA y sus víctimas*</b>	131
Marta Rodríguez Fouz	
<b>La representación de la diversidad sexual en la televisión: de la homofobia manifiesta al esperpento</b>	133
Pedro Salmerón Sánchez, Rafael Ballester Arnal, María Dolores Gil Llarío y Jesús Castro Calvo	
<b>“No way out”. El caso del adolescente marginado “Dukie” en <i>The Wire</i></b>	145
Elisa Hernández Pérez	

<b>Empoderamiento y discapacidad, factores moduladores del desarrollo de esta potencialidad</b>	155
Raquel Suriá Martínez y Ana Rosser Limiñana	
<b>Estilos de empoderamiento y factores sociodemográficos en jóvenes con discapacidad</b>	165
Raquel Suriá Martínez y Ana Rosser Limiñana	
<b>Voces desde los muros. Análisis de las experiencias mediáticas realizadas por personas presas en las cárceles de España</b>	174
Paloma Contreras Pulido y María del Carmen Caldeiro Pedreira	
<i>Comunicação, Esquizofrenia e Internet: vozes e discursos das pessoas com esquizofrenia como ferramenta de desestigmatização da doença mental</i>	184
Carla Costa García e Inesita Soares de Araujo	
<i>Dialogical research in neglected tropical diseases: The case of the Healthy Living Initiative</i>	196
Claudia Nieto Sánchez, William K. Rawlins, Esteban G. Baus and María J. Grijalva	
<b>Cuando despertaron, la democracia todavía estaba allí*</b>	209
Antonio Alaminos Chica y Clemente Penalva Verdú	
<i>Post-political articulations of democracy: a critical review of the anti-austerity protest discourses</i>	211
Jonas Van Vossolle	
<b>El papel de los nuevos movimientos sociales en contextos de marginalidad: el caso de la PAH de Alicante</b>	223
Javier Ortega Fernández	
<b>Estrategias de resignificación y visibilización del conflicto social desde la juventud universitaria</b>	236
David Muñoz Rodríguez y Antonio Santos Ortega	
<b>Yo narro, luego Yo decido. El tren de la libertad</b>	245
Laura Castillo Mateu	
<b>Discursos mediáticos a través de <i>Twitter</i>. Imágenes sobre el liderazgo empresarial de las mujeres: #liderazgofemenino</b>	257
María Medina Vicent	
<b>El movimiento de los indignados: un análisis desde la teoría performativa del lenguaje</b>	270
Lucía Payero López	
<b>Entropía comunicativa: Teoría del caos como modelo explicativo para la difusión de los mensajes del 15M en la red*</b>	281
José Manuel Martín Corvillo	

<b>La nueva narrativa identitaria del populismo: un análisis del discurso de Pablo Iglesias (Podemos) en Twitter*</b>	283
Enrique Arroyas Langa y Pedro Luis Pérez Díaz	
<b><i>Counter-framing nonviolent coercion: The case of the escraches by the PAH in the press</i></b>	286
Amador Iranzo and Salvador Seguí Cosme	
<b><i>Ten years of squatting in the news in Catalonia: critical discourse analysis of editorials and articles on squatting of the Catalan press at the height of the criminalisation wave 2006</i></b>	297
Galvão Debelle Rodrigues dos Santos	

---

### **Bloque III. Periodismo, medios de comunicación y cambio social**

#### ***Part III. Journalism, media and social change***

<b>La representación de las mujeres inmigrantes en una muestra de la prensa española: deconstruyendo la invisibilidad</b>	308
María Martínez Lirola	
<b>Una controversia pública dislocada: prostitución, trata e información de actualidad</b>	317
Vanesa Saiz Echezarreta	
<b>La prensa y los feminicidios en el Estado de México. Una agenda pendiente</b>	330
Natalia Ix-Chel Vásquez González, Guillermina Díaz Pérez y Araceli Pérez Damián	
<b>Movimientos sociales y medios de comunicación: La experiencia de los okupas de Barcelona en los 90</b>	341
Helena Domínguez García	
<b><i>Enquadramentos jornalísticos das Manifestações de Junho de 2013: ações dos Manifestantes</i></b>	354
Ana Cristina Consalter Amôr	
<b>La cobertura de conflictos socioambientales desde un enfoque de cultura de paz: Roles contributivos vs roles partisanos en la cobertura regional*</b>	367
Sandro Macassi Lavander	
<b>La pobreza infantil en los medios de comunicación: evaluación y propuestas de mejora del tratamiento periodístico desde las ONG del sector</b>	369
María San Felipe Frías	
<b>El papel de los jóvenes en la construcción de los medios para el cambio social en España*</b>	380
Sergio Villanueva Baselga, Juan Ramos Martín, Alejandro Barranquero y Gloria Rosique Cedillo	

<b>La radiotelevisión pública local en Andalucía: situación actual e incidencia social. Análisis cuantitativo y cualitativo de las emisoras de la provincia de Cádiz*</b>	383
Gonzalo Ceballos Castro, Víctor Manuel Marí Sáez y Belén Macías Varela	
<b>Laboratorio de Innovación Periodística: Contribuciones de la “indisciplina” y la “multidisciplinariedad” ante la crisis de los “medios”</b>	386
Alfredo Casares Corrales y Leila Chivite Matthews	
<b>Dinámicas de la comunicación para el cambio social en coyuntura: la experiencia de Wayruro Comunicación Popular (Jujuy, Noroeste Argentino, 1994-2014)</b>	399
Alejandra García Vargas	
<b>Activismo ciudadano en torno al derecho a la comunicación. Una iniciativa online para el análisis de los medios en España</b>	411
Alejandro Barranquero Carretero, Alex Iván Arévalo Salinas, Belén Macías Varela y Gonzalo Ceballos Castro	

---

**Bloque IV. Comunicación comercial, organizaciones y cambio social**  
*Part IV. Commercial communication, organizations and social change*

<b>Las marcas y la seducción del activismo</b>	426
María José Gámez Fuentes y Marcial García López	
<b>Publicidad eficaz para el cambio social. Análisis de las campañas más eficaces en el área de Responsabilidad Social</b>	438
Cristina González Oñate	
<b>El consumo ético-político: una reflexión en torno a un concepto ampliado de participación ciudadana desde la teoría de los movimientos sociales</b>	450
Ramón A. Feenstra	
<b>Comunicación inclusiva y nueva publicidad: de la reflexión a la praxis*</b>	458
María Cruz Alvarado López, Rocío Collado Alonso y Susana de Andrés del Campo	
<b>“Ice Bucket Challenge”, la campaña solidaria que se convirtió en fenómeno viral. El caso español</b>	461
Paloma López Villafranca y Ruth Gómez de Travesedo	
<b>Del discurso asistencialista al enfoque de derechos: el caso de la Xarxa de Xarxes d’Acció Social i Cooperació</b>	473
Celia Serrano Fernández	
<b>Las redes sociales como herramienta para evaluar el <i>engagement</i> en las empresas. Caso Ikea</b>	483
Laura Ibáñez Gallén y M <sup>a</sup> Jesús Muñoz Torres	

<b>Publicidad social y estrategia persuasiva. Un estudio de contenido de las campañas contra el castigo físico a menores en España*</b>	496
Ana Rosser Limiñana	
<b><i>Campanhas Sociais nos media: O Outubro Rosa em revistas de beleza e moda portuguesas</i></b>	498
Margarida Ladeira	
<b>La percepción de los <i>stakeholders</i> de la Universidad Jaume I sobre las memorias de sostenibilidad como herramienta de comunicación</b>	510
Lucía Bellés Colomer y María Ángeles Fernández Izquierdo	
<b><i>The role of civil society in inter-ethnic integration in post-conflict areas in the Balkans</i></b>	524
Blerta Tuci	
<b>Comunicación para la solidaridad: las ONG y la comunicación social y periodística en la sensibilización de la opinión pública</b>	537
Marta Isabel González Álvarez	
<b>Los valores a través de la publicidad iberoamericana. Marco y propuesta de análisis léxico: los anuncios argentinos premiados en 2013</b>	551
María Dolores Gutiérrez Guerrero y Juan Salvador Victoria Mas	
<b>El Derecho Administrativo de la Comunicación*</b>	560
Sara Sistero Ródenas	

---

## **Bloque V. Movilización social y emociones**

### ***Part V. Social mobilization and emotions***

<b>Indignación y movimientos sociales. Anatomía de una emoción moral</b>	563
Joaquín Gil Martínez	
<b><i>Social Emotions and Perception of Collective Poverty: A New Advertising Communication Perspective</i></b>	574
Daniel Pinazo Calatayud and Cristina Díaz Martínez	
<b><i>La dimensió comunicativa de la protesta social. El cas del moviment antiglobalització i el model de la “diversitat tàctica”*</i></b>	588
Arnau Matas Morell	
<b>Movimientos sociales en España. Las expresiones del malestar social en las sociedades del bienestar*</b>	590
Antonio Fº Alaminos Chica y Clemente Penalva Verdú	
<b>La tradición republicana en los movimientos sociales contemporáneos. Una aproximación a los <i>indignados</i>*</b>	592
María Ángeles Abellán López	

<b>El EZLN y el Movimiento 15M: Un análisis de sus elementos discursivos compartidos</b>	594
Francisco Javier López Ferrández	
<b>¿Entre la norma y la ruptura? La Marcha por la Diversidad Sexual en El Salvador*</b>	606
Amaral Palevi Gómez Arévalo	
<b>Subversión simbólica de la protesta en un contexto local a través de las movilizaciones de la Koordinadora del Parke Alcosa</b>	608
Emma Gómez Nicolau y David Muñoz Rodríguez	
<b>Ilusionados pero escépticos: la ciudadanía vasca como vector de la cultura de paz</b>	619
Álvaro Ramírez Calvo	
<b>Intereses privados en espacios públicos: El conflicto social del Parque de Galeras en Santiago de Compostela</b>	632
Luis Antonio Ogando Des	
<b>La producción audiovisual de las intervenciones urbanas como estrategia de marketing social. Caso: movilizaciones #TodosSomosAyotzinapa</b>	644
Israel Alvarado Zariñana y María de las Mercedes Portilla Luja	

---

## **Bloque VI. Ciberactivismo, cambio social y movimientos sociales**

### *Part VI. Cyberactivism, social change and social movements*

<i>Cyberactivism, Civic Agency, and Social Change: the Significance of Discursive Civic Action*</i>	660
Manisha Pathak-Shelat	
<b>Ciberactivismos peruanos: resonancias locales de un fenómeno global</b>	663
Miguel Sánchez Flores	
<b>Comunicación para el cambio social: uso de los dispositivos móviles y de la web social como canal de información y participación en el 15M</b>	674
Ariadna Fernandez-Planells y Juan Linares	
<i>Apoderament online. El moviment intersexual i les plataformes virtuals com a mètode de lluita</i>	687
Laia Pitarch Centelles	
<i>A gender perspective on social media tagging: the case of Twitter hashtags of Gezi Park protests*</i>	698
Jale Balaban-Salı and Şeyma Esin Erben	
<b>Movilización Política en la Red: estrategias discursivas de Pablo Iglesias en Twitter en la campaña del 25M</b>	700
Celia Berná Sicilia, Helena Martínez Martínez y Beatriz Correyero Ruiz	

<i>Anàlisi comparada de l'ús de Twitter entre entitats del Moviment per la Pau colombianes i catalanes</i> Laia Montoliu i Riu	716
<i>The social media use of vegan activists in Turkey</i> Şeyma Esin Erben and Jale Balaban-Sali	729
<b>Tres onces de septiembre en Facebook: contenido y <i>engagement</i> en la página de Facebook de la Asamblea Nacional Catalana*</b> Òscar Coromina y Emili Prado	744
<b>¿Más de lo mismo? ¿Qué comunican los movimientos sociales en los Social Media? La Plataforma de Afectados por la Hipoteca en Facebook</b> Ezequiel Ramón Pinat	746
<b>Dinámicas de comunicación y resistencia. El caso de #Ayotzinapa en YouTube</b> María Concepción Castillo González y María Elena Meneses Rocha	757
<b>El salto virtual del debate colectivo: potencialidades y limitaciones de las nuevas plataformas para la deliberación y la toma de decisiones ciudadanas</b> Francisco José Francés García y Salvador Martínez García	770
<i>Deliberação online e participação política: uma proposta de análise articulada</i> Daniele Ferreira Seridório e Caroline Kraus Luvizotto	783
<i>The Internet can overcome the Collective Action Problem: Conditional commitment designs on Pledgebank, Kickstarter, and The Point/Groupon websites</i> Roger Hallam	798
<b>Enfoque de ciudadanía y comunicación en las políticas de gobierno electrónico. Estudio de caso en el Perú</b> Cecilia Benavides Castro	811
<b>La democratización de la Administración electrónica: la evolución de las TIC hacia el Gobierno Abierto</b> Raquel Hernando Posada	823

---

## **Bloque VII. Educación, sociedad civil y cambio social**

### *Part VII. Education, civil society and social change*

<b>Comunicación educativa y cultura política en el Movimiento 15M*</b> Ángel Barbas Coslado	848
<b>Sexo en los medios de comunicación: ¿oportunidad pedagógica o pedagogía oportunista?</b> Jesús Castro Calvo, Rafael Ballester Arnal, María Dolores Gil Llarío y Cristina Giménez García	849

<b>Hacia una ciudadanía global: Enseñanza de aspectos culturales y de género en la universidad con la revistas de Oxfam Intermón</b>	861
María Martínez Lirola	
<b>Puntos de encuentro entre educomunicación y comunicación comunitaria*</b>	871
Carme Mayugo i Majó	
<b>Competencias profesionales y perspectiva de género en estudiantes de Licenciatura de comunicación</b>	873
Ricardo Monroy Sánchez	
<b>Marketing social con menores hijos/as de víctimas de violencia de género*</b>	885
Ana María Rosser Limiñana y Raquel Suriá Martínez	
<i>Ensino do jornalismo deve criticar tradição e cultura: aprendizado sobre mídia e sociedade no caso do Formigueiro (Brasil, Amapá)</i>	887
Lylian Rodrigues	
<i>Comunicação, Educação e Direitos Humanos: um deslocamento de referencias*</i>	900
Ademilde Silveira Sartori	
<b>La comunicación como estrategia para el cambio social en la universidad: Caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú</b>	902
Evelyn Luna Victoria Vargas.	
<b>Generación de espacios de formación y participación del personal administrativo en la Responsabilidad Social Universitaria: Fondos concursables para administrativos. Caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú</b>	911
Ana Paola Román Carrasco	
<b>¿Qué significa una práctica crítica del desarrollo? El potencial de los espacios educativos informales en la universidad</b>	929
Victoria Pellicer Sifres, Alejandra Boni Aristizábal y Carola Calabuig Tormo	
<b>La universidad como agente educativo para la transformación. El caso del proyecto “Misiones Interculturales”</b>	941
Tomás Segarra Arnau y María Lozano Estivalis	
<i>Creating conditions for students' flourishing: A case study of capabilities developed through a non-formal learning community in a collegiate university*</i>	953
Eleanor Brown	
<b>La escuela en el barrio. Cartografiando las necesidades de cambio socioeducativo*</b>	956
Joan Andrés Traver Martí, María Lozano Estivalis y Auxiliadora Sales Ciges	
<b>La línea del tiempo en la construcción de la escuela democrática: una herramienta para la transformación desde la participación horizontal</b>	958
Arecia Aguirre García, Jordi Català Llorca, Ana Doménech Vidal y Paula Escobedo Peiro	

<b>Claves para comprender los procesos de democratización en la escuela. Una aproximación teórica</b>	968
Paola Ruiz Bernardo, Joan Andrés Traver Martí y Odet Moliner García	
<b><i>Pràctiques i concepcions que contribueixen a la construcció d'una escola i una societat més democràtica i participativa</i></b>	982
David Porcar Díaz y Valentín Sanmateo Trilles	
<b>Una experiencia de participación democrática en el aula: una mirada inclusiva</b>	993
Aida Sanahuja Ribés	
<b>Incidencia de los contextos: familia, escuela y grupo de iguales en la adquisición de valores de tolerancia en la adolescencia</b>	1004
Cinta Guinot Viciano	
<b>Formación docente, clave para la promoción de la resiliencia en las escuelas</b>	1017
Rosa Mateu Pérez, Raquel Flores Buils y Antonio Caballer Miedes	
<b>El problema del acoso escolar entre la población de habla Maya en México: Concienciación de los escolares desde una perspectiva intercultural*</b>	1027
María Isabel Bolívar Pérez e Ismael Ramos Ruiz	
<b><i>Els jocs de la pizza. Una proposta intercultural des de la didàctica de les Ciències Socials</i></b>	1029
Enric Ramiro Roca, Sergi Selma Castell y Sara Prades Plaza	
<b>Visibilizando la sexualidad en las aulas como reto para educar en la diversidad</b>	1040
Andrea Francisco Amat and Lidón Moliner Miravet	
<b>Propuesta de una teoría de los sentimientos y la inteligencia sentiente Zubiriana: la transformación de los conflictos pacíficos y la educación para la Paz para “hacer las paces”</b>	1048
Ángel Miranda Torres	
<b>Educación popular en la gestión del territorio para la paz en Colombia</b>	1056
Patricia Umbarila Laiton, Antonio Caballer Miedes y Raquel Flores-Buils	
<b>Las consecuencias en la educación de los conflictos armados de baja intensidad: una primera aproximación a través de la técnica Delphi</b>	1069
Luisa María Cervantes Duarte	
<b>Pensando al docente como agente de transformación para una sociedad de paz. Necesidad de cultivar el pensamiento crítico y la praxis propositiva</b>	1079
María Jesús Vitón de Antonio y Daniela Gonçalves	

<b>Formación Democratizadora e investigación educativa reflexiva. Contribuciones de procesos de cooperación para el desarrollo en la construcción de la paz</b>	1089
María Jesús Vitón de Antonio, Práxeres Muñoz Sánchez y Juan Benito Martínez	
<b>La introducción de la estética y la antropología visual a la IAP: un recurso de alto potencial para el trabajo con población vulnerable</b>	1102
Paula Andrea Valencia Londoño, Nora Margarita Vargas y Sor María Londoño	
<b>Influencia de la creatividad, lateralidad e inteligencia musical en el rendimiento académico musical</b>	1113
Gustau Olcina Sempere	
<i>Adolescents and youths involvement with persuasive technology to prevent gang engagement</i>	1126
Esther Esho	

---

## **Bloque VIII. Narrativas transmedia, activismo y cambio social**

### *Part VIII. Transmedia narratives, activism and social change*

<b>No te dejes de cuentos. El poder de las narrativas transmedia para la transformación social*</b>	1137
Marcial García López y Esther Simancas	
<b>El potencial colaborativo de la narrativa documental interactiva en los movimientos sociales*</b>	1139
Valentina Moreno Zambrano y Arnau Gifreu	
<i>elParlante: Modelizing an Edu-communication for social change and participatory video strategy</i>	1141
Jessica González Herrera	
<b>El uso del documental transmedia como herramienta para el cambio social. Análisis de casos focalizados en las desigualdades de género en el siglo XXI</b>	1154
Arnau Gifreu-Castells	
<b>El nuevo papel de las coproducciones filmicas entre España, Argentina y México</b>	1178
Mar Binimelis Adell	
<b>Nuevas formas de narrativa visual y diseño aplicado a la visualización de datos como estrategias generadoras de compromiso y empoderamiento social</b>	1188
Elpidio del Campo Cañizares	
<b>Juegos de realidad alternativa para la educación cívica en la universidad. Elementos de diseño: juego, narrativa y discurso*</b>	1199
Nohemí Lugo Rodríguez y María Elena Melón Jareda	

<b>Espacios de descubrimiento: juego y narrativa en <i>Gone Home</i>*</b> Marta Martín Núñez	1201
<b><i>Between song and protest: constructing a collective identity in art activist groups*</i></b> Paula Serafini	1203
<b>“Festival Del Norte Bravos Hijos: la paz es nuestro empeño”, hip hop para la construcción de paz y el cambio social en Norte de Santander</b> Gladys Adriana Espinel Rubio y María Consuelo Saavedra Fonnegra	1205
<b>15M. La expresión del conflicto en las canciones protestas</b> Antonio Francisco Alaminos Fernández	1217
<b>Comunicar el descontento a través de marionetas populares. De la barraca de feria al transmedia</b> Comba Campoy	1233
<b><i>A journey into the growth and role of social activism in Kenya to foster social transformation</i></b> Kiprono Kemboi	1245
<b>La Cultura de Paz en la fotografía humanista de Ripper y Salgado*</b> Moema Costa Nascimento y Raquel Cabral	1253

---

## Epílogo

<b>Hacer las paces en tiempos de crisis: Veinte años trabajando para hacer las paces en la <i>Universitat Jaume I</i></b> Vicent Martínez Guzmán	1256
---	------